

Sprawozdanie z realizacji Planu działań komunikacyjnych EURES w Polsce w 2019 r.

1. Wstęp

W 2019 r. realizowane działania informacyjno-komunikacyjne polskiej sieci EURES skupiały się przede wszystkim na następujących obszarach:

- 1) intensyfikacja działań informacyjnych i komunikacyjnych wobec polskich pracodawców, prowadzących działalność w szczególności branżach i sektorach, gdzie występują deficyty pracowników o odpowiednich kwalifikacjach, w celu zachęcenia do skorzystania z usług sieci EURES na rzecz rekrutacji obywateli UE/EFTA;
- 2) działania informacyjne i komunikacyjne na rzecz polskich bezrobotnych i poszukujących pracy, w szczególności z grup zawodów nadwyżkowych na polskim rynku pracy, w celu zachęcenia do skorzystania z usług sieci EURES i uzyskania wsparcia w znalezieniu zatrudnienia za granicą w UE/EFTA oraz wsparcia informacyjnego w zakresie warunków życia i pracy w tych państwach;
- 3) działania informacyjne wobec polskich emigrantów przebywających za granicą w celu przedstawienia im możliwości zatrudnienia w Polsce;
- 4) zaangażowanie w ukierunkowane działania informacyjne instytucji współpracujących jako multiplikatorów.

2. Zrealizowane działania w ramach planu ¹

Cel komunikacyjny nr 1 Wzrost świadomości marki EURES

Planowane działanie nr 1:

Intensyfikacja działań informacyjnych i komunikacyjnych wobec polskich pracodawców, prowadzących działalność w szczególności branżach i sektorach, gdzie występują deficyty pracowników o odpowiednich kwalifikacjach, w celu zachęcenia do skorzystania z usług sieci EURES na rzecz rekrutacji obywateli UE/EFTA.

Grupa odbiorców: polscy pracodawcy i organizacje pracodawców, w szczególności działający w branżach i sektorach gdzie występują deficyty pracowników o odpowiednich kwalifikacjach.

Zrealizowane działania:

W ramach działania zrealizowano, m.in.: porady indywidualne i grupowe, w tym kampanie informacyjne, spotkania informacyjne, dni otwarte, kontakt przez media społecznościowe, organizowanie spotkań i warsztatów, udział w seminariach, konferencjach, dniach przedsiębiorczości, indywidualne wizyty u pracodawców w celu przedstawienia ogólnych informacji dotyczących EURES i przekazania ulotek. Informowanie o zawodach deficytowych i nadwyżkowych, newsletter skierowany do pracodawców.

Kluczowe wskaźniki i ich wartości w porównaniu z 2018 r.

Dynamika zmiany (w %) liczby kontaktów podmiotów świadczących usługi sieci EURES w Polsce z pracodawcami krajowymi

Liczba kontaktów PUP, WUP i OHP z polskimi pracodawcami w 2019 r. wyniosła ok. 20 tys. kontaktów. W porównaniu jednak z 2018 r. nastąpił spadek tego typu kontaktów o ok. 4,8%.

¹ Dane statystyczne użyte w dokumencie pochodzą z Bazy Monitoringu EURES prowadzonej przez Departament Rynku Pracy w MRPIPS.

Dynamika zmiany (w %) liczby kontaktów zainicjowanych przez polskich pracodawców z podmiotami świadczącymi usługi sieci EURES w Polsce

Liczba kontaktów zainicjowanych przez polskich pracodawców z PUP, WUP i OHP wyniosła w 2019 r. ok. 2,2 tys. kontaktów, co stanowiło ok. 23% spadku w porównaniu z 2018 r.

Dynamika zmiany (w %) liczby krajowych ofert pracy, oznaczonych, w systemach informatycznych podmiotów świadczących usługi sieci EURES w Polsce, do oflagowania na portalu EURES KE

Liczba krajowych ofert pracy PUP i OHP transferowana z Centralnej Bazy Ofert Pracy (www.oferty.praca.gov.pl) na portal EURES KE z dyspozycją do oflagowania na tym portalu wyniosła w 2019 r. ok. 34 tys. W porównaniu jednak z 2018 r. nastąpił spadek tego typu ofert pracy o ok. 31%.

Planowane działanie nr 2:

Działania informacyjne i komunikacyjne wobec polskich bezrobotnych i poszukujących pracy, w szczególności z grup zawodów nadwyżkowych na polskim rynku pracy, w celu zachęcenia do skorzystania z usług sieci EURES i uzyskania wsparcia w znalezieniu zatrudnienia za granicą w UE/EFTA oraz wsparcia informacyjnego w zakresie warunków życia i pracy w tych państwach.

Grupa odbiorców: polscy bezrobotni i poszukujący pracy, w szczególności z grup zawodów nadwyżkowych na polskim rynku pracy

Zrealizowane działania:

W ramach działania zrealizowano takie działania jak m.in.: porady osobiste i grupowe, w tym organizacja warsztatów, prowadzenie tablic ogłoszeń, rozpowszechnianie ulotek i publikacji, prelekcje, artykuły w prasie i Internecie, posty w mediach społecznościowych, organizacja konferencji, wideokonferencji, seminariów, dni kariery, dni doradczych, kampanie informacyjne, spoty i audycje radiowe, szkolenia, dyżury informacyjne przy użyciu komunikatorów internetowych, czaty on-line, prezentacje tematyczne, spotkania informacyjne o sieci EURES w szkołach, polsko-czeskie i polsko-niemieckie dni doradcze.

Kluczowe wskaźniki i ich wartości w porównaniu z 2018 r.

Dynamika zmiany (w %) liczby kontaktów podmiotów świadczących usługi sieci EURES w Polsce z polskimi bezrobotnymi i poszukującymi pracy

Liczba kontaktów indywidualnych i grupowych PUP, WUP i OHP z polskimi bezrobotnymi i poszukującymi pracy w 2019 r. wyniosła ok. 215 tys. kontaktów, co stanowiło niewielki spadek ok. 7,3% w porównaniu z liczbą tego typu kontaktów w 2018 r.

Dynamika zmiany (w %) udziału liczby kontaktów podmiotów świadczących usługi sieci EURES w Polsce z bezrobotnymi i poszukującymi pracy na temat warunków życia i pracy w UE/EFTA, w łącznej liczbie kontaktów z bezrobotnymi i poszukującymi pracy nt. EURES

Liczba kontaktów PUP, WUP i OHP z bezrobotnymi i poszukującymi pracy nt. warunków życia i pracy w UE/EFTA wyniosła w 2019 r. ok. 15 tys., co stanowiło 11%-owy udział w ogólnej liczbie kontaktów z bezrobotnymi i poszukującymi pracy. W 2018 r. liczba kontaktów PUP, WUP i OHP z bezrobotnymi i poszukującymi pracy nt. warunków życia i pracy w UE/EFTA wyniosła ok. 17 tys., co stanowiło 12%-owy udział w ogólnej liczbie kontaktów z bezrobotnymi i poszukującymi pracy.

Planowane działanie nr 3:

Działania informacyjne wobec polskich emigrantów przebywających za granicą w celu przedstawienia im możliwości zatrudnienia w Polsce.

Grupa odbiorców: polscy emigranci przebywający za granicą.

Zrealizowane działania:

W ramach działania prowadzono m.in. porady indywidualne, w tym porady mailowe i telefoniczne, poprzez kontakt na chat on-line na portalu www.eures.europa.eu, porady dot. pracy w Polsce i powrotu do kraju po okresie emigracji (informacje na stronach internetowych dot. koordynacji systemów zabezpieczenia społecznego, porady telefoniczne)

Kluczowe wskaźniki i ich wartości w porównaniu z 2018 r.

Dynamika zmiany (w %) liczby kontaktów wszystkich podmiotów świadczących usługi sieci EURES w Polsce z polskimi emigrantami przebywającymi za granicą

Liczba kontaktów PUP, WUP i OHP z polskimi emigrantami przebywającymi za granicą w 2019 r. wyniosła ok.740 kontaktów, co stanowiło spadek o ok. 22 % w porównaniu z liczbą tego typu kontaktów w 2018 r.

Cel komunikacyjny nr 2

Poszerzanie i ułatwianie współpracy między EURES a publicznymi służbami zatrudnienia, multiplikatorami i udziałowcami na rynku pracy

Planowane działanie nr 4:

Współpraca z multiplikatorami.

Grupa odbiorców: wojewódzkie i powiatowe urzędy pracy, wojewódzkie komendy OHP, centra edukacji i pracy młodzieży OHP, instytucje krajowe właściwe w zakresie kwestii związanej zatrudnieniem i pobytem cudzoziemców w Polsce, instytucje krajowe właściwe w zakresie różnych aspektów mobilności.

Zrealizowane działania:

W ramach działania zrealizowano, m.in.: wymianę informacji, materiałów informacyjnych, udzielanie wyjaśnień i porady indywidualne, udział w organizowanych szkoleniach, dniach otwartych, warsztatach, targach pracy, giełdach pracy, konferencjach, seminariach, spotkaniach informacyjnych, upowszechnianie ofert pracy i inicjatyw EURES, wymiana dobrych praktyk, wspólna organizacja przedsięwzięć, kampanii informacyjnych, współpraca przy projektach rekrutacyjnych.

Kluczowe wskaźniki i ich wartości w porównaniu z 2018 r.

Stosunek (%) łącznej liczby stron internetowych MRPiPS, i podmiotów świadczących usługi sieci EURES w Polsce, na których zamieszczone będą informacje o EURES, do łącznej liczby wszystkich ww. stron internetowych tego typu podmiotów

Liczba stron internetowych MRPiPS, PUP, WUP i OHP, na których zamieszczono odniesienie do krajowej strony internetowej EURES lub portalu EURES KE w 2019 r. wyniosła 382, co stanowiło 100% wszystkich stron internetowych prowadzonych przez MRPiPS, PUP, WUP i OHP. W 2018 r. liczba stron, na których zamieszczono odniesienie do krajowej strony internetowej EURES lub portalu EURES KE była mniejsza i wyniosła 378 stron internetowych. Oznacza to wzrost w 2019 r. o ok. 1% w stosunku do 2018 r.

Dynamika zmiany (w %) liczby kontaktów z organizacjami krajowymi współpracującymi w zakresie EURES z podmiotami świadczącymi usługi sieci EURES w Polsce

Liczba kontaktów PUP, WUP i OHP z instytucjami zewnętrznymi nt. EURES w 2019 r. wyniosła ok. 35 tys. co stanowiło niewielki wzrost ok. 3 % w porównaniu z liczbą analogicznych kontaktów w 2018 r.