

## Sprawozdanie z realizacji Planu działań komunikacyjnych EURES w Polsce w 2020 r.

### 1. Wstęp

W 2020 r. planowane było skupienie działań informacyjnych i komunikacyjnych polskiej sieci EURES w następujących obszarach:

- 1) wsparcie polskich pracodawców w pozyskiwaniu kandydatów z zagranicy w zawodach, w których występuje deficyt pracowników w kraju oraz w dostarczaniu im wsparcia w zakresie usług informacyjnych dostępnych w ramach sieci EURES;
- 2) intensyfikacja działań skierowanych do migrantów, którzy powrócili, bądź jeszcze rozważają możliwość powrotu do Polski;
- 3) wsparcie zatrudnienie osób pozostających bez pracy w takich zawodach i branżach gospodarki, w których występuje nadwyżka siły roboczej w Polsce;
- 4) zaangażowanie w ukierunkowane działania informacyjne w stosunku do instytucji współpracujących jako multiplikatorzy – poprzez zintensyfikowanie kontaktów, nacisk na promowanie usług sieci EURES oraz zwiększenie współpracy pomiędzy WUP i PUP.

Z uwagi na wybuch epidemii COVID-19 wiele z działań nie zostało przeprowadzonych lub zmieniło charakter ze stacjonarnego na online.

### 2. Zrealizowane działania w ramach planu

#### Cel komunikacyjny nr 1 Wzrost świadomości marki EURES

##### Planowane działanie nr 1:

**Wsparcie polskich pracodawców w pozyskiwaniu kandydatów z zagranicy w zawodach, w których występuje deficyt pracowników w kraju oraz w dostarczaniu im wsparcia w zakresie usług informacyjnych dostępnych w ramach sieci EURES.**

Grupa odbiorców: polscy pracodawcy i organizacje pracodawców, w szczególności działający w branżach i sektorach gdzie występują deficyty pracowników o odpowiednich kwalifikacjach.

##### Zrealizowane działania:

W ramach działania zrealizowano m.in. dyżury online dla pracodawców, kontakty, porady indywidualne i grupowe z pracodawcami (emailowe, telefonicznie, na czacie), animację filmową adresowaną do pracodawców, badanie z zakresu potrzeb kwalifikacji i kompetencji dla pracodawców, prezentacje nt. usług EURES, publikację i rozpowszechnianie materiałów informacyjnych na stronach internetowych i mediach społecznościowych, kampanie informacyjne dla pracodawców na stronach internetowych i w mediach społecznościowych, na czatach na portalu EURES, wysyłka newslettera do pracodawców nt. unijnego rynku pracy i zatrudniania obywateli UE/EFTA.

### **Kluczowe wskaźniki i ich wartości w porównaniu z 2019 r.**

#### ***Dynamika zmiany (w %) liczby kontaktów podmiotów świadczących usługi sieci EURES w Polsce z pracodawcami krajowymi***

Liczba kontaktów PUP, WUP i OHP z polskimi pracodawcami w 2020 r. wyniosła ok. 8,8 tys. kontaktów. W porównaniu jednak z 2019 r. nastąpił spadek tego typu kontaktów o ok. 35%.

#### ***Dynamika zmiany (w %) liczby kontaktów zainicjowanych przez polskich pracodawców z podmiotami świadczącymi usługi sieci EURES w Polsce***

Liczba kontaktów zainicjowanych przez polskich pracodawców z PUP, WUP i OHP wyniosła w 2020 r. ok. 990 kontaktów, co stanowiło ok. 38% spadku w porównaniu z 2019 r.

#### ***Dynamika zmiany (w %) liczby krajowych ofert pracy, oznaczonych, w systemach informatycznych podmiotów świadczących usługi sieci EURES w Polsce, do oflagowania na portalu EURES KE***

Liczba krajowych ofert pracy PUP i OHP transferowana z Centralnej Bazy Ofert Pracy ([www.oferty.praca.gov.pl](http://www.oferty.praca.gov.pl)) na portal EURES KE z dyspozycją do oflagowania na tym portalu wyniosła w 2020 r. ok. 22 tys. W porównaniu jednak z 2019 r. nastąpił spadek tego typu ofert pracy o ok. 21%.

### **Planowane działanie nr 2:**

**Intensyfikacja działań skierowanych do migrantów, którzy powrócili, bądź jeszcze rozważają możliwość powrotu do Polski.**

Grupa odbiorców: polscy emigranci przebywający za granicą.

#### **Zrealizowane działania:**

W ramach działania prowadzono m.in. realizację projektów regionalnych na rzecz promocji zatrudnienia osób powracających z zagranicy, kampanie informacyjne w mediach społecznościowych, radiu, prasie polskiej i zagranicznej, na stronach internetowych, współpracę z kadrą EURES z innych krajów adresowaną do Polaków, którzy rozważają powrót do kraju, porady i konsultacje indywidualne - emailowe, telefoniczne, na czatach, poprzez wideokonferencje, dotyczące pracy w Polsce i powrotu do kraju po okresie emigracji (informacje także na stronach internetowych dotyczących koordynacji systemów zabezpieczenia społecznego).

### **Kluczowe wskaźniki i ich wartości w porównaniu z 2019 r.**

#### ***Dynamika zmiany (w %) liczby kontaktów wszystkich podmiotów świadczących usługi sieci EURES w Polsce z polskimi emigrantami przebywającymi za granicą***

Liczba kontaktów PUP, WUP i OHP z polskimi emigrantami przebywającymi za granicą w 2020 r. wyniosła ok. 721 tys. kontaktów, co stanowiło spadek o ok. 1 % w porównaniu z liczbą tego typu kontaktów w 2019 r. (741).

### **Planowane działanie nr 3:**

**Wsparcie zatrudnienia osób pozostających pracy w takich zawodach i branżach gospodarki, w których występuje nadwyżka siły roboczej w Polsce.**

Grupa odbiorców: polscy bezrobotni i poszukujący pracy, w szczególności z grup zawodów nadwyżkowych na polskim rynku pracy

#### **Zrealizowane działania:**

W ramach działania zrealizowano takie działania jak m.in.: porady indywidualne i grupowe (telefoniczne, elektroniczne, na czatach online), rozpowszechnianie ulotek i publikacji, wysyłkę newslettera, prowadzenie tablic ogłoszeń, rozpowszechnianie materiałów informacyjnych na stronach internetowych, w siedzibie urzędów, w mediach społecznościowych, wykorzystywanie narzędzi IT na portalu EURES, dyżury informacyjne dla studentów i młodzieży, rozpowszechnianie raportów nt. zawodów deficytowych i nadwyżkowych w UE/EFTA.

### **Kluczowe wskaźniki i ich wartości w porównaniu z 2019 r.**

#### ***Dynamika zmiany (w %) liczby kontaktów podmiotów świadczących usługi sieci EURES w Polsce z polskimi bezrobotnymi i poszukującymi pracy***

Liczba kontaktów indywidualnych i grupowych PUP, WUP i OHP z polskimi bezrobotnymi i poszukującymi pracy w 2020 r. wyniosła ok. 69,8 tys. kontaktów, wskaźnik ten spadł o ok. 40% w porównaniu z liczbą tego typu kontaktów w 2019 r.

**Dynamika zmiany (w %) udziału liczby kontaktów podmiotów świadczących usługi sieci EURES w Polsce z bezrobotnymi i poszukującymi pracy na temat warunków życia i pracy w UE/EFTA, w łącznej liczbie kontaktów z bezrobotnymi i poszukującymi pracy nt. EURES**

Liczba kontaktów PUP, WUP i OHP z bezrobotnymi i poszukującymi pracy nt. warunków życia i pracy w UE/EFTA wyniosła w 2020 r. ok. 5 tys., co stanowiło 8%-owy udział w ogólnej liczbie kontaktów z bezrobotnymi i poszukującymi pracy. W 2019 r. liczba kontaktów PUP, WUP i OHP z bezrobotnymi i poszukującymi pracy nt. warunków życia i pracy w UE/EFTA wyniosła ok. 12 tys., co stanowiło 9%-owy udział w ogólnej liczbie kontaktów z bezrobotnymi i poszukującymi pracy.

**Cel komunikacyjny nr 2**

**Poszerzanie i ułatwianie współpracy między EURES a publicznymi służbami zatrudnienia, multiplikatorami i udziałowcami na rynku pracy**

**Planowane działanie nr 4:**

**Zaangażowanie w ukierunkowane działania informacyjne w stosunku do instytucji współpracujących jako multiplikatorzy – poprzez zintensyfikowanie kontaktów, nacisk na promowanie usług sieci EURES oraz zwiększenie współpracy pomiędzy WUP i PUP**

**Grupa odbiorców:** WUP i PUP, WK OHP, centra edukacji i pracy młodzieży OHP, instytucje krajowe właściwe w zakresie kwestii związanej z zatrudnieniem i pobytom cudzoziemców w Polsce, instytucje krajowe właściwe w zakresie różnych aspektów mobilności.

**Zrealizowane działania:**

W ramach działania zrealizowano m.in.: szkolenia dla pośredników pracy, współpracę z sieciami europejskimi (Europass, Europe Direct, Enterprise Europe Network, Euraxess), współpracę i wymianę informacji z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych, Centrum Kształcenia Ustawicznego, Państwową Inspekcją Pracy, organizacjami pozarządowymi w zakresie przeciwdziałania handlowi ludźmi, rozpowszechnianie materiałów informacyjnych nt. bezpiecznych wyjazdów do pracy (warsztaty dla młodzieży, współpraca z Biurami Karier), nt. mobilności zawodowej, ofert pracy EURES i zaleceń w związku z pandemią koronawirusa.

**Kluczowe wskaźniki i ich wartości w porównaniu z 2019 r.**

**Stosunek (%) łącznej liczby stron internetowych MRPiPS, i podmiotów świadczących usługi sieci EURES w Polsce, na których zamieszczone będą informacje o EURES, do łącznej liczby wszystkich ww. stron internetowych tego typu podmiotów**

Liczba stron internetowych MRPiPS, PUP, WUP i OHP, na których zamieszczono odniesienie do krajowej strony internetowej EURES lub portalu EURES KE w 2020 r. wyniosła 343, co stanowiło 92% wszystkich stron internetowych prowadzonych przez MRPiPS, PUP, WUP i OHP. W 2019 r. liczba stron, na których zamieszczono odniesienie do krajowej strony internetowej EURES lub portalu EURES KE była mniejsza i wyniosła 365 stron internetowych. Nastąpił spadek ilości odniesień w 2020 r. o ok. 3% w stosunku do 2019 r.

**Dynamika zmiany (w %) liczby kontaktów z organizacjami krajowymi współpracującymi w zakresie EURES z podmiotami świadczącymi usługi sieci EURES w Polsce**

Liczba kontaktów PUP, WUP i OHP z instytucjami zewnętrznymi nt. EURES w 2020 r. wyniosła ok. 19 tys., nastąpił spadek o ok. 30 % w porównaniu z liczbą analogicznych kontaktów w 2019 r.