

OPIS DZIAŁANIA

W ramach **WYTYCZNEJ NR 1 (Poprawa dostępu do usług EURES)** zrealizowano szkolenia nt. EURES dla pracowników urzędów pracy nie będących kadrami EURES, kampanie informacyjne nt. EURES i zalet wynikających z mobilności na rzecz klientów publicznych służb zatrudnienia.

W ramach **WYTYCZNEJ NR 2 (Zapewnienie usług dla pracodawców)** przeprowadzono: działania informacyjne i europejskie pośrednictwo pracy dla polskich pracodawców, spotkania informacyjne z polskimi pracodawcami, zorganizowano konferencję dla regionalnych pracodawców, nawiązano współpracę z kadrami EURES z Austrii i Danii, w celu przygotowania programów praktyk zawodowych dla polskiej młodzieży.

W ramach **WYTYCZNEJ 3 (Świadczenie usług dla poszukujących pracy, pracowników zamierzających zmienić pracę oraz bezrobotnych)** zorganizowano szereg wydarzeń jak: targi pracy i informacji, dni i spotkania informacyjne, dni mobilności pracowniczej, warsztaty, konferencje, seminaria, Europejskie Targi Pracy, Europejskie Dni Informacyjno – Rekrutacyjne, Europejskie Dni Pracy, projekty rekrutacyjne na rzecz zagranicznych pracodawców, itp. Opracowano i dostarczono pakiety usług informacyjnych z zakresu mobilności na europejskim rynku pracy oraz promowano portal EURES.

W ramach **WYTYCZNEJ NR 4 (Nawiązywanie współpracy z innymi udziałowcami)**: przesłano do udziałowców regionalnego rynku pracy przesyłki zawierające materiały informacyjne nt. EURES oraz zorganizowano spotkania informacyjne i seminaria nt. działań realizowanych przez EURES.

W ramach **WYTYCZNEJ NR 5 (Funkcjonowanie sieci EURES)** zorganizowano szkolenia regionalne dla kadry publicznych służb zatrudnienia, szkolenie dla kandydatów na doradców EURES (pre-training) oraz doroczne spotkanie kadry EURES.

W ramach **WYTYCZNEJ NR 6 (Wdrażanie działań przygranicznych)** realizowano współpracę przygraniczną z Niemcami, Litwą i Słowacją w ramach partnerstw EURES *Biały Las*, EURES *Odra-Oder*, EURES *Karpaty* i EURES *Dunajec*.

GLÓWNE CELE DZIAŁANIA

Rozwój i wzmocnienie współpracy z **polskimi pracodawcami**. Promocja zatrudnienia w Polsce wśród cudzoziemców z krajów UE/EOG. Wsparcie polskich pracodawców w rekrutacjach pracowników z krajów UE/EOG, w szczególności posiadających problemy z niedoborem pracowników o określonych kwalifikacjach. Dostarczenie polskim pracodawcom kompletu materiałów informacyjnych o możliwościach rekrutacji pracowników z krajów UE/EOG za pośrednictwem sieci EURES.

Promocja i upowszechnienie zagadnień związanych z mobilnością na rynku pracy w Polsce i pozostałych krajach obszaru UE/EOG wśród **polskich bezrobotnych i poszukujących pracy**. Dostarczenie im rzetelnych informacji na temat usług sieci EURES. Zwiększenie świadomości na temat Europejskiego Portalu Mobilności Zawodowej. Umożliwienie podjęcia legalnego zatrudnienia osobom bezrobotnym i poszukującym pracy z Polski w krajach UE/EOG, przeprowadzenie działań rekrutacyjnych na rzecz pracodawców z krajów UE/EOG i zapewnienie im odpowiednich kandydatów do pracy. Zmniejszenie liczby nieprzemysłanych wyjazdów do pracy za granicą w odpowiedzi na zagraniczne oferty pracy niewiadomego pochodzenia.

Poprawa świadomości poszukujących pracy oraz pracodawców nt. możliwości jakie stwarza wolny przepływ osób na terenie krajów UE/EOG.

Promocja i wsparcie mobilności w regionach przygranicznych Polski z Niemcami, Słowacją i Litwą.

Nawiązanie i utrzymanie systematycznych kontaktów z innymi podmiotami (sieciami) polskimi i UE działającymi w obszarze rynku pracy i mobilności zawodowej, jak: Gminne Centra Informacji, szkoły wyższe i średnie, izby rzemieślnicze i gospodarcze, stowarzyszenia, samorządy, Ochotnicze Hufce Pracy, Akademickie Biura Karier, Europass, Eurodesk, Europe Direct, SOLVIT, Euraxess, Enterprise Europe Network, PLOTEUS, EURAXESS, ECAS, itp.

Podniesienie kompetencji kadry EURES i innych pracowników publicznych służb zatrudnienia w zakresie realizacji zadań EURES i pracy z klientem.

KLUCZOWE WYNIKI

Przeprowadzono **promocję Sieci EURES**: zorganizowano 13 kampanii reklamowych nt EURES (wydano artykuły o nakładzie ok. 139 tys., 137 ogłoszeń prasowych, 17 spotów TV i 71 spotów radiowych, 40 szt. plakatów, 8,1 tys. szt. ulotek i 10, 6 tys. broszur). Wyprodukowano broszurę nt. warunków życia i pracy w Polsce w 4 wersjach językowych oraz zmodyfikowano krajową stronę internetową (www.eures.praca.gov.pl) - liczba wejść na krajową stronę internetową EURES – 778 tys. wizyt rocznie.

Realizowano **usługi na rzecz polskich pracodawców**: rozdano polskim pracodawcom pakiety informacji o usługach EURES: np. „Rekrutacja w Europie - Przewodnik dla pracodawców”, zorganizowano konferencję dla regionalnych pracodawców pn. „Zatrudnianie pracowników w sektorze budowlanym – zagrożenia i nowe możliwości”. Kadra EURES brała udział w wydarzeniach odbywających się zagranicą na terenie UE/EOG (31 wizyt), podczas których obsłużono ok. 240 polskich pracodawców, którzy przekazali ok. 780 ofert pracy w Polsce.

Zorganizowano ok. **51 wydarzeń skierowanych do bezrobotnych i poszukujących pracy**, jak: targi pracy i informacji, dni i spotkania informacyjne, dni mobilności pracowniczej, warsztaty - np. „Mobilność na europejskim rynku pracy”, konferencje - np. „Bezpieczne wyjazdy za granicę”, seminaria - np. „Bezpieczna nauka i praca za granicą”, projekt dotyczący upowszechnienia informacji wśród polskich bezrobotnych i poszukujących pracy na temat otwartych rynków pracy w Niemczech i Austrii, program „Paszport do pracy” (we współpracy z TV). W wydarzeniach wzięło udział ok. 9 tys. osób.

Zorganizowano wyjazdy doradców EURES do Wielkiej Brytanii, Norwegii i Irlandii, w czasie których udzielono informacji ok. 360 Polakom pracującym w tych krajach.

Opracowano 4 ulotki (nakład ok. 8 tys.) i bannery reklamowe promujące portal EURES, zorganizowano 2 warsztaty komputerowe pn. „Znajdź pracę z EURES” i „Poszukiwanie przez Internet bezpiecznej pracy w kraju i europejskie strony EURES”.

Zorganizowano **7 wydarzeń typu: Europejskie Targi Pracy, Europejskie Dni Informacyjno – Rekrutacyjne** (np. „Europejskie Dni Pracy i Informacji”, „Niemiecki, Austriacki i Szwajcarski rynek pracy otwarty dla wszystkich”), w których wzięło udział ok. 275 wystawców i które odwiedziło ok. 18,2 tys. osób. W czasie wydarzeń zgłoszono ok. 1,5 tys. zagranicznych wakatów. Szacuje się, że zatrudnienie podjęło ok. 250 osób.

Zorganizowano ok. **12 projektów rekrutacyjnych i rozmów kwalifikacyjnych na rzecz zagranicznych pracodawców** (m.in. z Austrii, Danii, Szwajcarii, Hiszpanii), z różnych branż, w tym np.: hotelarstwa, gastronomii, rolnictwa, służby zdrowia, budownictwa oraz prac sezonowych, np. Dzień Informacyjno-Rekrutacyjny „Praca sezonowa w Europie”. W wyniku tych działań zgłoszono ok. 2,5 tys. wakatów, przyjęto ok. 2,5 tys. podań o pracę i zatrudniono ok. 300 Polaków u pracodawców zagranicznych.

Opracowano i dostarczono pakiety usług informacyjnych z zakresu mobilności na europejskim rynku pracy dla bezrobotnych i poszukujących pracy oraz promowano portal EURES.

Zorganizowano **3 Europejskie Dni Pracy**: 1. w Warszawie - w ramach Parady Schumana, (07.05.2011 r.), w Olsztynie - „Europejskie Dni Pracy - Dzień Niemiecki” (30.03.2011r.) oraz w Poznaniu (4-6.03.2011 r.). Targi odwiedziło ponad 10,6 tys. osób, skorzystało z nich ok. 70 wystawców; przedstawiono ok. 1,8 tys. wakatów krajowych i zagranicznych, przeprowadzono ok. 800 rozmów kwalifikacyjnych. Szacuje się, że zatrudnienie podjęło ok. 160 osób.

Przeprowadzono **ustalenia między partnerami EURES z krajów wysyłających i przyjmujących na rzecz wsparcia mobilnych pracowników**. Kadra EURES brała udział w europejskich Targach Pracy i Informacji w Dundalk, Targach Informacji i Pracy EURES w Limerick, Targach Pracy i Informacji w Dublinie oraz w warsztatach organizowanych w ramach Forum Dialog w Dublinie, seminarium w Malmo nt. tematyki zrównoważonej mobilności oraz seminarium szkoleniowym w Würzburgu. Podczas wizyt nawiązano 21 kontaktów z zagranicznymi partnerami EURES.

Nawiązano **kontakty z innymi udziałowcami rynku pracy**: przesłano do udziałowców regionalnego rynku pracy przesyłki zawierające materiały informacyjne nt. EURES oraz zorganizowano spotkanie informacyjne nt. działań realizowanych przez EURES z udziałowcami na regionalnym rynku pracy. Zorganizowano 4 **spotkania z innymi sieciami UE** w zakresie wspierania mobilności, w celu wymiany doświadczeń, informacji oraz ustalenia wspólnej płaszczyzny współpracy, np. seminarium pt. „Zasady i możliwości wspierania osób migrujących”.

Zorganizowano **23 szkolenia regionalne dla pracowników PUP realizujących zadania EURES**, w których wzięło udział 741 osób, szkolenie dla kandydatów na doradców EURES (EURES pre-training 2011), w której wzięło udział 13 osób oraz dorocznej konferencji kadry EURES, która zgromadziła 57 osób. Kadra EURES brała udział także w szkoleniach typu „EURES Initial Training” i „EURES Advanced Training”.

W ramach **współpracy transgranicznej polsko – niemieckiej (EURES Odra-Oder), polsko – słowackiej (EURES Karpaty, EURES Dunajec) oraz polsko litewskiej (EURES Biały Las) zrealizowano**:

- kampanie informacyjne nt EURES na rzecz klientów PSZ (*EURES Biały Las, Odra-Oder*),
- konferencję pt. „Dzień Litewski – Rozwój współpracy trans granicznej”, podczas której przedstawiono informacje nt. sytuacji na rynku pracy w powiecie sejneńskim (Polska), Alytusie i Lazdijaj (Litwa) (*EURES Biały Las*),
- publikację nt sporządzania dokumentów aplikacyjnych związanych z podejmowaniem pracy i rejestracji działalności gospodarczej w Niemczech oraz ustalono zasady wymiany ofert pracy (*EURES Odra-Oder*),
- współpracę z przedstawicielami urzędu pracy w Niemczech (Eberswalde) oraz przedstawicielami niemieckich Izb: Rzemieślniczej oraz Przemysłowo-Handlowej (*EURES Odra-Oder*),
- Polsko – Niemieckie Targi Pracy, na które zaproszono niemieckich pracodawców oraz niemieckie instytucje zajmujące się problematyką rynku pracy (*EURES Odra-Oder*).

Powyższe działania dotyczyły ok. 50 beneficjentów (*EURES Biały Las*) i ok. 500 beneficjentów (*EURES Odra-Oder*).

W ramach działań informacyjnych i europejskiego pośrednictwa pracy na rzecz polskich pracodawców:

- zorganizowano seminarium dla lokalnych pracodawców pt. „Mobilność w regionie przygranicznym” (*EURES Biały Las*),
- opracowano ulotkę informacyjną nt. *EURES Odra-Oder*,

- zorganizowano Dzień Informacyjny nt. „Warunki życia i pracy na terenie Niemiec”, wydarzenie „Promocja usług świadczonych przez powiatowe i wojewódzkie urzędy pracy”, konferencję poświęconą usługom EURES świadczonym dla polskich pracodawców, punkt konsultacyjny dla pracodawców polskich (*EURES Odra-Oder*).

W ramach działań na rzecz polskich bezrobotnych i poszukujących pracy zorganizowano:

- słowacko-polskie spotkanie nt współpracy przygranicznej oraz Słowacko – Polskie Targi Informacyjne. W Targach wzięło udział 26 wystawców. Targi odwiedziło ponad 1.8 tys. osób (*EURES Karpaty*),

- Polsko - Niemiecki Dzień Informacyjny – „Praca u sąsiada”, konferencję pt. „EURES Odra-Oder”, Transgraniczne Dni Informacyjne, Polsko - Niemieckie Targi Pracy z udziałem niemieckich pracodawców. W wydarzeniach tych wzięło udział ponad 3,5 tys. osób (*EURES Odra-Oder*),

- „Targi Edukacji i Pracy”, podczas których zaprezentowano 475 ofert pracy słowackich pracodawców (targi odwiedziło ponad 600 osób) oraz seminarium pt. „Mobilność na transgranicznym rynku pracy” (*EURES Dunajec*).

Przygotowano ulotkę nt koordynacji systemów zabezpieczeń społecznych (o nakładzie ponad 5 tys. szt.) oraz poradnik pt. „Szansa w Niemczech?” (*EURES Odra-Oder*).

Powyższe dane obrazują działania polskich służb EURES, które zostały sfinansowane w ramach grantu EURES przyznanego przez Komisję Europejską. Polskie publiczne służby zatrudnienia realizują zadania EURES także w ramach zadań własnych. Na podstawie bazy monitoringu prowadzonej przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej można stwierdzić, że wojewódzkie urzędy pracy, w 2010 r. , w ramach zadań EURES:

- nawiązały ok. 10 tys. kontaktów nt. EURES z instytucjami zewnętrznymi,
- nawiązały ponad 117 tys. kontaktów z bezrobotnymi i poszukującymi pracy,
- nawiązały ok. 2,2 tys. kontaktów z polskimi pracodawcami,
- pozyskały ponad 20 ofert pracy od polskich pracodawców (81 wakatów),
- pozyskały 441 ofert pracy od zagranicznych pracodawców (ok. 4,5 tys. wakatów),
- przekazały do zagranicznych pracodawców ok. 7,3 tys. podań o pracę,
- kadra EURES uczestniczyła w ok. 200 wydarzeniach typu targi pracy, dni informacyjne, itp.,
- nawiązano prawie 3,5 tys. kontaktów w ramach współpracy transgranicznej.