

Sprawozdanie z realizacji Planu działań komunikacyjnych EURES w Polsce w 2017 r.

1. Wstęp

W 2017 r. realizowane działania informacyjno-komunikacyjne polskiej sieci EURES skupiały się przede wszystkim na następujących obszarach:

- 1) intensyfikacja działań informacyjnych i komunikacyjnych wobec polskich pracodawców, prowadzących działalność w szczególności branżach i sektorach, gdzie występują deficyty pracowników o odpowiednich kwalifikacjach, w celu zachęcenia do skorzystania z usług sieci EURES na rzecz rekrutacji obywateli UE/EFTA;
- 2) działania informacyjne i komunikacyjne na rzecz polskich bezrobotnych i poszukujących pracy, w szczególności z grup zawodów nadwyżkowych na polskim rynku pracy, w celu zachęcenia do skorzystania z usług sieci EURES i uzyskania wsparcia w znalezieniu zatrudnienia za granicą w UE/EFTA oraz wsparcia informacyjnego w zakresie warunków życia i pracy w tych państwach;
- 3) działania informacyjne wobec polskich emigrantów przebywających za granicą w celu przedstawienia im możliwości zatrudnienia w Polsce.
- 4) zaangażowanie w ukierunkowane działania informacyjne instytucji współpracujących jako multiplikatorzy.

2. Zrealizowane działania w ramach planu

Planowane działanie nr 1:

Intensyfikacja działań informacyjnych i komunikacyjnych wobec polskich pracodawców, prowadzących działalność w szczególności branżach i sektorach, gdzie występują deficyty pracowników o odpowiednich kwalifikacjach, w celu zachęcenia do skorzystania z usług sieci EURES na rzecz rekrutacji obywateli UE/EFTA.

Grupa odbiorców: polscy pracodawcy i organizacje pracodawców, w szczególności działający w branżach i sektorach gdzie występują deficyty pracowników o odpowiednich kwalifikacjach.

Zrealizowane działania:

W ramach działania zrealizowano, m.in.: kontakty indywidualne i korespondencyjne z pracodawcami krajowymi, podczas których informowano o usługach oraz możliwościach poszukiwania pracowników z krajów UE/EOG za pośrednictwem EURES; przesłano ulotki do izb gospodarczych nt. usług EURES wobec pracodawców krajowych; opublikowano w prasie lokalnej cykl ogłoszeń nt. usług sieci EURES w ramach Europejskich Dni Pracodawcy; kadra EURES brała czynny udział oraz współorganizowała wspólnie z pracodawcami dni przedsiębiorczości; spotkania kadry EURES z pracodawcami podczas targów pracy (np. „Absolwent Talent Days”), spotkania informacyjne (np. "Piknik z przedsiębiorczością"), spotkania podczas konferencji i spotkań branżowych (głównie w branży informatycznej, medycznej, motoryzacyjnej i budowlanej); opublikowano posty sponsorowane na portalach Goldenline i LinkedIn z wysyłką postów do pracodawców; nagrano i odtworzono prezentacje video nt. usług EURES dla pracodawców; przesyłano informacje o możliwości współpracy z EURES w ramach internetowych giełd

pracy; zrealizowano dni informacyjne dla pracodawców oraz konferencje w ramach lokalnych partnerstw na rzecz rozwoju regionalnych rynków pracy; nagrano prezentację nt. warunków życia i pracy w Polsce, skierowaną do obywateli państw UE/EFTA, którą mogli zobaczyć podczas targów pracy online; w związku z organizacją targów internetowych promowano wydarzenie wśród osób poszukujących z państw UE/EOG poprzez publikację postów na portalu Facebook.

Kluczowe wskaźniki i ich wartości w porównaniu z 2016 r.

Dynamika zmiany (w %) liczby kontaktów podmiotów świadczących usługi sieci EURES w Polsce z pracodawcami krajowymi: w 2016 r. nawiązano łącznie 33 875 kontaktów, w 2017 r. 30 592 kontakty.

Liczba kontaktów podmiotów świadczących usługi sieci EURES w Polsce z pracodawcami krajowymi **spadła** w 2017 r. o ok. 3 tys. kontaktów (**ok. 10%**) w porównaniu z 2016 r.

Planowane działanie nr 2:

Działania informacyjne i komunikacyjne wobec polskich bezrobotnych i poszukujących pracy, w szczególności z grup zawodów nadwyżkowych na polskim rynku pracy, w celu zachęcenia do skorzystania z usług sieci EURES i uzyskania wsparcia w znalezieniu zatrudnienia za granicą w UE/EFTA oraz wsparcia informacyjnego w zakresie warunków życia i pracy w tych państwach.

Grupa odbiorców: polscy bezrobotni i poszukujący pracy, w szczególności z grup zawodów nadwyżkowych na polskim rynku pracy

Zrealizowane działania:

W ramach działania m.in.: promowano usługi EURES w internecie, radiu, prasie branżowej, mediach społecznościowych (Facebook oraz LinkedIn); rozpowszechniano ulotki i inne materiały informacyjne nt. usług sieci EURES; publikowano artykuły nt. usług EURES na stronach urzędów pracy; informowano o możliwościach korzystania ze stron internetowych sieci EURES; prowadzono wizyty marketingowe oraz prowadzono tablice ogłoszeń; prowadzono działania informacyjne w trakcie udzielania porad na czatach internetowych; prowadzono zajęcia warsztatowe przy współpracy z innymi instytucjami (np. ośrodkami pomocy społecznej); prowadzono dyżury EURES w powiatowych urzędach pracy oraz wojewódzkich bibliotekach publicznych.

Kluczowe wskaźniki i ich wartości w porównaniu z 2016 r.

Dynamika zmiany (w %) liczby kontaktów podmiotów świadczących usługi sieci EURES w Polsce z polskimi bezrobotnymi i poszukującymi pracy: w 2016 r. nawiązano łącznie 293 899 kontaktów, w 2017 r. 240 875 kontaktów. Nastąpił **spadek** o ok. 53 tys. kontaktów (**ok. 18%**) w 2017 r. w porównaniu z 2016 r.

Dynamika zmiany (w %) udziału liczby kontaktów podmiotów świadczących usługi sieci EURES w Polsce z bezrobotnymi i poszukującymi pracy na temat warunków życia i pracy w UE/EFTA, w łącznej liczbie kontaktów z bezrobotnymi i poszukującymi pracy nt. EURES: w 2016 r. nawiązano 27 637 kontaktów z zakresu warunków życia i pracy w UE/EFTA, w 2017 r. 23 962 kontakty. Nastąpił **spadek** o ok. 3,5 tys. kontaktów (**ok. 13 %**) w 2017 r. w ww. obszarze tematycznym w porównaniu z 2016 r.

Planowane działanie nr 3:

Działania informacyjne wobec polskich emigrantów przebywających za granicą w celu przedstawienia im możliwości zatrudnienia w Polsce.

Grupa odbiorców: polscy emigranci przebywający za granicą.

Zrealizowane działania:

W ramach działania m.in. rozpowszechniano ulotki oraz informacje w ramach akcji dedykowanego dla polskich emigrantów przebywających za granicą portalu *powroty.gov.pl*; wydano pocztówki, które

przekazano do organizacji polonijnych działających za granicą oraz instytucji łącznikowych ds. koordynacji systemów zabezpieczenia społecznego; przygotowano i publikowano filmy video w języku polskim kierowane do osób planujących powrót z emigracji do Polski.

Kluczowe wskaźniki:

Dynamika zmiany (w %) liczby kontaktów wszystkich podmiotów świadczących usługi sieci EURES w Polsce z polskimi emigrantami przebywającymi za granicą: w 2016 r. nawiązano łącznie 1533 kontakty, w 2017 r. 798 kontaktów. W 2017 r. nastąpił **spadek** liczby kontaktów z polskimi emigrantami przebywającymi za granicą o ok. 735 kontaktów (**48%**) w porównaniu z 2016 r.

Planowane działanie nr 3:

Współpraca z multiplikatorami.

Grupa odbiorców: wojewódzkie i powiatowe urzędy pracy, wojewódzkie komendy OHP, centra edukacji i pracy młodzieży OHP, instytucje krajowe właściwe w zakresie kwestii związanej z zatrudnieniem i pobytem cudzoziemców w Polsce, instytucje krajowe właściwe w zakresie różnych aspektów mobilności

Zrealizowane działania:

W ramach działania zrealizowano, m.in.: spotkania grupowe dla pracodawców lokalnych w ramach współpracy ze związkami pracodawców; zaproszono do współpracy przedstawicieli Enterprise Europe Network oraz do udziału w nagraniu i prezentacji video "Oferta Enterprise Europe Network dla małych i średnich przedsiębiorstw"; zaproszono do współpracy przedstawicieli Państwowej Inspekcji Pracy oraz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych w nagraniach video nt. delegowania pracowników do państw UE; spotkania ze studentami oraz młodzieżą w szkołach ponadgimnazjalnych.

Kluczowe wskaźniki:

Dynamika zmiany (w %) liczby szkoleń i spotkań informacyjnych nt. EURES dla pracowników podmiotów świadczących usługi sieci EURES w Polsce: w 2016 r. zrealizowano łącznie 419 szkoleń i spotkań, w 2017 r. 248. W 2017 r. nastąpił **spadek** liczby realizowanych szkoleń i spotkań dla ww. grup odbiorców o ok. 171 (**41%**) w porównaniu z 2016 r.

Dynamika zmiany (w %) liczby kontaktów z organizacjami krajowymi współpracującymi w zakresie EURES z podmiotami świadczącymi usługi sieci EURES w Polsce: w 2016 r. nawiązano łącznie 42 444 kontakty, w 2017 r. 38 636 kontakty. W 2017 r. nastąpił spadek o ok. 3800 kontaktów (**9%**) w porównaniu z 2016 r.