

Działania członka EURES w latach 2007-2008

Karta dokumentacyjna

Członek EURES:	Polskie Publiczne Służby Zatrudnienia Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej
Data:	24 czerwca 2008 r.
Jak oceniasz wdrożenie programu działań na lata 2007-2008 (dotyczy Grantu EURES i działań dodatkowych)?	
Bardzo dobrze <input checked="" type="checkbox"/> Dobrze <input type="checkbox"/> Przeciętnie <input type="checkbox"/> Słabo <input type="checkbox"/> Bardzo słabo <input type="checkbox"/>	
Wdrożenie działania: Proszę w skrócie wykazać pozytywne i negatywne wyniki.	
Główne osiągnięcia	Istotne przeciwności/przeszkody
<ol style="list-style-type: none">1. Wzmocnienie usług EURES w polskich publicznych służbach zatrudnienia (PSZ) poprzez ich mocniejsze umocowanie prawne w obowiązujących regulacjach z zakresu rynku pracy i zatrudnienia.2. Umieszczenie EURES w strategicznych dokumentach programowych w zakresie rynku pracy i zatrudnienia, takim jak Krajowy Plan Działań na Rzecz Zatrudnienia na 2007 r. i 2008 r. oraz Krajowy Program Reform na lata 2005-2008.3. Zwiększenie jakości świadczonych usług EURES poprzez opracowanie przez MPiPS szeregu wytycznych dotyczących prowadzenia usług EURES przez WUP i powiatowe urzędy pracy (PUP), tj. wytyczne do prowadzenia rejestrów ofert pracy EURES dla PUP, zasady współpracy polskich PSZ z zagranicznymi prywatnymi agencjami zatrudnienia, procedura międzynarodowego pośrednictwa pracy w ramach EURES dla polskich pracodawców zainteresowanych rekrutacją z wybranych krajów UE/EOG.4. Ustanowienie krajowej strony internetowej EURES jako ważnego narzędzia komunikacji i informacji na temat EURES w Polsce wśród najważniejszych klientów EURES w Polsce: poszukujących pracy, pracodawców i kadry EURES z WUP i PUP. Skutkuje to dużą	<ol style="list-style-type: none">1. Zbyt długotrwałe procedury przekazywania środków z grantu EURES do wojewódzkich urzędów pracy (WUP) na realizację zaplanowanych działań. Wynika to z decentralizacji (również budżetowej) polskich PSZ.2. Problem z informacją zwrotną od pracodawców zagranicznych nt. liczby zatrudnionych kandydatów z Polski za pośrednictwem EURES.3. Rozbieżności między warunkami płacy i pracy w ofertach pracy otrzymywanych za pośrednictwem zagranicznych doradców EURES i umowach przedstawianych na te oferty przez pracodawców.4. Niewykorzystanie zaplanowanych w granie środków EURES z uwagi na zasadę „country of origin”. Niektóre zaplanowane w granie działania nie mogą być zrealizowane z uwagi na brak zaproszenia z EURES z zagranicy do udziału w realizacji działania. Okazuje się bowiem, że mimo precyzyjnego planowania działań związanych z podróżami zagranicznymi (zasada „country of origin”) i na podstawie deklaracji członków EURES z krajów EOG, wiele z tych działań nie odbywa się nie z winy polskiego EURES i środki finansowe nie są wykorzystywane.

liczbą odsłon strony internetowej, która w okresie 2007-2008 wyniosła ok. 780 tys.

5. Wzmocnienie współpracy w ramach EURES między PSZ i sektorem absolwentów poprzez opracowanie wytycznych dotyczących współpracy w tym zakresie.
6. Utworzenie regionalnych i lokalnych sieci na rzecz mobilności między urzędami pracy z instytucjami a organizacjami działającymi w obszarze mobilności w zakresie informowania o EURES i wszystkich innych aspektach związanych z podejmowaniem pracy za granicą poprzez ich udział w targach i giełdy pracy oraz dniach informacyjnych EURES itp.
7. Wzmocnienie wizerunku EURES w mediach poprzez publikację artykułów prasowych i emisję programów radiowych.
8. W ramach działań rekrutacyjnych EURES w Polsce przeprowadzonych przez WUP i PUP dla pracodawców zagranicznych pozyskano 22,4 tys. ofert pracy z zagranicy, przekazano za granicę 19,1 tys. CV polskich poszukujących pracy i zatrudniono ok. 2,7 tys. Polaków.
9. Zorganizowano w Polsce 4 międzynarodowe targi pracy, 4 międzynarodowe giełdy pracy, a także dni informacyjne np. „Dzień Duńsko-Fiński”, które przyciągnęły łącznie kilkanaście tysięcy osób.
10. Udział polskich urzędów pracy z regionów przygranicznych w sfinalizowaniu działań mających na celu utworzenie dwóch partnerstw transgranicznych: „EURES-T Beskydy” i „EURES-TriRegio”, z których jedno – „EURES-T Beskydy” - zostało oficjalnie zatwierdzone przez Komisję Europejską w I kwartale 2008 r.
11. Przeprowadzono działania informacyjne i promocyjne skierowane do bezrobotnych i poszukujących pracy. Nawiązano kontakty z 415,5 tys. bezrobotnych i poszukujących pracy nt. EURES, warunków życia i pracy oraz poszukiwania pracy w kraju za granicą.
12. Przeprowadzono ogólnokrajową kampanię informacyjną dla Polaków wyjeżdżających do

Zasadnym wydaje się zatem wprowadzenie w Vademecum zasady kraju docelowego – „country of destination” w miejsce zasady kraju pochodzenia – „country of origin”, tak aby każda ze stron mogła skutecznie przeprowadzić realizację zaplanowanego działania. Zasada „country of destination” dotyczyłaby konieczności ujmowania kosztów podróży doradcy EURES przez członka EURES, który organizuje wydarzenie, a nie jak to jest obecnie przez członka EURES, który oddelegowuje swojego doradcę EURES do udziału w wydarzeniu za granicą.

pracy za granicę do krajów EOG. W ramach kampanii zorganizowano 36 seminariów, spotkań informacyjnych i konferencji, opublikowano 29 artykułów prasowych, wyemitowano 80 spotów radiowych, a także wydano 357 tys. ulotek nt. „Bezpiecznych wyjazdów do pracy za granicą”.

Zdolność operacyjna: proszę rozważyć źródła, które były w Twojej dyspozycji i ich wkład w wynik końcowy

Mocne strony

1. Aktywni doradcy EURES z wieloletnim doświadczeniem i dobrymi kontaktami w sieci EURES na poziomie EOG, co zapewnia profesjonalną realizację usług EURES.
2. Odpowiednie umocowanie prawne EURES pozwala na świadczenie usług EURES na poziomie lokalnym przez asystentów EURES i dotarcie do jak największej liczby poszukujących pracy i pracodawców.
3. Krajowy monitoring usług EURES zapewnia aktualny dostęp do rezultatów EURES i podejmowanie odpowiednich działań zaradczych.
4. Wytyczne i procedury z Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej w zakresie prowadzenia przez WUP i PUP usług EURES gwarantują odpowiednią jakość usług EURES świadczonych wobec poszukujących pracy i pracodawców na terenie całego kraju.

Słabe strony

1. Słabe wsparcie działań EURES ze strony Komisji Europejskiej w stosunku do Szefa Polskich PSZ.
2. Braki kadrowe w zespole pracującym na rzecz EURES na poziomie krajowym w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej.
3. Niewystarczająca ilość dorocznych spotkań z kadrami EURES, organizowanych przez zespół EURES z Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej z powodu zbyt dużego obciążenia pracą tego zespołu.
4. Słaby wizerunek EURES w PUP i zbyt małe środki przeznaczane na szkolenia asystentów EURES z PUP.
5. Konieczność opracowania krajowych wytycznych dla WUP i PUP dotyczących komunikowania i informowania nt. EURES, których brak utrudnia zapewnienie odpowiedniej pozycji EURES w urzędzie i skuteczne dotarcie do mediów z informacją nt. EURES. Z uwagi na decentralizację polskich PSZ każdy urząd pracy prowadzi własną politykę w zakresie Public Relations.

Zostało przeprowadzone szkolenie w tym zakresie dla kadry EURES i specjalistów ds. PR w WUP z udziałem przedstawicieli KE i firmy Consilia.

Strategia w przyszłości: co zamierzasz zrobić w nadchodzącym roku aby zająć się słabymi stronami?

1. Większe wsparcie ze strony EURESco w zakresie informowania Szefa PSZ w Polsce nt. EURES i rezultatów osiągniętych przez EURES w Polsce. Przyczyni się to większego wsparcia ze strony kierownictwa MPiPS dla działalności EURES w Polsce, w tym do zapewnienia odpowiedniej kadry w MPiPS do realizacji zadań związanych z udziałem PSZ w Polsce w sieci EURES.
2. Należy odpowiednio wpływać na kadre zarządzającą Ministerstwa, w celu uzyskania większego wsparcia kadrowego dla EURES na poziomie krajowym.
3. Wdrożenie strategii informacyjnej i komunikacyjnej EURES KE poprzez przygotowanie przez Ministerstwo odpowiednich wytycznych w tym zakresie dla WUP i PUP.
4. Wsparcie EURESco w opracowaniu standardu obsługi ofert pracy EURES. Bardzo duże znaczenie mają wytyczne Komisji dla krajów członkowskich dotyczące konieczności stosowania wspólnego standardu. Ważne jest również wprowadzenie przez EURESco Umów dotyczących Poziomu Usług podczas świadczenia pośrednictwa pracy w ramach EURES, ponieważ tego typu umowy wiążą pracodawców w zakresie przestrzegania warunków pracy zawartych w opisie ofert pracy.
5. Dalsze wsparcie dla tworzenia partnerstwa „EURES TriRegio”.
6. Zintensyfikowanie działań na rzecz polskich pracodawców zainteresowanych zatrudnianiem cudzoziemców z EOG w Polsce i Polaków, przebywających za granicą, zainteresowanych powrotem do Polski i podjęciem zatrudnienia w kraju.

Opis Twojego sukcesu w latach 2007-2008: proszę opisać najbardziej udane działanie wspominając jego kontekst, cel, wkład, dorobek, czynniki krytyczne, osoby do kontaktu w celu uzyskania dodatkowych informacji, itp.

Kampania informacyjna do Polaków wyjeżdżających do pracy za granicę do państw EOG

Działanie skierowane było do osób migrujących za granicę w celu podjęcia zatrudnienia i miało na celu udzielenie tym osobom odpowiedniego wsparcia informacyjnego nt. wszystkich aspektów związanych z podejmowaniem zatrudnienia na rynkach pracy krajów EOG. Szczególny nacisk położono na informowanie o sposobach poszukiwania legalnego zatrudnienia, kwestiach dotyczących przygotowania się do wyjazdu do pracy, występowania potencjalnych zagrożeń związanych z wyjazdem do pracy, warunkach życia i pracy za granicą.

Kampania informacyjna przyczyniła się do uświadomienia i zmniejszenia ryzyka nieplanowanych i nieprzygotowanych wyjazdów do pracy za granicę.

W ramach działania zorganizowano 36 seminariów, spotkań informacyjnych i konferencji (np. *Praca w krajach EOG i Wyjeżdżaj świadomie – Warunki życia i pracy w Danii*), w których uczestniczyło łącznie ok. 2,5 tys. osób. Rozpowszechniono w mediach informacje nt. realizowanych przedsięwzięć EURES, w tym opublikowano 29 ogłoszeń i artykułów prasowych nt. EURES w regionalnej i lokalnej prasie oraz wyemitowano w lokalnych stacjach radiowych ok. 80 ogłoszeń promujących wydarzenia EURES. Opracowano i wyprodukowano szereg materiałów informacyjnych, tj. plakaty, ulotki (np. 2 tys. szt. ulotki informacyjnej pt. *Bezpieczna praca w krajach UE/EOG* i 357 tys. szt. ulotki pt. *Bezpieczne wyjazdy do pracy za granicę*). Przekazano przesyłki do 145 pracodawców zawierające materiały informacyjne i promocyjne EURES oraz 98 przesyłek promujących EURES do samorządów lokalnych.

Działanie było realizowane przez wszystkie WUP i MPiPS.

Dzień Duńsko-Fiński

Jednodniowy „Dzień Duńsko-Fiński”, którego organizatorem był WUP w Warszawie, miał charakter rekrutacyjno-informacyjny. Podczas wydarzenia poszukujący pracy mieli możliwość spotkania się z przedstawicielami urzędów pracy, w tym krajowej i zagranicznej kadry EURES, pracodawców zagranicznych i agencji zatrudnienia z Danii i Finlandii. Prezentowane były oferty pracy m.in. z takich branż, jak budownictwo, usługi, przemysł metalowy, gastronomia, opieka medyczna oraz przemysł mięsny. Ogółem zaprezentowano oferty obejmujące prace długoterminowe i sezonowe w Danii i Finlandii.

Osoby odwiedzające miały także możliwość uczestniczenia w prezentacjach prowadzonych przez zagranicznych doradców EURES nt. warunków życia i pracy w Danii i Finlandii. Ponadto informacji na ww. temat udzielano w formie konsultacji indywidualnych przez doradców EURES przy stoiskach.

Osoby poszukujące pracy korzystały również z broszur, ulotek, informatorów nt. EURES i pracy za granicą, które rozdawano podczas całego dnia targów. Wydarzenie pozwoliło poszukującym pracy m.in. na zdobycie wiedzy dotyczącej sposobów poszukiwania pracy, zasad podejmowania pracy i rynku pracy w ww. krajach. Pozwoliło również na nawiązanie bezpośredniego kontaktu z pracodawcami.

Realizacja tego rodzaju dni informacyjno-rekrutacyjnych przyczynia się do nawiązywania bezpośrednich kontaktów osób poszukujących pracy z zagranicznymi pracodawcami i doradcami EURES, co znacząco podnosi rangę spotkania, jakość przekazywanych informacji i wpływa na większe zaufanie do usług EURES.

W „Dniu Duńsko-Fińskim” uczestniczyło 5 pracodawców z Finlandii, 2 pracodawców i 3 agencje zatrudnienia z Danii. W przedsięwzięciu uczestniczyli doradcy EURES z Polski, Danii i Finlandii, w tym Menedżer EURES z Finlandii. Do udziału w przedsięwzięciu zaproszono przedstawicieli 2 miast w Finlandii - Helsinek i Espoo - oraz Ambasady Danii w Polsce. Pozyskano ok.100 zagranicznych ofert pracy z w ww. krajów. Łącznie przeprowadzono 5 prezentacji nt. warunków życia i pracy w Danii i Finlandii, w których uczestniczyło 150 osób. Łącznie imprezę odwiedziło ok. 1,5 tys. osób.

Osoba do kontaktu: Pani Katarzyna Kawka-Kopeć – doradca EURES w Warszawie, email: k.kawka@wup.mazowsze.pl

III Międzynarodowe Targi Pracy w Lublinie

Planowano organizację kolejnej edycji 2-dniowej imprezy targowej pod nazwą „III Międzynarodowe Targi Pracy w Lublinie”. Do udziału w przedsięwzięciu planowano zaprosić pracodawców i doradców EURES z Wielkiej Brytanii, Irlandii, Danii, Norwegii, Estonii, Finlandii, Słowacji, Słowenii, Litwy, Francji i Szwecji. Targi miały mieć charakter informacyjno-rekrutacyjny. Zakładano przeprowadzenie wstępnej selekcji kandydatów do pracy przed targami oraz prowadzenie rekrutacji i rozmów kwalifikacyjnych dla pracodawców zagranicznych zainteresowanych zatrudnieniem poszukujących pracy Polaków podczas targów. Planowano również prezentacje nt. zasad pisania dokumentów aplikacyjnych i przygotowania się do rozmowy kwalifikacyjnej oraz nt. warunków życia i pracy w wybranych krajach EOG.

III Międzynarodowe Targi Pracy zostały zorganizowane w Lublinie. Celem przedsięwzięcia było przedstawienie osobom zainteresowanym i poszukującym pracy szeroko rozumianego kompendium wiedzy o warunkach życia i pracy na terenie EOG.

W targach udział wzięło 39 wystawców zagranicznych - doradców EURES z Wielkiej Brytanii, Irlandii, Szwecji, Szwajcarii, Danii, Finlandii, Norwegii oraz zaproszonych pracodawców z Wielkiej Brytanii, Irlandii, Finlandii, Norwegii i Czech zainteresowanych rekrutacją polskich pracowników. Do udziału w targach zaproszono również Zakład Ubezpieczeń Społecznych, Izbę Skarbową oraz Narodowy Fundusz Zdrowia, które informowały i prowadziły prezentacje nt. działalności tych instytucji w kontekście podejmowania pracy za granicą przez obywateli polskich.

Targi miały charakter imprezy wystawienniczo – rekrutacyjnej. Hala wystawiennicza została podzielona na 3 części: wystawienniczą, warsztatową i rekrutacyjną. W części wystawienniczej osoby zainteresowane mogły spotkać się bezpośrednio z wystawcami, zapoznać się z profilem pracodawców, uzyskać interesujące informacje, jak i pozostawić swoje CV. Na specjalnie wydzielonych stanowiskach rekrutacyjnych pracodawcy zagraniczni prowadzili rozmowy kwalifikacyjne z wybranymi kandydatami. Do pomocy na stoiskach wystawienniczych i przy rozmowach kwalifikacyjnych zostali zaangażowani studenci znający biegle język obcy (angielski i niemiecki). W specjalnie wydzielonej części wystawienniczej odbywały się prezentacje multimedialne pracodawców, a zaproszeni doradcy EURES prezentowali możliwości zatrudnienia oraz warunki życia i pracy w poszczególnych krajach EOG.

Zaproszeni na targi pracodawcy reprezentowali różne profile działalności. Zaoferowali oni szeroki wachlarz ofert pracy na różne stanowiska - począwszy od miejsc pracy dla robotników produkcyjnych, pracowników budowlanych, sezonowych, pracowników obsługi gości hotelowych, kierowców, spawaczy, ślusarzy, operatorów, a kończąc na ofertach dla wyspecjalizowanych pracowników (inżynierowie, farmaceuci, inspektorzy nadzoru, specjaliści w branży IT.)

Łącznie, w ramach sieci EURES prezentowano ok. 1 tys. miejsc pracy. W targach wzięło udział 9 pracodawców zagranicznych zaproszonych w ramach sieci EURES oraz 9 doradców EURES. W trakcie trwania targów doradcy EURES z zagranicy przeprowadzili w sumie 7 prezentacji nt. warunków życia i pracy w poszczególnych krajach dla ok. 280 osób.

Targi odwiedziło łącznie ok. 6,3 tys. uczestników. Liczba ta została określona na podstawie kuponów odrywanych od ulotek informacyjnych wręczanych przy wejściu osobom odwiedzającym imprezę.

Osoba do kontaktu: Pani Katarzyna Węgiel – doradca EURES w Lublinie, email: kasia@wup.lublin.pl