

**MINISTERSTWO PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ**  
**DEPARTAMENT RYNKU PRACY**



***RAPORT ROCZNY***  
***Z DZIAŁALNOŚCI SIECI EURES***  
***W POLSCE***  
***1 kwiecień 2006 r. – 31 marzec 2007 r.***  
***część II***

**Warszawa, czerwiec 2007 r.**

<b>Nr i treść Priorytetu Wytocznych EURES na lata 2004-2007</b>	<b>Nr 3</b> – Zasadnicza poprawa sposobu informowania na temat wszystkich aspektów mobilności na rynku pracy, w szczególności na temat prawa swobodnego przepływu pracowników oraz zapewnienie monitorowania przeszkód w mobilności z myślą o ich usuwaniu.
<b>Nazwa i nr działania:</b>	<b>Nr 1</b> - Informowanie o warunkach życia i pracy w Polsce
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej
<b>Partnerzy:</b>	brak
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	I kwartał 2007
<b>Krótki opis planowanego do realizacji działania oraz opis celów działania (zgodnie z umową o grant):</b>	
<p>W ramach wspierania mobilności na europejskim rynku pracy, została zaplanowana korekta merytoryczna broszury o warunkach życia i pracy w Polsce w trzech językach obcych oraz jej wydruk i dystrybucja.</p> <p>Zamierzano przesłać broszurę do kadry EURES w Wojewódzkich Urzędach Pracy (WUP) oraz do wszystkich Menedżerów EURES w krajach EOG.</p> <p>Zaplanowano również umieszczenie na krajowej stronie internetowej EURES <a href="http://www.eures.praca.gov.pl">www.eures.praca.gov.pl</a> wersji polskiej oraz 3 wersji obcojęzycznych broszury.</p> <p>Celem działania było rozpropagowanie informacji nt. warunków życia i pracy w Polsce wśród zagranicznej kadry EURES oraz wśród użytkowników krajowej strony internetowej EURES, co mogłoby wpłynąć na większe zainteresowanie Polską jako krajem ewentualnej migracji.</p>	
<b>Opis realizacji działania. W przypadku zaistnienia zmian podczas realizacji działania - w porównaniu z zapisami umowy o grant - należy opisać te zmiany oraz podać ewentualne skutki finansowe tych zmian:</b>	
<p>Do połowy lutego 2007 r. została przygotowana korekta merytorycznej zawartości broszury „<i>Warunki życia i pracy w Polsce</i>”, zawierająca najważniejsze informacje z zakresu możliwości podjęcia pracy i zamieszkania w Polsce przez cudzoziemców.</p> <p>Natomiast do końca marca 2007 r. broszura ta została przetłumaczona na 3 języki: angielski, niemiecki i francuski.</p> <p>Planowano wydanie broszury w nakładzie 6 tys. szt., lecz z uwagi na większe niż zakładano koszty związane z tłumaczeniem broszury, nie udało się wydrukować planowanej ilości egzemplarzy.</p> <p>Z uwagi na mniejszy nakład broszura ta została rozdystrybuowana jedynie do kadry EURES z WUP. Przekazanie broszury do Menedżerów EURES z krajów EOG przełożono natomiast na II kwartał 2007 r.</p> <p>Elektroniczna wersja broszury w językach angielskim, niemieckim i francuskim została zamieszczona na krajowej stronie internetowej EURES.</p>	
<b>Beneficjenci działania:</b>	
Cudzoziemcy z krajów EOG, zainteresowani podjęciem pracy oraz zamieszkaniem w Polsce.	
<b>Rezultaty działania – należy podać rezultaty jakościowe i ilościowe, w tym produkty powstałe podczas realizacji działania. Należy opisać czy i w jaki sposób określone cele i spodziewane wyniki zostały osiągnięte. W przypadku gdy cele nie zostały osiągnięte należy podać przyczynę:</b>	
<p>Opracowanie rzetelnego materiału nt. warunków życia i pracy w Polsce, który zbiera i systematyzuje informacje z zakresu: pobytu, pracy, podatków, prowadzenia działalności gospodarczej, ubezpieczeń społecznych, bezrobocia, opieki zdrowotnej, przydatne dla cudzoziemców zainteresowanych podjęciem zatrudnienia lub osiedleniem się w Polsce.</p> <p>Przygotowanie i skład tekstu w trzech wersjach językowych: angielskim, niemieckim i francuskim w formie ponad 40 stronicowej broszury „<i>Warunki życia i pracy w Polsce</i>” i zamieszczenie go na krajowej stronie internetowej <a href="http://www.eures.praca.gov.pl">www.eures.praca.gov.pl</a></p> <p>Dystrybucja 3 wersji językowych broszury w nakładzie 750 egz. (125 szt. w jęz. niemieckim, 125 szt. w jęz.</p>	

francuskim oraz 500 szt. w jęz. angielskim) do 16 WUP.

**Ocena działania – należy opisać w jaki sposób działanie zostało ocenione:**

Na podstawie kilku rozmów z wybranymi polskimi Doradcami EURES można stwierdzić, że przygotowany materiał został oceniony pozytywnie.

**Doświadczenia wyniesione z realizacji działania. W przypadku gdy działanie miałyby być realizowane w przyszłości, co należałoby zmodyfikować w tym działaniu, aby osiągnąć większe korzyści (np.: czy należałoby zmienić grupę beneficjentów, sposób realizacji, charakter działania, itp.). Czy konieczne jest wprowadzenie korekty do krajowego Planu Działania EURES na lata 2004-2007?:**

W przyszłości warto byłoby wydać przygotowany materiał nie tylko w formie drukowanej, lecz również na płytkach CD. Forma ta jest nie tylko tańsza, lecz również wygodniejsza w użyciu.

<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2004-2007</b>	<b>Nr 5</b> – Aktywna współpraca z pracodawcami i udzielanie im wsparcia w zakresie rekrutacji międzynarodowej.
<b>Nazwa i nr działania:</b>	<b>Nr 2</b> – Promocja usług EURES wobec polskich pracodawców
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	WUP
<b>Partnerzy:</b>	Powiatowe Urzędy Pracy (PUP), organizacje i zrzeszenia pracodawców, Izby Gospodarcze, Agencje Rozwoju Regionalnego, lokalna prasa
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	Kwiecień 2006 – Marzec 2007
<p><b>Krótki opis planowanego do realizacji działania oraz opis celów działania (zgodnie z umową o grant):</b></p> <p>Skuteczne funkcjonowanie sieci EURES w Polsce w bardzo dużym stopniu zależy od udanej współpracy z pracodawcami. Współpraca ta wymaga aktywnego podejścia do pracodawców, w celu informowania ich o możliwościach, jakie daje EURES oraz udzielania im wsparcia przy rekrutacji pracowników z terenu EOG.</p> <p>W ramach działania planowano nawiązanie współpracy zarówno z organizacjami zrzeszającymi pracodawców jak również bezpośrednio z indywidualnymi pracodawcami w formie przede wszystkim kontaktów indywidualnych, spotkań, czy też przesyłania materiałów promocyjnych EURES. Planowano również utworzenie baz danych pracodawców z wybranych województw, zainteresowanych zatrudnieniem obywateli EOG w Polsce oraz uczestnictwo w imprezach organizowanych przez pracodawców. Istotnym elementem działania miała być współpraca z prasą lokalną.</p> <p>Celem działania była promocja usług EURES wśród pracodawców i organizacji pracodawców, za pośrednictwem wszystkich WUP i PUP. Skuteczne komunikowanie się oraz wypracowanie trwałych kontaktów kadry EURES z pracodawcami miało ułatwić polskim pracodawcom pozyskiwanie pracowników o oczekiwanych kwalifikacjach i wpłynąć na wzrost liczby rekrutacji międzynarodowych.</p> <p>Celem działania było również wykreowanie wizerunku EURES jako instytucji działającej na rzecz wspierania mobilności.</p>	
<p><b>Opis realizacji działania. W przypadku zaistnienia zmian podczas realizacji działania - w porównaniu z zapisami umowy o grant - należy opisać te zmiany oraz podać ewentualne skutki finansowe tych zmian:</b></p> <p>Działania promocyjno-informacyjne nt. EURES na rzecz polskich pracodawców w okresie roku miały przede wszystkim formę:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– spotkań – seminariów,</li> <li>– spotkań konsultacyjnych,</li> <li>– warsztatów i prezentacji,</li> <li>– konferencji,</li> <li>– bezpośrednich wizyt u pracodawców, podczas których zostały przekazane materiały informacyjne o sieci EURES,</li> <li>– realizacji oraz przesyłania materiałów promocyjnych,</li> <li>– zamieszczenia w prasie lokalnej artykułów i ogłoszeń na temat EURES,</li> <li>– uczestnictwa w imprezach organizowanych przez pracodawców.</li> </ul> <p>Ponadto doradcy EURES z województwa małopolskiego odbyli wizytę w Holandii, w celu pomocy 3 pracodawcom tj. firmom Shell, Capgemini i IBM z województwa małopolskiego, przy rekrutacji pracowników z zagranicy. Firmy te świadczą usługi outsourcingowe w sektorze księgowo-finansowym i zwróciły się o pomoc do EURES w Małopolsce, w celu upowszechnienia ofert wśród poszukujących pracy z krajów UE/ EOG. W związku z tym, 3 osoby realizujące działania EURES z Małopolski, wzięły udział w Targach Mobilności w Utrechcie w Holandii,, podczas których zostały zaprezentowane oferty pracy z firm Capgemini, Shell i IBM oraz przeprowadzone rozmowy kwalifikacyjne. Ponadto, w trakcie trwania dwudniowych targów</p>	

upowszechniono ok. 200 odwiedzającym - z wykorzystaniem wynajętego łącza internetowego oraz przesłanych pocztą kurierską materiałów informacyjnych przez EURES w Krakowie - informacje o warunkach życia i pracy w Polsce oraz Małopolsce.

**Beneficjenci działania:**

Pracodawcy i organizacje pracodawców.

**Rezultaty działania – należy podać rezultaty jakościowe i ilościowe, w tym produkty powstałe podczas realizacji działania. Należy opisać czy i w jaki sposób określone cele i spodziewane wyniki zostały osiągnięte. W przypadku gdy cele nie zostały osiągnięte należy podać przyczynę:**

Szacuje się że w ramach realizacji działania zostały wyprodukowane następujące materiały, w przybliżonych ilościach:

- 21 szt. długopisów z logo EURES,
- 310 szt. teczek konferencyjnych,
- 200 szt. notesów,
- 5,7 tys. szt. ulotek dla pracodawców,
- 400 szt. broszury „Ocena na warmińsko-mazurskim rynku pracy w roku 2006”,
- 300 szt. broszury „Świadczenie usług w krajach UE/EOG” nt. zakładania działalności gospodarczej, delegowania pracowników do pracy na terenie EOG,
- 1 tys. szt. informatora nt. EURES dla pracodawców,
- 70 szt. pileczek antystresowych,
- 75 szt. wizytowników,
- 55 szt. kalendarzy ściennych,
- 450 szt. długopisów.

Powyższe materiały oraz materiały promocyjno-informacyjne otrzymane z MPiPS zostały przesłane pocztą do około 1,6 tys. pracodawców. Ponadto 65 szt. teczek informacyjnych nt. usług EURES wobec pracodawców zostało przekazanych natomiast do Asystentów EURES w PUP, celem dalszej dystrybucji wśród polskich pracodawców.

Zorganizowano około 9 spotkań/ seminariów dla ponad 100 pracodawców oraz 1 spotkanie dla 28 pośredników pracy. Dodatkowo miało miejsce 10 spotkań konsultacyjnych z pracodawcami, 1 konferencję nt. EURES dla 19 pracodawców, 5 bezpośrednich wizyt u organizacji pracodawców, podczas których przekazane zostały materiały informacyjne o sieci EURES oraz 1 prezentacja nt. usługi EURES dla pracodawców. Doradcy EURES uczestniczyli w 15 targach pracy, w których brali udział pracodawcy.

Podczas ww. spotkań, konferencji, seminariów oraz targów pracy, prezentowane były informacje nt. usługi EURES i rozdawane materiały informacyjno-promocyjne. W spotkaniach tych wzięło udział ponad 100 pracodawców polskich.

Ponadto w lokalnej prasie umieszczono 3 artykuły i 15 ogłoszeń na temat EURES, które przyczyniły się do upowszechnienia informacji o EURES polskim pracodawcom.

**Ocena działania – należy opisać w jaki sposób działanie zostało ocenione:**

Zrealizowane działania zostały ocenione pozytywnie, jako potrzebne w budowaniu właściwych relacji z pracodawcami. Jednakże nie zawsze ich skuteczność, mierzona wzrostem ilości ofert pracy EURES umieszczanych na portalu, była wysoka. Wynika to z niewielkiego zainteresowania pracodawców rekrutacją pracowników z krajów UE/EOG. Pracodawcy są bardziej zainteresowani pozyskaniem pracowników z Ukrainy bądź Białorusi, z uwagi na proponowane warunki płacowe.

Powyższa sytuacja powoduje również, że trudno jest przekonać pracodawców do udziału w seminariach i spotkaniach nt. usług EURES. Tym niemniej z rozmów przeprowadzonych z uczestnikami wynika jednak, że Ci pracodawcy którzy wzięli w nich udział, byli zadowoleni z uzyskanych informacji. Niejednokrotnie podczas spotkań po raz pierwszy słyszeli oni o usłudze EURES. Z przeprowadzonych spotkań zostały sporządzone notatki służbowe i listy obecności.

O pozytywnej ocenie działań kadry EURES mających na celu zwiększenie współpracy z pracodawcami, świadczą coraz liczniejsze kontakty oraz zaproszenia na różnego rodzaju seminaria i konferencje, tudzież propozycje organizacji wspólnych konferencji dot. rynku pracy czy rekrutacji międzynarodowych.

Pozytywnie oceniona została współpraca z mediami lokalnymi, ponieważ zaowocowała zwiększeniem liczby kontaktów indywidualnych i telefonów od pracodawców zainteresowanych usługami EURES.

Stosunkowo najmniej pozytywnie natomiast ocenione zostały działania polegające na przekazaniu pracodawcom gadżetów marketingowych – nie spowodowało ono widocznego wzrostu zainteresowania usługami EURES.

Pomimo niewielkiego w danym momencie zainteresowania ze strony pracodawców korzystaniem z usług EURES, działanie można ocenić dobrze, ponieważ przyczyniło się do upowszechnienia i utrwalenia wśród pracodawców informacji o EURES. Promocja usług EURES ukazała pracodawcom nowe możliwości pozyskiwania pracowników z krajów UE/EOG.

**Doświadczenia wyniesione z realizacji działania. W przypadku gdy działanie miałyby być realizowane w przyszłości, co należałoby zmodyfikować w tym działaniu, aby osiągnąć większe korzyści (np.: czy należałoby zmienić grupę beneficjentów, sposób realizacji, charakter działania, itp.). Czy konieczne jest wprowadzenie korekty do krajowego Planu Działania EURES na lata 2004-2007?:**

Realizacja zaplanowanych w ramach niniejszego działania zadań, pozwala sformułować poniższe wnioski na przyszłość.

Pracodawcy mają w dalszym ciągu niedostateczną wiedzę na temat usługi EURES – co powoduje ich dystans wobec możliwości przyszłej współpracy. Należy zatem poprawić wizerunek EURES w oczach pracodawców, poprzez następujące działania:

- Należy zwiększyć ilość i różnorodność produkowanych materiałów informacyjnych skierowanych do pracodawców, ponieważ są one głównym źródłem promocji EURES. Nie warto natomiast produkować dużej ilości gadżetów informacyjnych. Materiały promocyjne powinny zawierać przede wszystkim rzetelne informacje nt. portalu EURES i znajdujących się na nim narzędzi internetowych dla pracodawców, oraz w jasny i przejrzysty sposób opisywać procedury umieszczania i przepływu ofert pracy. Dobrym pomysłem byłoby również, aby poszerzyć zakres informacji zawartych w materiałach informacyjnych o dobre praktyki stosowane przez pracodawców zagranicznych (pomoc w przeprowadzce i adaptacji w nowym miejscu pracy, pożyczki na pierwszy miesiąc zatrudnienia).
- Z uwagi na to, że wielu pracodawców nie ma czasu na branie udziału w spotkaniach i seminariach, wysyłka materiałów pozostaje nadal najważniejszym instrumentem komunikacji z pracodawcami. Dlatego też należy zadbać o duży profesjonalizm dostarczanych materiałów, ponieważ to one często decydują o tym, czy współpraca zostanie nawiązana.

Należy w większym stopniu zaangażować do kontaktów z polskimi pracodawcami Asystentów EURES z PUP i w tym celu należy ich odpowiednio przeszkolić oraz zaopatrzyć w odpowiednią ilość materiałów informacyjnych nt. EURES. Ponadto należy zadbać o jasne określenie zasad współpracy w ramach PUP pomiędzy asystentami EURES, a pośrednikami pracy i lokalnymi pracodawcami.

Zdecydowanie bardziej efektywną od wysyłki materiałów informacyjnych formą kontaktu z pracodawcami są spotkania indywidualne, należy zatem dążyć do tego aby zintensyfikować tą formę współpracy.

Z uwagi na to, że obecnie zapotrzebowanie na pracowników z krajów UE/EOG zgłaszają przede wszystkim firmy świadczące usługi outsourcingowe dla firm zagranicznych, warto jest docierać do tych pracodawców poprzez targi czy giełdy pracy.

Należałoby rozważyć możliwość zakupu bazy teleadresowej podmiotów gospodarczych z terenu całej Polski, co ułatwiłoby dostęp do tych pracodawców, którzy są potencjalnie najbardziej zainteresowani skorzystaniem z usług EURES.

Doradcy EURES współpracujący z pracodawcami wskazują również na brak odpowiedniego doświadczenia w tym zakresie i konieczność sięgnięcia do doświadczeń tych doradców EURES z zagranicy, którzy mają sukcesy we współpracy z pracodawcami.

Warto w przyszłości przeznaczyć więcej środków finansowych na ogłoszenia prasowe, gdyż są one bardzo efektywne.

Reasumując należy stwierdzić, że istnieje potrzeba kontynuowania tego działania, jednak sposób jego realizacji

warto byłoby zmodyfikować zgodnie z powyższymi uwagami.

<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2004-2007</b>	<b>Nr 5 - Aktywna współpraca z pracodawcami i udzielanie im wsparcia w zakresie rekrutacji międzynarodowej</b>
<b>Nazwa i nr działania:</b>	<b>Nr 4 - Regionalne międzynarodowe projekty rekrutacyjne dla pracodawców z krajów EOG</b>
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	WUP
<b>Partnerzy:</b>	Doradcy EURES z publicznych służb zatrudnienia (PSZ) krajów EOG, Asystenci EURES z PUP
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	Kwiecień 2006 – Marzec 2007
<p><b>Krótki opis planowanego do realizacji działania oraz opis celów działania (zgodnie z umową o grant):</b></p> <p>Planowane było przeprowadzenie przez WUP różnorodnych projektów rekrutacyjnych z następującymi krajami: Niemcami, Czechami, Wielką Brytanią, Cyprzem, Szwecją, Irlandią, Islandią, Finlandią i Norwegią. Działania rekrutacyjne miały obejmować spotkania uzgadniające z zagraniczną kadrą EURES i pracodawcami, pozyskanie ofert pracy od pracodawców zagranicznych bądź doradców EURES z ww. krajów i ich rozpowszechnienie na terenie województw, dokonanie selekcji kandydatów do pracy.</p> <p>Cele działania były następujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- efektywne przeprowadzanie międzynarodowych działań rekrutacyjnych na rzecz pracodawców zagranicznych i kandydatów do pracy z Polski,</li> <li>- pozyskanie zagranicznych ofert pracy i tym samym nowych miejsc pracy dla osób poszukujących pracy z Polski i pomoc pracodawcom zagranicznym w znalezieniu właściwych pracowników,</li> <li>- uzyskanie informacji o warunkach życia i pracy oraz zawodów i branży nadwyżkowych i deficytowych w ww. krajach,</li> <li>- promowanie mobilności geograficznej i zawodowej.</li> </ul> <p>W ramach działania planowane też było przygotowanie materiałów informujących nt. projektów rekrutacyjnych czy giełd pracy oraz gadżetów promocyjnych.</p>	
<p><b>Opis realizacji działania. W przypadku zaistnienia zmian podczas realizacji działania - w porównaniu z zapisami umowy o grant - należy opisać te zmiany oraz podać ewentualne skutki finansowe tych zmian:</b></p> <p><b><u>PROJEKTY WOJEWÓDZKIE</u></b></p> <p><b><u>Województwo Dolnośląskie</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przeprowadzono 2 rekrutacje ogólnopolskie dla pracodawcy hiszpańskiego (Fiesta Hotel Group).</li> <li>- Odkonano spotkanie partnerów tworzonego partnerstwa Eures-T .</li> <li>- Zorganizowano Dni Informacyjno-Rekrutacyjnych w Zgorzelcu i w Kłodzku, w którym uczestniczyli pracodawcy oraz instytucje z Czech i Niemiec.</li> </ul> <p>Działanie w ciągu roku budżetowego zostało zmodyfikowane – w związku z bardzo dużym zainteresowaniem pracodawców czeskich – zrezygnowano z organizacji pojedynczych rekrutacji na rzecz jednej dużej imprezy rekrutacyjnej.</p> <p><b><u>Województwo Kujawsko-Pomorskie</u></b></p> <p>Zorganizowano nabór dla firmy Prime Life z Wielkiej Brytanii na stanowisko opiekuna osób starszych i niepełnosprawnych. Wynajęto salę i zamówiono catering na czas trwania rozmów kwalifikacyjnych (2 dni).</p> <p>Doradcy EURES z Torunia odbyli wizytę na Cyprze (16-20 stycznia 2007 r.), podczas której nawiązali współpracę z przedstawicielami firmy Louis Group Hotels. Doradcy spotkali się także z pracownikami PSZ na Cyprze i omówili szczegóły planowanego projektu rekrutacyjnego w branży hotelarsko-gastronomicznej.</p> <p>Przygotowano i oddano do druku ulotkę „<i>Życie i praca na Cyprze</i>”.</p>	



28 lutego 2007 r. zorganizowano w Toruniu rekrutację dla pracodawcy cypryjskiego na stanowiska takie jak: ratownik wodny, ogrodnik, pomoc kuchenna, kucharz, kelner, barman, portier i animator rozrywki.

### **Województwo Lubelskie**

W ramach planowanego działania odbyły się spotkania kadry EURES z pracodawcami ze Szwecji i Wielkiej Brytanii. Spotkania możliwe były dzięki współpracy z doradcami EURES szwedzkich (Rob Floris) i brytyjskich (Paula Parker) urzędów pracy.

Wizyta Asystenta EURES z Lublina do Wielkiej Brytanii miała miejsce w dniach 28-31 stycznia 2007 r. W tym czasie spotkał się on z przedstawicielami Sable Care i Select Service Partner, w celu omówienia współpracy w ramach rekrutacji pracowników na stanowiska opiekunów osób starszych i pracowników do obsługi klienta na brytyjskich lotniskach.

Wizyta doradcy EURES w Szwecji odbyła się w dniach 4-8 marca 2007 r. W trakcie tej wizyty doradca spotkał się z pracodawcą szwedzkim poszukującym pracowników sezonowych do prac w rolnictwie i przedstawicielem biura Efekt Personnel poszukującego pracowników budowlanych. Dodatkowo doradca EURES przeprowadził 3 prezentacje nt. sytuacji na polskim rynku pracy, które skierowane były do: związków zawodowych zrzeszających pracowników budowlanych w Szwecji oraz pracowników szwedzkich służb zatrudnienia w biurze w Kalmar i Karlskrona.

### **Województwo Lubuskie**

Brak

### **Województwo Łódzkie**

#### *Projekt 1*

W dniu 6 marca 2007 r. zorganizowana została Międzynarodowa Giełda Pracy, w której udział wzięło 5 doradców EURES oraz 3 pracodawców z Austrii, Danii oraz Słowenii.

Oferty otrzymane w ramach Międzynarodowej Giełdy Pracy:

- Austria: pakowacz, operator CNC (20-30 wakatów pakowacz i 10 operator CNC);
- Dania: praca sezonowa - zbiór truskawek i groszku (50-100 wakatów);
- Słowenia: pracownik ogólnobudowlany, pracownik ogólnobudowlany - pomocnik, malarz, malarz budowlany, hydraulik, zdun, wyginacz metalu, stolarz, cieśla/dekarz, elektryk (w sumie 10 wakatów).

Ww. oferty pracy umieszczone zostały na stronie internetowej WUP w Łodzi, oraz opublikowano ogłoszenia prasowe dotyczące ww. ofert w prasie lokalnej.

Rozmowy kwalifikacyjne podczas giełdy prowadzone były przez doradców EURES oraz pracodawców z uczestniczących państw.

#### *Projekt 2*

W związku z brakiem zainteresowania ze strony pracodawców z Irlandii i Wielkiej Brytanii udziałem w projektach rekrutacyjnych i przyjazdem do Łodzi na rozmowy kwalifikacyjne pozyskano ofertę pracy z Danii i zorganizowano proces rekrutacyjny dla duńskiego pracodawcy. Rekrutacja polskich pracowników była przeprowadzana na stanowisko - wykwalifikowany ślusarz-monter silników, do firmy Steal Company.

Zgłoszona oferta pracy do Danii do firmy Steal Company skierowana była do 30 wykwalifikowanych ślusarzy – monterów silników. Zebrano ok. 112 CV, z czego 92 CV zostały przesłane do duńskiego doradcy EURES. Pracodawca wybrał z tego 40 kandydatów, którzy zostali zaproszeni następnie na rozmowy kwalifikacyjne w WUP w Łodzi. W wyniku rozmów kwalifikacyjnych zakwalifikowano do pracy 12 osób.

### **Województwo Małopolskie**

W ramach działania:

- W dniach 13-14 grudnia 2006 r. zorganizowane zostały dni rekrutacyjne, które obejmowały przeprowadzenie rozmów kwalifikacyjnych z kandydatami do pracy w Irlandii w firmie Pacificare International Ltd. na stanowisko pracownik do wprowadzania danych informatycznych do komputera oraz sprawdzenie umiejętności praktycznych kandydatów. W trakcie dni rekrutacyjnych zostały również przedstawione warunki życia i pracy w Irlandii oraz odbyła się prezentacja firmy Pacificare International Ltd. Dni rekrutacyjne odbyły się z udziałem przedstawicieli pracodawcy z Irlandii oraz doradcy EURES z

Irlandii.

- We współpracy z doradcą EURES z Dani została przeprowadzona rekrutacja polskich pracowników dla pracodawcy duńskiego działającego w branży przemysłu maszynowego. Na ofertę zgłosiło się 28 kandydatów, spośród których CV 9 osób przekazano pracodawcy. Zgodnie z wcześniejszymi ustaleniami z doradcą EURES miały zostać przeprowadzone rozmowy rekrutacyjne w Krakowie z pracodawcą, oraz równocześnie zorganizowany „Dzień Duński” z udziałem doradcy EURES na spotkaniach dla studentów oraz osób zainteresowanych pracą i nauką w Danii. W trakcie realizacji rekrutacji pracodawca duński zrezygnował z przyjazdu do Krakowa, natomiast proces selekcji kandydatów i rozmów z nimi odbył się w Łodzi. Na rozmowy z pracodawcą zostało zaproszonych 6 osób, zakwalifikowano 4 osoby do podjęcia zatrudnienia u pracodawcy.
- Przetłumaczono materiały z języka angielskiego na język polski. Materiały związane były z prowadzonymi i planowanymi procesami rekrutacji, w tym zawierały m.in. informacje dot. życia i pracy oraz legalizacji zatrudnienia w krajach UE/EOG.
- Wyprodukowano materiały promocyjne EURES w postaci: etui na 12 CD, toreb konferencyjnych, pamięci przenośnej USB, etui na wizytówki, aktówek na dokumenty, długopisów i ołówków.

### **Województwo Mazowieckie**

W ramach realizacji projektu rekrutacyjnego, wspierającego projekt finansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego „Przyszłość w metalu”, w WUP w Warszawie odbyły się rekrutacje do pracy w sektorze metalowym do Finlandii na stanowiska: wykwalifikowany spawacz MIG, MAG i TIG oraz operator maszyn CNC.

W ramach ww. projektu wybranym pracownikom z Polski oferowano pomoc w znalezieniu zakwaterowania, sprowadzeniu rodziny oraz kurs języka fińskiego. Każdy zaproszony kandydat po odbytej rozmowie kwalifikacyjnej mógł zapoznać się z warunkami życia i pracy w Finlandii, oraz warunkami oferowanymi przez pracodawców.

Podczas realizacji działania, nastąpiła zmiana sektora, do którego prowadzono rekrutacje. Zmiana ta była wynikiem rezygnacji z rekrutacji pracodawców fińskich z sektora rolniczego.

W dniach 5 – 9 sierpnia 2006 r. doradca EURES z WUP w Warszawie, na zaproszenie fińskich służb zatrudnienia, gościł w Finlandii. Wyjazd ten odbył się w ramach projektu zatrudniania polskich pracowników w sektorze metalowym i rolniczym. Doradca EURES uczestniczył w targach pracy związanych z przemysłem rolnym i nawiązał kontakt z fińskimi pracodawcami. Ponadto Doradca EURES odwiedził Zawodową Szkołę Rolnictwa i Leśnictwa oraz farmę trzody chlewnej. Spotkał się również z fińskimi pracodawcami, którzy w czerwcu 2006 r. zatrudnili 6 spawaczy i jednego operatora CNC. Pracodawcy wyrazili pełne zadowolenie z pracy polskich specjalistów oraz złożyli kolejne oferty zatrudnienia.

### **Województwo Opolskie**

Brak

### **Województwo Podkarpackie**

W styczniu 2007 r. odbyła się planowana wizyta w Wielkiej Brytanii. Modyfikacji uległ uzgodniony wcześniej program wizyty ze względu na zmianę sposobu współpracy i organizowania naborów przez brytyjskich doradców EURES (wykorzystywanie w pierwszej kolejności lokalnych bezrobotnych i ograniczenie wsparcia pracodawców w naborach zagranicznych). Polski doradca EURES zapoznał się więc ze sposobem funkcjonowania brytyjskich urzędów pracy ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki pracy brytyjskich doradców EURES; zorganizowane zostały również spotkania bezpośrednio z pracodawcami m.in.: Kelburn Holdings, Quay Personnel, Doosan Babcock, Simclar.

### **Województwo Podlaskie**

W ramach działania miały miejsce następujące zdarzenia:

*Wizyta w Irlandii – Dublin – 3-6 grudnia 2006 r.*

- Rozmowy z pracodawcami z firmy finansowo-księgowej BISYS na temat przyszłych projektów rekrutacyjnych.
- Spotkanie w Centrum Szkoleniowym Falite Ireland.
- Spotkanie z pracodawcami branży ochroniarskiej Group4Securicor.

- Spotkanie z pracodawcami branży budowlanej – rozmowy na temat przyszłych projektów rekrutacyjnych.
- Spotkanie z przedstawicielami pracodawców z firmy ubezpieczeniowej CIGNA. W wyniku przeprowadzonych rozmów zorganizowano rekrutację dla orzeczników ds. odszkodowań.
- Spotkanie z pracodawcami z Elverys Sports (sklepy sportowe) – uzgodniono warunki przyszłego projektu rekrutacyjnego.

*Wizyta w Szkocji – Edynburg – 13 – 16 marca 2007 r.*

- Spotkanie z Menedżerem Zasobów Ludzkich z firmy Kettle (produkcja żywności).
- Spotkanie z przedstawicielami lokalnego Klubu Biznesu – The Campbell Group, Clacmannanshire Business, Culture and Community Services.
- Spotkanie z Zrzeszeniem Pracodawców i organizacji partnerskich Fife Enterprise zainteresowanych zatrudnieniem polskich pracowników.
- Spotkanie z Menedżerem firmy POL-UK – zapoznanie się z funkcjonowaniem firmy.
- Wizyta w Edinburgh City Jobcentre.
- Ustalono szczegóły planowanego w III kw. br. „Dnia Brytyjskiego” w Białymstoku.

W ww. wizytach i spotkaniach brali udział Kierownik Liniowy EURES i Doradca EURES z WUP w Białymstoku.

Ze względu na wycofanie się z projektu doradcy EURES z Wielkiej Brytanii, nie doszło do realizacji rekrutacji w branży dentystycznej.

Opracowano, wykonano i przekazano materiały marketingowe - etui na notesy oraz notesy.

### **Województwo Pomorskie**

*Projekt 1 - W dniach 27 lutego – 1 marca 2007 r. przedstawiciele kadry EURES z WUP Gdańsk odbyli wizytę w Bergen w Norwegii, gdzie spotkali się z przedstawicielami NAV.*

Celem wizyty było pozyskanie ofert pracy dla obywateli polskich, które realizowane byłyby w ramach systemu EURES. Podczas spotkań poruszano tematykę zatrudniania pracowników z Polski oraz trudności, na które napotykają oni podczas poszukiwania zatrudnienia. Jednocześnie uzyskano informacje związane z procesem legalizacji zatrudnienia w Norwegii oraz udostępniono dane tele-adresowe instytucji zajmujących się pomocą dla polskich pracowników.

*Projekt 2*

*a) W dniach 19-22 lutego 2007 r. przedstawiciele kadry EURES z WUP Gdańsk odbyli wizytę do Irlandii, gdzie spotkali się z przedstawicielami FAS i irlandzkimi pracodawcami.*

Głównym celem wyjazdu do Irlandii było nawiązanie współpracy z potencjalnymi pracodawcami w celu pozyskania ofert pracy dla osób poszukujących pracy w Irlandii z województwa pomorskiego. W związku z brakiem możliwości udziału przedstawicieli PSZ z Wielkiej Brytanii w Międzynarodowej Giełdzie Pracy w Gdańsku, z uwagi na ograniczenie przez JobcentrePlus pomocy pracodawcom brytyjskim w rekrutacji pracowników z zagranicy, w danym projekcie wystąpiła zmiana kraju wizyty z Wielkiej Brytanii na Irlandię.

*b) W dniu 23 marca 2007 r. miała miejsce w Gdańsku Międzynarodowa Giełda Pracy z udziałem pracodawców zagranicznych z Irlandii, Malty, Hiszpanii oraz Szwecji.*

Pracodawcy posiadali swoje stoiska informacyjne oraz przeprowadzali rozmowy z umówionymi wcześniej kandydatami. Celem inicjatywy było wspieranie mobilności zawodowej w województwie pomorskim oraz stworzenie wspólnej płaszczyzny komunikacji pomiędzy szukającymi pracy, a zagranicznymi pracodawcami. Podczas imprezy równoległe odbywały się rekrutacje prowadzone przez zagranicznych pracodawców z umówionymi wcześniej kandydatami do pracy, z drugiej zaś strony duże znaczenie odgrywała możliwość nawiązania nowych kontaktów pracodawców z wszystkimi osobami zainteresowanymi pracą w ww. krajach. Giełda miała charakter niekomercyjny, wstęp dla odwiedzających był bezpłatny.

### **Województwo Śląskie**

Opracowano oraz wydano angielskojęzyczną ulotkę EURES w nakładzie 5 tys. szt., zawierającą informacje o sytuacji na wojewódzkim rynku pracy z uwzględnieniem zawodów nadwyżkowych oraz o możliwościach

pozyskiwania pracowników z terenu województwa i pomocy kadry EURES w zakresie organizowania naborów i rozmów kwalifikacyjnych. Ulotki zostały rozesłane do europejskich doradców EURES wraz z zaproszeniem do współpracy w procesie rekrutacyjnym.

### **Województwo Świętokrzyskie**

#### *Projekt „TRINITY”*

Wizyta w ramach tego projektu odbyła się dniami 28 luty – 4 marzec 2007 r. w Cork w Irlandii.

Głównym celem tego działania była promocja sieci EURES, działającej w Polsce, jako wiarygodnego partnera oraz nawiązanie współpracy, mającej na celu wymianę informacji na temat rynku pracy i dostępnych ofert.

Wizyta w ramach projektu miała charakter studyjny, co oznacza, iż doradca EURES z Polski uczestniczył w spotkaniach z pracodawcami i kadrą EURES w celu ustalenia możliwych rekrutacji w woj. świętokrzyskim. W celu określenia możliwych pól współpracy doradca EURES z Polski przedstawił sytuację na rynku pracy w woj. świętokrzyskim ze szczególnym zwróceniem uwagi na zawody nadwyżkowe.

Istotnym celem wizyty było również wypracowanie skutecznych narzędzi podnoszących jakość usług świadczonych w ramach sektora mobilnych zawodowo osób bezrobotnych i poszukujących pracy, w tym:

- metodologii pracy doradczej.
- transferu danych odnośnie sytuacji na lokalnych rynkach pracy

Wizyta odbyła się zgodnie z programem.

#### *Projekt „KEY”*

Był planowany do realizacji z EURES z Wielkiej Brytanii. Projekt nie został zrealizowany z uwagi na ograniczenie przez JobcentrePlus pomocy pracodawcom brytyjskim w rekrutacji pracowników z zagranicy.

### **Województwo Warmińsko-Mazurskie**

Polska kadra EURES w dniach 22-27 stycznia 2007 r., odbyła wizytę w Szwecji. W trakcie wizyty przedstawicielki WUP Olsztyn i dwaj doradcy EURES ze Szwecji odwiedzili dwóch pracodawców, którzy zatrudniali pracowników z regionu Warmii i Mazur w 2006 r., przy zbiorze truskawek i warzyw. Przedstawicielki EURES spotkały się także z czterema pracodawcami, którzy planowali zatrudnienie pracowników w 2007 r., przy zbiorze truskawek i warzyw oraz w szkółkach leśnych, w okresie od kwietnia do sierpnia 2007 r. Spotkanie z pracodawcami pozwoliło poznać ich opinie na temat polskich pracowników, umożliwiło uściślenie kryteriów naboru kandydatów, a także dało szansę na dokładne poznanie warunków socjalno-bytowych. W trakcie bezpośrednich kontaktów z pracodawcami udało się pozyskać 75 miejsc pracy. Pracodawcy szwedzcy otrzymali materiały marketingowe EURES, przygotowane przez WUP Olsztyn, tj.teczki konferencyjne i zestawy długopisów. Przedstawicielki WUP Olsztyn spotkały się także z pracownikami Urzędu Pracy w Goteborgu, gdzie zaprezentowały warunki życia i pracy w Polsce oraz w regionie Warmii i Mazur.

### **Województwo Wielkopolskie**

#### *Spotkania z pracodawcami z EOG w dniu 29 września 2006 r.*

Dnia 29 września 2006 r. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich zorganizowano rozmowy kwalifikacyjne dla kandydatów do pracy do firm: Flow Tech i Omega Serwis z Czech, Pi-Rauma Oy, Technik i Posek z Finlandii, First Group oraz Just Connect z Wielkiej Brytanii oraz Blustone Resorce Management z Irlandii. Współpraca z tymi pracodawcami została nawiązana w okresie lipiec – wrzesień 2006. W wyniku ustaleń telefonicznych oraz email z doradcami EURES z ww. krajów oraz bezpośrednio z pracodawcami zobowiązano się do rozpowszechnienia ofert pracy, przygotowania rekrutacji oraz powiadomienia kandydatów o terminie i miejscu spotkania. W rezultacie na spotkania z pracodawcami zaproszono 270 kandydatów, z czego ok. 130 osób pomyślnie przeszło proces rekrutacji, natomiast z informacji otrzymanych od pracodawców wynika, że do tej pory prace zaoferowano tylko 10 osobom.

#### *Spotkania z pracodawcami duńskimi 12-16 listopada 2006r.*

W dniach 12-16 listopada 2006 r. Doradca EURES z WUP Poznań podczas pobytu w Danii, spotkał się z pracodawcami duńskimi, którzy byli zainteresowani zatrudnieniem pracowników polskich, a także odwiedził firmy w których pracują obecnie Polacy.

#### *Spotkania z pracodawcami duńskimi 22-23 luty 2007r.*

Dnia 22 lutego 2007 r. w Koninie w klubie Hutnik odbyła się rekrutacja dla pracowników sezonowych do Danii. W rekrutacji uczestniczyło ze strony duńskiej 3 pracodawców oraz doradca EURES ze Slagelse, a także 2 pracowników Wydziału Pośrednictwa Pracy oraz 4 osoby, które tłumaczyły rozmowy kwalifikacyjne. W rozmowach uczestniczyło ponad 200 zainteresowanych. Dnia 23 lutego 2007 r. w siedzibie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu odbyło się spotkanie duńskich pracodawców z kandydatami, zainteresowanymi pracą sezonową. Na rozmowy stawilo się 36 osób.

W wyniku rekrutacji 69 osób otrzymało propozycje pracy bezpośrednio po rozmowach kwalifikacyjnych.

*Spotkania z pracodawcami holenderskimi 10-13 marca 2007 r.*

W dniach 10-113 marca 2007 r. Doradca EURES oraz Pośrednik Pracy z WUP w Poznaniu odbyli w Holandii spotkania z holenderskimi pracodawcami, którzy byli zainteresowani zatrudnieniem pracowników z Polski.

*Spotkania z pracodawcami hiszpańskimi 25-28 marca 2007 r.*

W dniach 25-28 marca 2007 r. w Walencji oraz Alicante w Hiszpanii Doradca EURES spotkał się z pracodawcami hiszpańskimi zainteresowanymi rekrutacją pracowników z Polski. W dniu 26 marca 2007 r., w Castelon (koło Walencji) odbyło się spotkanie z pracownikami firmy Rekord Rent a Car, którzy poszukują blacharzy samochodowych, mechaników oraz lakierników do pracy w swoich oddziałach na terenie całej Hiszpanii. Firma oferuje konkurencyjne wynagrodzenie, pomoc w znalezieniu zakwaterowania oraz kurs języka hiszpańskiego dla wybranych kandydatów. W wyniku przeprowadzonych rozmów, firma zdecydowała się przyjechać do Poznania w drugiej połowie maja 2007 r. na rozmowy rekrutacyjne.

*Rekrutacja dla firmy Danish Crown 20 marca 2007r.*

Dnia 30 marca 2007 w Poznaniu w Centrum Kongresowym Hotel IOR wynajęto pomieszczenia i zorganizowano rekrutację dla pracowników branży mięsnej do duńskiej firmy Danish Crown. Na rozmowy zaproszono 40 kandydatów, z czego 20 dostało propozycję pracy. Ze względu na wcześniejszą współpracę z firmą Danish Crown (2 wcześniejsze rekrutacje dla tej firmy) ustalenia dotyczące procesu rekrutacji zostały przekazane drogą telefoniczną, jak również bezpośrednio podczas spotkania w siedzibie firmy 22 lutego 2007 r. w Ringsted, w Dani.

### **Województwo Zachodniopomorskie**

W ramach realizacji działania:

1. W związku ze stałą współpracą EURES pomiędzy regionem Scania ze Szwecji i WUP w Szczecinie, doradcy EURES w dniu 29 września 2006 r. wzięli udział w „Targach Pracy – European Job Fair – Malmo 2006” organizowanych przez PSZ AMV i EURES ze Szwecji. Podczas Targów 2 doradcy EURES z WUP reprezentowali Polskę na stoisku informacyjnym z materiałami na temat warunków życia i pracy w Polsce ze szczególnym uwzględnieniem regionu.

2. We współpracy z Irlandzkimi PSZ - FAS i Falite Ireland (Irlandzka Organizacja Turystyczna), WUP w Szczecinie przeprowadził 2 nabory osób zainteresowanych odbyciem w Irlandii 13 tygodniowego bezpłatnego kursu dla kandydatów do pracy w następujących zawodach: kucharz, kelner, pokojówka, barman. Kurs zakończony jest uzyskaniem międzynarodowego certyfikatu (FETAC Certification). Uczestnicy kursu uzyskali również możliwość podjęcia pracy w Irlandii. W rozmowach kwalifikacyjnych zorganizowanych w dniach 25 września 2006 r. oraz 30 listopada – 1 grudnia 2006 r. w Szczecinie wzięło udział w sumie 170 osób. Do uczestnictwa w kursie zakwalifikowanych zostało 85 osób.

3. Nawiązano i rozwijano współpracę z niemiecką kadrą EURES i PSZ.

A. W dniu 6 listopada 2006 r. zostało podpisane polsko – niemieckie porozumienie pomiędzy Agentur für Arbeit Neubrandenburg a WUP w Szczecinie w celu likwidowania przeszkód w mobilności zawodowej w regionie przygranicznym (województwo zachodniopomorskie, Meklemburgia-Pomorze Przednie). Porozumienie zakłada stałą współpracę w zakresie opracowania pakietu działań służących mobilności pracowników w ramach obowiązujących uregulowań prawnych, dotyczących swobodnego przepływu pracowników, dialogowi i porozumieniu pomiędzy partnerami gospodarczymi i społecznymi.

W dniach 4 i 5 grudnia 2006 r. w Pasewalku w Niemczech odbyło się spotkanie robocze EURES w celu ustalenia dalszych kierunków i szczegółów dotyczących współpracy między regionami.

B. W ramach nawiązanej współpracy w dniu 5 marca 2007 r. w WUP w Szczecinie zorganizowano spotkanie informacyjne dla kadry EURES i PSZ z Niemiec. W spotkaniu uczestniczyli niemieccy przedstawiciele EURES i EURES-T, Dyrektor Urzędu Pracy w Pasewalku oraz kadra EURES i PSZ z WUP w Szczecinie. W

spotkaniu uczestniczyło ogółem 7 osób. Strony wstępnie przedyskutowały i ustaliły zasady przyszłej współpracy, wymiany informacji, organizacji wspólnych przedsięwzięć w przyszłości. Przekazano stronie niemieckiej informacje dotyczące zmian kompetencyjnych WUP w zakresie migracji zarobkowej. Ustalono, iż w celu przygotowywania projektów rekrutacyjnych konieczne jest organizowanie spotkań z pracodawcami po obu stronach granicy, które powinny się odbywać przynajmniej 2 razy w roku.

C. W ramach kontynuowania współpracy w dniu 27 marca 2007 r. w WUP w Szczecinie odbyło się spotkanie robocze z udziałem przedstawicieli: PSZ z Niemiec – Dyrektorem Urzędu Pracy w Pasewalku, polskich PSZ – Dyrektorem PUP w Świnoujściu, szkolnictwa – Dyrektorem Zespołu Szkół Budowlanych w Szczecinie oraz Dyrekcji i kadry EURES z WUP. W spotkaniu uczestniczyło ogółem 9 osób. Podczas spotkania omówiono zasady współpracy pośredników pracy z bezrobotnymi i poszukującymi pracy w PUP, zasad funkcjonowania niemieckich urzędów pracy i oczekiwań niemieckiego rynku pracy, standardy szkolenia w zawodach budowlanych w Polsce. Spotkanie miało na celu zapoznanie stron ze specyfiką pracy PSZ oraz szkolnictwem zawodowym w obu krajach co pozwoli w przyszłości na realizację projektów rekrutacyjnych.

4. W dniach 6-9 lutego 2007 r. 2 doradcy z WUP w Szczecinie wzięli udział w wizycie roboczej w Galway i w Dublinie w Irlandii.

Wizyta była bezpośrednio związana z:

1) Projektem rekrutacyjnym „Irish Racehorse Industry Recruitment Project” realizowanym w ramach sieci EURES we współpracy z Irlandzkim stowarzyszeniem Trenerów Koni Wyścigowych (IRTA), Irlandzkim Stowarzyszeniem Hodowców (ITBA) oraz ambasadą Irlandii w Polsce. W związku z zaangażowaniem kadry EURES z województwa zachodniopomorskiego w projekt, zorganizowano spotkanie z osobami zaangażowanymi w projekt po stronie irlandzkiej z udziałem 2 doradców EURES z Irlandii. Celem spotkania było uzgodnienie szczegółów dotyczących organizacji i przebiegu dni rekrutacyjnych, które planowane były w Warszawie w lutym 2007 r.. Opis przebiegu dni rekrutacyjnych i informacyjnych w Warszawie, w ramach tego projektu, znajduje się w części „projekty dodatkowe” opisane w działaniu nr 4.

2) Projektem „Retronix/Intel Project”

Projekt rekrutacyjny Retronix/Intel Project zapoczątkowany został w styczniu 2005 roku. Do końca 2006 roku w ramach projektu do pracy w fabryce Intel zakwalifikowane zostały 164 osoby. Jednakże w wyniku zmian kadrowych w firmie Retronix pod koniec 2006 r. współpraca została zakłócona. Spotkanie z przedstawicielami firmy było konieczne z uwagi na niejasną sytuację 52 osób, które pozytywnie przeszły rozmowy kwalifikacyjne w 2006 r. (styczeń i maj) i czekały na wyjazd. Podczas spotkania, które odbyło się w dniu 8 lutego 2007 r. w siedzibie firmy Retronix pod Dublinem, z udziałem 2 przedstawicieli pracodawcy oraz 2 doradców EURES z WUP w Szczecinie i 1 doradcy EURES z Irlandii, podsumowano dotychczasową współpracę oraz ustalono dalsze kierunków współpracy oraz uzyskano od pracodawców obietnicę, że w ciągu 2 tygodni sami skontaktują się z oczekującymi kandydatami, w celu wyjaśnienia ich sytuacji i ewentualnego terminu rozpoczęcia pracy.

5. Zaprojektowano wojewódzką bazę osób poszukujących pracy za granicą, która jest przygotowywana przez specjalistów z WUP w Szczecinie, jednak z przyczyn technicznych nie została uruchomiona przed końcem marca 2007 r. Zrezygnowano z druku formularzy zgłoszeniowych do bazy gdyż przyjęto, że bardziej efektywną formą rejestracji będzie dokonywanie jej on-line przez osoby zainteresowane.

## **PROJEKTY DODATKOWE**

### **Województwo Podlaskie**

1. W dniach 14-15 listopada 2006 r. w Warszawie w Hotelu Holiday Inn odbyły się rozmowy kwalifikacyjne kandydatów do pracy do Irlandii w branży finansowo-księgowej do firmy BISYS. Każdy z uczestników spotkania otrzymał informacje na temat warunków życia i pracy w Irlandii oraz funkcjonowania firmy BISYS.

2. W dniach 17-18 sierpnia 2006 r. w Warszawie w Hotelu Sheraton odbyły się targi pracy w branży budowlanej, zorganizowane przez FAS oraz EURES w Irlandii. Przeprowadzono rozmowy kwalifikacyjne do pracy polskich kandydatów z przedstawicielami pracodawców irlandzkich w następujących zawodach z branży budowlanej i elektrycznej: inżynier, brygadzysta, murarz, spawacz, hydraulik, elektryk, cieśla, kamieniarz, pracownik budowlany, menedżer, rzeczoznawca budowlany, itp. Podczas spotkania przekazywane były informacje na temat warunków życia i pracy w Irlandii oraz możliwości członkostwa w irlandzkich związkach zawodowych. W organizację targów zaangażowani byli: polscy doradcy EURES z 8 WUP, 4 doradców EURES z Irlandii oraz pracownicy FAS.

### **Województwo Łódzkie**

W dniu 9 października 2006 r. doradca EURES z WUP w Łodzi uczestniczył na zaproszenie kierownika liniowego EURES z regionu East of England z Anglii w warsztatach EURES organizowanych w Colchester. Celem warsztatów było m.in. przedstawienie sytuacji na polskim rynku pracy, zaprezentowanie warunków życia i pracy w Polsce, zapoznanie pracowników urzędów pracy z regionu East of England z bieżącą działalnością EURES i omówienie możliwości współpracy głównie w dziedzinie rekrutacji. Polski doradca EURES omówił zawody nadwyżkowe występujące w Polsce, a w szczególności w województwie łódzkim. Doradcy EURES z Anglii i pracownicy lokalnych angielskich urzędów pracy zaproponowali wspólne projekty rekrutacyjne dla lokalnych pracodawców (m.in. pracownicy obsługi lotnisk, pracownicy w branży gastronomiczno-hotelarskiej, pracownicy magazynów). Niestety z powodu późniejszego braku zainteresowania pracodawców ww. projekty rekrutacyjne nie doszły do skutku.

Doradca EURES z WUP w Łodzi nawiązał też kontakt z kierownikiem do spraw rekrutacji międzynarodowych z NHS (Brytyjska Publiczna Ochrona Zdrowia). Efektem nawiązania współpracy była rozpoczęta rekrutacja polskich opiekunów w domach opieki – firmy Castlebeck. Oferta wpłynęła do Polskiego doradcy EURES w lutym 2007 r. Została przetłumaczona i rozpowszechniona wśród doradców i asystentów EURES w WUP i PUP. Na ofertę zgłosiło się 11 kandydatów. Rozmowy kwalifikacyjne miały się odbyć jeszcze w marcu br., ale z przyczyn leżących po stronie angielskiego pracodawcy, rozmowy kwalifikacyjne zostały przełożone i są planowane na maj 2007 r.

### **Województwo Lubelskie**

*Projekt Racehorse Industry Recruitment” „Dni informacyjno-rekrutacyjne” nt. pracy w stadninach w Irlandii*

Projekt zakładał rekrutację pracowników z Polski do irlandzkich stadnin, w zawodach: jeździec, stajenny, opiekun koni wyścigowych. W ramach projektu miały miejsce następujące działania:

- a. wizyta w Irlandii, opisana w części „Województwa Zachodniopomorskiego” w pkt. 4,
- b. spotkanie organizacyjne w dniach 10-11 stycznia 2007 r. w Warszawie. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele EURES z FAS (Menedżer EURES, doradca EURES, przedstawiciel FAS), MPiPS (Menedżer EURES, specjalista EURES), Ambasady Irlandii w Polsce oraz WUP w Lublinie, Warszawie i Szczecinie (łącznie 3 doradców EURES). Podczas spotkania uzgodniono w jaki sposób prowadzona będzie kampania promocyjna przed wspomnianym projektem, gdzie odbędą się rozmowy rekrutacyjne oraz uzgodniono dokładnie warunki ofert, które zostaną przedstawione kandydatom do pracy w charakterze: jeździec ( 200 miejsc), stajenny (100 miejsc), opiekun koni (150 miejsc).
- c. Organizacja „Dni informacyjno-rekrutacyjnych w branży koni wyścigowych w Irlandii” w dniach 22-23.02.2007 r. na Wydziale Hodowli Koni Uniwersytetu Warszawskiego w Warszawie. Podczas wydarzenia odbyły się rozmowy rekrutacyjne z kandydatami do pracy a także prezentacje dot. pracy w branży wyścigowej w Irlandii i warunków życia i pracy w Irlandii. Pracodawcy, którzy zdecydowali się przyjechać na spotkania z polskimi kandydatami odwiedzili stadninę na Służewcu w Warszawie.

### **Województwo Dolnośląskie**

1. W dniu 5 lipca 2006 r. zorganizowano rekrutację dla pracodawcy irlandzkiego Farrell Brothers Hire Plant Ltd. na stanowisko operatora koparki i ładowarko spycharki w kamieniołomach. Łącznie do obsadzenia było 6 miejsc pracy. Rozmowy kwalifikacyjne przeprowadził właściciel firmy Farrell Brothers Hire Plant Ltd. oraz doradca Eures z Irlandii. Rozmowy kwalifikacyjne były poprzedzone prezentacją na temat warunków pracy i życia w Irlandii przeprowadzoną przez doradcę Eures oraz prezentacją dotyczącą warunków zatrudnienia prowadzoną przez pracodawcę.

2. W dniu 6 czerwca 2006 r. przeprowadzono rekrutację dla pracodawcy brytyjskiego Assembly and Packaging Services Ltd. na stanowisko pracownika produkcji. Łącznie do obsadzenia było 20 miejsc pracy. Rozmowy kwalifikacyjne przeprowadził przedstawiciel firmy Assembly and Packaging Services Ltd. Rozmowy kwalifikacyjne były poprzedzone prezentacją na temat warunków pracy i życia w Wielkiej Brytanii prowadzoną przez doradcę Eures oraz prezentacją dotyczącą warunków zatrudnienia prowadzoną przez pracodawcę.

### **Beneficjenci działania:**

Pracodawcy z krajów EOG, polscy poszukujący pracy i bezrobotni.

**Rezultaty działania – należy podać rezultaty jakościowe i ilościowe, w tym produkty powstałe podczas**

**realizacji działania. Należy opisać czy i w jaki sposób określone cele i spodziewane wyniki zostały osiągnięte. W przypadku gdy cele nie zostały osiągnięte należy podać przyczynę:**

Należy stwierdzić, że cele założone w działaniu zostały osiągnięte. Została nawiązana szeroka współpraca z pracodawcami zagranicznymi, co zarówno obecnie jak i w przyszłości zaowocuje dużą ilością projektów rekrutacyjnych i możliwością podejmowania pracy za granicą przez obywateli Polski.

#### **PROJEKTY WOJEWÓDZKIE**

W ramach realizacji działania przeprowadzono ok. **38 projektów rekrutacyjnych**, w tym również do prac sezonowych, przy współpracy z kadrą EURES z innych krajów oraz pracodawcami. Najczęstsza współpraca miała miejsce z następującymi krajami: Irlandia, Wielka Brytania, Hiszpania, Cypr, Niemcy, Szwecja, Finlandia oraz Dania.

Ogółem pracodawcy zagraniczni zaoferowali polskim pracownikom **ok. 2,4 tys.** wakatów, na które przesłanych zostało do urzędów pracy ok. 2,2 tys. CV. Pracodawcom przekazano, po uprzedniej selekcji dokumentów, prawie 300 CV. Natomiast w trakcie rozmów kwalifikacyjnych wzięło udział ok. 500 osób. Spośród wszystkich kandydatów pracodawcy zdecydowali się zatrudnić prawie **600 osób**.

Najpopularniejsze branże jakich dotyczyły rekrutacje to: branża gastronomiczna, hotelarska, przemysł metalowy, opieka nad starszymi osobami, pracownicy rolni.

W ramach działania odbyła się również **Międzynarodowa Giełda Pracy w Gdańsku**, w której uczestniczyło około 1,5 tys. osób oraz wpłynęło 677 aplikacji osób zainteresowanych giełdowymi ofertami pracy. Po zweryfikowaniu dokumentów przez kadrę EURES zaakceptowanych i zaproszonych na spotkanie z pracodawcą zostało ponad 400 osób. Pracodawcy dodatkowo zrekrutowali ok. 200 osób, które odwiedziły część wystawową Międzynarodowej Giełdy Pracy. Osoby te nie przesyłały wcześniej swoich aplikacji, a spełniały wymagania określone przez pracodawcę w ofercie. WUP w Gdańsku nie posiada jeszcze informacji zwrotnej od pracodawców z zagranicy na temat ostatecznej liczby zatrudnionych osób.

Ponadto 2 doradców EURES brało udział w **Europejskich Targach Pracy – European Job Fair – Malmo 2006** w Szwecji. Doradcy posiadali stoisko informacyjne, które odwiedziło około 50 osób.

Doradcy EURES z Polski uczestniczyli w kilkunastu **wizytach roboczych** z Doradcami EURES z zagranicy, oraz wzięli udział w dwóch wizytach studyjnych.

Zorganizowano również we współpracy z irlandzkimi PSZ-FAS, dla osób zainteresowanych pracą w Irlandii **13 tygodniowy bezpłatny kurs** w następujących zawodach: kucharz, kelner, pokojówka, barman. W rozmowach kwalifikacyjnych w Szczecinie wzięło udział około 170 osób - do uczestnictwa w kursie zakwalifikowanych zostało **85 osób**.

W ramach działania wyprodukowane zostały również następujące **materiały marketingowe**:

- ulotka nt. „*Warunków życia i pracy na Cyprze*” – 2 tys. szt.
- angielskojęzyczna ulotka EURES dla zagranicznych pracodawców - 5 tys. szt.
- etui na 12 CD – 80 szt.
- torba konferencyjna – 40 szt.
- pamięć przenośna USB – 40 szt.
- etui na wizytówki – 50 szt.
- aktówka na dokumenty – 40 szt.
- komplet - długopis i ołówek – 50 szt.
- etui na notesy – 200 szt.
- notesy – 200 szt.

Przetłumaczono również materiały z języka angielskiego na język polski, zawierające informacje nt. życia i pracy w krajach UE/EOG, w tym ubezpieczeń społecznych w Szwecji, formularzy rejestracyjnych dla osób zainteresowanych podjęciem pracy w Wielkiej Brytanii.

#### **PROJEKTY DODATKOWE**

##### **Województwo Podlaskie**



1. Pracodawcy dysponowali 10 miejscami pracy. Otrzymano 22 CV, które spełniały wymagania pracodawców. Na spotkanie zostało zaproszonych 10 osób, z tego w rozmowach z pracodawcami wzięło udział 9 kandydatów. Pracodawcy zaoferowali pracę dla 5 kandydatów.

2. W targach pracy wzięło udział ponad 3 tys. osób. Irlandzkie firmy zgłosiły 406 wolnych miejsc pracy. Na publikowane oferty pracy otrzymano 626 CV osób zainteresowanych podjęciem pracy za granicą. Pracodawców irlandzkich reprezentowało 23 przedstawicieli z 11 firm z branży budowlanej i elektrycznej. **Bardzo ważnym jest podkreślenie, że część pracodawców irlandzkich nie dotrzymała wcześniejszych zobowiązań i nie zaoferowała pracy dla polskich kandydatów.**

#### Województwo Łódzkie

Na ofertę wpłynęło 11 CV kandydatów, które zostały przekazane pracodawcy.

#### Województwo Lubelskie

W odpowiedzi na oferty pracy wpłynęło 258 CV osób zainteresowanych podjęciem pracy w Irlandii. Wszystkie zostały przekazane do doradców EURES i pracodawców irlandzkich. Na rozmowy kwalifikacyjne do Warszawy przyjechało 121 kandydatów z całej Polski. Na dzień 31.03.2007 r. wiadomo o zatrudnieniu przez pracodawców Irlandzkich 30 osób z Polski.

#### Województwo Dolnośląskie

1. CV złożyło 40 kandydatów, dokumenty 33 zostały przekazane pracodawcy. Na rozmowy kwalifikacyjne zgłosiło się 21 osób. Pracodawca wybrał i zatrudnił 4 osoby.

2. CV złożyło 90 kandydatów, dokumenty 72 zostały przekazane pracodawcy. Na rozmowy kwalifikacyjne zgłosiło się 72 osób. Pracodawca wybrał 21 osób i 7osób rezerwowych i zatrudnił 21 osoby .

#### **Ocena działania – należy opisać w jaki sposób działanie zostało ocenione:**

Sieć EURES zaprezentowała się jako skuteczne narzędzie przy przeprowadzaniu rekrutacji międzynarodowych. Zarówno osoby zainteresowane pracą za granicą jak również pracodawcy, odnieśli w ich rezultacie duże korzyści. Pracownicy znaleźli satysfakcjonujące ich zatrudnienie, a pracodawcy byli zadowoleni z przedstawionych im kandydatów oraz z tego, że udało im się znaleźć pożądanych pracowników. Pracodawcy zagraniczni wypowiedzieli się bardzo pochlebnie nt. usług EURES, co daje nadzieję, że tego typu projekty będą kontynuowane w przyszłości. Te spośród projektów rekrutacyjnych, którym towarzyszyły prezentacje dotyczące działalności gospodarczej i informacji o warunkach życia i pracy w krajach UE/EOG dostarczyły uczestnikom potrzebnej wiedzy i zostały dobrze przez nich ocenione.

Międzynarodowa Giełda Pracy zorganizowana przez WUP w Gdańsku udowodniła, że tego typu przedsięwzięcia przynoszą konkretne efekty dla mieszkańców regionu. Cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem poszukujących pracy, a przez pracodawców została oceniona jako jedna z najlepiej przygotowanych tego typu imprez, pod względem merytorycznym i organizacyjnym.

Targi pracy w branży budowlanej zorganizowana przez WUP Białystok w Warszawie spotkały się z szerokim zainteresowaniem wśród polskich bezrobotnych i poszukujących pracy za granicą. Zaobserwowano wzrost ilości otrzymywanych emaili oraz telefonów, zarówno przed, jak i po targach pracy. Przedsięwzięcie znalazło szeroki oddźwięk w polskich mediach, czego przejawem były liczne artykuły publikowane w prasie („Gazeta Wyborcza”, „Rzeczpospolita”) oraz informacje z przebiegu targów w innych mediach (telewizja, radio).

Stoisko informacyjne doradców EURES podczas „European Job Fair – Malmo 2006” spotkało się z dużym zainteresowaniem, a prezentowane tam informacje zostały ocenione przez odwiedzających jako przydatne i interesujące.

Wizyty robocze, którym towarzyszyły spotkania z pracodawcami zagranicznymi, zostały również ocenione jako bardzo efektywne. Spotkania z pracodawcami pozwalają bowiem rozpoznać ich potrzeby, ustalić warunki procesu rekrutacji, a także zagwarantować przyszłym pracownikom maksimum informacji na temat oferowanej pracy. Wizyty przyczyniły się do nawiązania bądź zacieśnienia współpracy, co z pewnością będzie procentować na przyszłość.

Przekazane materiały marketingowe zostały bardzo dobrze ocenione zarówno pod względem merytorycznym jak i graficznym przez poszukujących pracy, jak również pracodawców zagranicznych.

**Doświadczenia wyniesione z realizacji działania. W przypadku gdy działanie miałyby być realizowane w przyszłości, co należałoby zmodyfikować w tym działaniu, aby osiągnąć większe korzyści (np.: czy należałoby zmienić grupę beneficjentów, sposób realizacji, charakter działania, itp.). Czy konieczne jest wprowadzenie korekty do krajowego Planu Działania EURES na lata 2004-2007?:**

Zarówno **rekrutacje, giełdy pracy, jak i dni informacyjno-rekrutacyjne** będą kontynuowane w podobnej formie w przyszłości.

Wydaje się, że warto by więcej uwagi poświęcić skutecznej promocji ofert pracy, by zainteresować rekrutacją większą ilość osób i by zwiększyć szanse na znalezienie odpowiednich kandydatów. Jest to szczególnie ważne w sytuacji obecnych zmian na polskim rynku pracy, tj. malejącego bezrobocia oraz malejącego zainteresowania Polaków wyjazdami do pracy za granicę.

Z obserwacji wynika, iż najlepszy rezultat przynoszą rekrutacje z bezpośrednim udziałem pracodawcy, który osobiście uczestniczy w rozmowach i spotkaniach z kandydatami. Przyjazd pracodawcy do Polski na spotkania z osobami zainteresowanymi, poniesione nakłady finansowe i czasowe uwiarygodniają go w oczach osób poszukujących pracy, co przekłada się na rzetelność i ocenę usług świadczonych przez EURES.

Warto byłoby w przyszłości zapewnić rozwiązania, które pozwoliłyby na uniknięcie sytuacji, w których poszukujący pracy w ostatnim momencie rekrutacji rezygnują z oferty pracy. Jest to bowiem przyczyną niezadowolenia pracodawców i w przyszłości może skutkować odstępniem pracodawców od kolejnych rekrutacji.

Istotne jest, aby napływające do WUP z zagranicy oferty pracy były odpowiednio sprawdzone przez doradców EURES, po to aby uniknąć wysyłania polskich pracowników do pracodawców, którzy w różny sposób omijają obowiązujące w danym kraju EOG prawo pracy.

Należałoby również stworzyć możliwość bardziej elastycznego reagowania na zmienną sytuację na rynkach pracy i dostosowywania się do aktualnych potrzeb pracodawców zagranicznych m.in. poprzez uruchomienie bazy osób poszukujących pracy za granicą i analizy zarejestrowanych bezrobotnych z uwzględnieniem kryterium znajomości języków obcych.

Również kontynuowane będą **wizyty robocze**, ze względu na możliwość nawiązania bezpośredniej współpracy z zagranicznymi pracodawcami, co przekłada się na ilość oferowanych miejsc pracy dla polskich bezrobotnych i poszukujących pracy. Uzyskana wiedza podczas wizyt na temat zagranicznych rynków pracy oraz funkcjonowania EURES ma swoje odzwierciedlenie w jakości i rzetelności przekazywanych informacji dla osób zainteresowanych podjęciem pracy za granicą. Wyjazdy zagraniczne są doskonałą okazją do wymiany doświadczeń kadry EURES, pozyskania informacji o warunkach pracy i życia w danym państwie, o formach pomocy dla polskich pracowników **poszkodowanych** przez pracodawców zagranicznych, procesie legalizacji zatrudnienia itp.

Podsumowując należy stwierdzić, że współpraca z pracodawcami pochodzącymi z różnych krajów nie jest łatwa, ponieważ istnieje szereg czynników, które w znaczący sposób wpływają na proces rekrutacji. Np. to co w jednym kraju uznawane jest za kulturowo dopuszczalne, w innym może być niezgodne z prawem. Dlatego bardzo istotne jest znalezienie wspólnego gruntu ze wszystkimi chętnymi do współpracy, przy jednoczesnym zachowaniu ostrożności i elastyczności przy ustalaniu szczegółów procesu rekrutacji. Ponadto istotne jest wynegocjowanie jak najlepszych warunków dla poszukujących pracy, tak aby mieli pewność, że decyzja o wyjeździe jest w pełni poparta konkretnymi informacjami co warunków życia i pracy panujących w danym kraju.

W przyszłości działanie to powinno być realizowane – zasadnym jest wprowadzenie jasnych zasad postępowania (code of conduct, service level agreement), tak aby każda ze stron w pełni była świadoma swoich praw i obowiązków.

<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2004-2007</b>	<b>Nr 5 - Aktywna współpraca z pracodawcami i udzielanie im wsparcia w zakresie rekrutacji międzynarodowej</b>
<b>Nazwa i nr działania:</b>	<b>Nr 5 -</b> 1. III Międzynarodowe Targi Pracy – gość honorowy Wielka Brytania, 2. II Międzynarodowe Targi Pracy - Dzień Rekrutacyjny
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	1. WUP w Warszawie, Urząd Pracy m.st. Warszawy, 2. WUP w Lublinie
<b>Partnerzy:</b>	Krajowe i zagraniczne PSZ, Międzynarodowe Targi Lubelskie – MTL- S.A., Fundacja Fuga Mundi, Brytyjsko-Polska Izba Handlowa
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	1. 18 października 2006 2. 28 listopada 2006
<p><b>Krótki opis planowanego do realizacji działania oraz opis celów działania (zgodnie z umową o grant):</b></p> <p>Działanie zakładało zorganizowanie „III Międzynarodowych Targów Pracy – Warszawa 2006” przez WUP w Warszawie i „II Międzynarodowych Targi Pracy - Dzień Rekrutacyjny” przez WUP w Lublinie.</p> <p>W Targach planowano udział pracodawców i przedstawicieli PSZ oraz innych instytucji i organizacji rynku pracy z Wielkiej Brytanii, Irlandii, Szwecji i innych krajów, które zdecydują się otworzyć swoje rynki pracy dla Polaków. Targi miały mieć charakter informacyjno-rekrutacyjny. Część rekrutacyjna zakładała prezentację zagranicznych ofert pracy oraz udział pracodawców zagranicznych zainteresowanych zatrudnieniem polskich pracowników i przeprowadzeniem rozmów kwalifikacyjnych z potencjalnymi kandydatami. Dodatkowo w Targach planowano udział kadry EURES z kraju i zagranicy, którzy informowaliby o warunkach życia i pracy i możliwościach poszukiwania pracy zagranicą oraz warunkach dostępu do rynku państw UE, w formie porad indywidualnych, warsztatów i prezentacji. Krajowa kadra EURES miała przygotować i przeprowadzić rekrutacje dla zagranicznych pracodawców.</p> <p>Celem działania było stworzenie możliwości bezrobotnym i poszukującym pracy znalezienia zatrudnienia na europejskim rynku pracy poprzez pozyskanie zagranicznych ofert pracy i ułatwienie dostępu do praktycznych informacji m.in. z zakresu efektywnego poszukiwania pracy za granicą, warunków dostępu do rynków pracy państw UE, przygotowania wymaganych dokumentów oraz do rozmowy kwalifikacyjnej, itp. i promocja usług EURES. Szacowano, że każde targi odwiedzi około 5-6 tys. osób. Ponadto planowano udział w obu targach łącznie kilkunastu pracodawców z krajów UE.</p>	
<p><b>Opis realizacji działania. W przypadku zaistnienia zmian podczas realizacji działania - w porównaniu z zapisami umowy o grant - należy opisać te zmiany oraz podać ewentualne skutki finansowe tych zmian:</b></p> <p><b><u>III Międzynarodowe Targi Pracy – gość honorowy Wielka Brytania</u></b></p> <p>W dniu 18 października 2006 r. w Warszawie odbyły się „III Międzynarodowe Targi Pracy - Warszawa 2006”, w których uczestniczyła kadra EURES z WUP w Warszawie. Należy podkreślić, że EURES nie był organizatorem targów pracy. Kadra EURES z WUP w Warszawie dostarczała osobom odwiedzającym odpowiednich informacji nt. usług EURES. W targach wzięli udział doradcy EURES głównie z Wielkiej Brytanii, a także Finlandii, Słowenii, Islandii i Danii, którzy poprowadzili prezentacje nt. warunków życia i pracy w swoich krajach.</p> <p>Współorganizatorami przedsięwzięcia byli: Urząd Pracy m.st. Warszawy, WUP w Warszawie, Biuro Karier UW, Wojskowe Centrum Aktywizacji Zawodowej, OPS Dzielnicy Ursus m.st. Warszawy, Stowarzyszenie Niepełnosprawni dla Środowiska EKON, Miasto Stołeczne Warszawa Dzielnice Włochy i Ursus, ZDZ Warszawa, Fundacja na Rzecz Transportowych Usług Specjalistycznych dla Niepełnosprawnych.</p> <p>W targach uczestniczyło 98 wystawców krajowych i 33 zagranicznych. Krajowi pracodawcy poszukiwali pracowników m.in. w branży administracyjnej, budowlanej, handlowej, ochroniarskiej, gastronomicznej.</p> <p><b><u>II Międzynarodowe Targi Pracy - Dzień Rekrutacyjny</u></b></p> <p>Targi pracy odbyły się w dniu 28 listopada 2006 r. w Lublinie Podczas targów osoby poszukujące zatrudnienia</p>	

miały doskonałą okazję do nawiązania bezpośrednich kontaktów z pracodawcami krajowymi i zagranicznymi, doradcami EURES, urzędami pracy, agencjami pracy, akademickimi biurami karier (ABK) a także innymi instytucjami rynku pracy.

Po raz pierwszy w targach pracy organizowanych przez WUP w Lublinie wzięli udział przedstawiciele służb mundurowych: Straż Miejska w Lublinie, Komenda Wojewódzka Policji w Lublinie oraz Komenda Wojewódzka Państwowej Straży Pożarnej w Lublinie.

Do udziału w targach pracy zaproszeni zostali pracodawcy zagraniczni z Danii, Estonii, Finlandii, Francji, Irlandii, Norwegii i Wielkiej Brytanii. Zaproszeni na targi pracodawcy, reprezentujący różne profile działalności, zaoferowali szeroki wachlarz ofert pracy na różne stanowiska- począwszy od miejsc pracy dla robotników produkcyjnych, pracowników budowlanych, pracowników ochrony, kierowców, a kończąc na ofertach dla wyspecjalizowanych pracowników (inżynierowie, lekarze, menedżerowie, specjaliści w branży IT). Wychodząc naprzeciw wymaganiom współczesnego rynku pracy targom towarzyszył również cykl imprez. Osoby poszukujące zatrudnienia miały możliwość uzyskania informacji o warunkach życia i pracy w krajach UE, niezbędnej wiedzy z zakresu opieki zdrowotnej na terenie UE oraz przygotowywania dokumentów aplikacyjnych i technik rekrutacyjnych. Równoległe z prezentacją swojej oferty pracodawcy zagraniczni prowadzili rozmowy kwalifikacyjne z wybranymi kandydatami.

#### **Beneficjenci działania:**

Osoby poszukujące pracy, bezrobotni i inne osoby zainteresowane podjęciem pracy zagranicą, pracodawcy zagraniczni.

**Rezultaty działania – należy podać rezultaty jakościowe i ilościowe, w tym produkty powstałe podczas realizacji działania. Należy opisać czy i w jaki sposób określone cele i spodziewane wyniki zostały osiągnięte. W przypadku gdy cele nie zostały osiągnięte należy podać przyczynę:**

#### **III Międzynarodowe Targi Pracy – gość honorowy Wielka Brytania**

W 5 prezentacjach Doradców EURES nt. warunków życia i pracy wzięło udział ogółem ok. 500 osób. Szacuje się, że w tym dniu na targi pracy przybyło aż 12 tys. osób.

#### **II Międzynarodowe Targi Pracy - Dzień Rekrutacyjny**

W targach pracy uczestniczyło 73 pracodawców krajowych i zagranicznych. Pozyskano ponad 45 ofert pracy na łączną liczbę ok. 200 miejsc pracy. Przed Targami pracodawcy i doradcy EURES z zagranicy otrzymali 320 CV. Targi pracy odwiedziło 8 tys. osób.

#### **Ocena działania – należy opisać w jaki sposób działanie zostało ocenione:**

Działanie przyczyniło się do zwiększenia zainteresowania usługami EURES. Targi pracy spotkały się z szerokim zainteresowaniem zarówno wśród poszukujących pracy, pracodawców jak i mediów. Przejawiało się ono min. w postaci częstszych telefonów z zapytaniami o kolejne podobne przedsięwzięcia o charakterze informacyjnym i rekrutacyjnym. Ponadto zaobserwowano, że w porównaniu do lat ubiegłych kolejne edycje targów odwiedza znacznie więcej osób szukających zatrudnienia za granicą.

W trakcie trwania „II Międzynarodowych Targów Pracy” w Lublinie, odwiedzający imprezę zostali poproszeni o wypełnienie anonimowej ankiety dotyczącej opinii o organizowanym przedsięwzięciu. Analiza zwróconych ankiet wykazała, iż większość uczestników stanowiły osoby młode pomiędzy 18 a 35 rokiem życia. Były to w większości osoby posiadające wyższe wykształcenie, nie mniej jednak dużą grupę stanowiły też osoby z wykształceniem zawodowym. Ponad 90 % wizytujących targi pochodziło z terenu województwa lubelskiego. Największą grupę stanowiły, zgodnie z oczekiwaniami, osoby bezrobotne, dodatkowo imprezę targową odwiedziła spora grupa uczniów i studentów. Osoby te w większości przypadków informacje o targach uzyskiwały z WUP w Lublinie i Internetu. Kampania promocyjna oceniona została w 80% pozytywnie. Tematyka prezentacji została oceniona jako wystarczająca. Nikt z odwiedzających Targi nie napotkał trudności w skorzystaniu z oferty wystawców i przedstawionych prezentacji. Targi oceniono jako imprezę bardzo przydatną i dobrze zorganizowaną.

**Doświadczenia wyniesione z realizacji działania. W przypadku gdy działanie miałoby być realizowane w przyszłości, co należałoby zmodyfikować w tym działaniu, aby osiągnąć większe korzyści (np.: czy należałoby zmienić grupę beneficjentów, sposób realizacji, charakter działania, itp.). Czy konieczne jest wprowadzenie korekty do krajowego Planu Działania EURES na lata 2004-2007?:**

Zgodnie z sugestiami pracodawców i doradców EURES z zagranicy bardziej preferowaną formą byłyby mini giełdy pracy, gdzie każdy pracodawca miałby do dyspozycji stoisko i pokój do przeprowadzania rozmów

kwalifikacyjnych. W opinii pracodawców tak duża impreza jaką są targi pracy nie sprzyjają przeprowadzaniu rozmów rekrutacyjnych. Ponadto polscy doradcy EURES, prowadząc rekrutacje na tak dużą skalę mają utrudniony kontakt z pracodawcami, szczególnie jeśli chodzi o uzyskanie informacji nt. ilości osób zatrudnionych.

W przypadku „II Międzynarodowych Targów Pracy” w Lublinie części zaproszonych gości nie mogła uczestniczyć w targach z uwagi na złe warunki atmosferyczne, uniemożliwiające punktualny przylot do Polski.

<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2004-2007</b>	<b>Nr 5</b> – Aktywna współpraca z pracodawcami i udzielanie im wsparcia w zakresie rekrutacji międzynarodowych.
<b>Nazwa i nr działania:</b>	<b>Nr 6</b> - Promocja usług EURES wobec polskich pracodawców w nawiązaniu do Europejskiego Roku Mobilności Pracowników (ERMP).
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	WUP
<b>Partnerzy:</b>	organizacje pracodawców, Komisje Dialogu Społecznej, Izby Handlowe, Rady Zatrudnienia, Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej (CliPKZ), ABK, Gminne Centrum Informacji (GCI)
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	Kwiecień 2006 - Marzec 2007
<p><b>Krótki opis planowanego do realizacji działania oraz opis celów działania (zgodnie z umową o grant):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o organizacja seminariów i spotkań dla pracodawców temat EURES i ERMP,</li> <li>o udział kadry EURES w różnego rodzaju imprezach organizowanych przez pracodawców np. w targach pracy, posiedzeniach Izb Przemysłowo - Handlowych, itp.; propagowanie ERMP,</li> <li>o przeprowadzenie kampanii informacyjnej dla pracodawców: przygotowanie i rozpowszechnienie materiałów reklamowych na temat EURES i ERMP,</li> <li>o opracowanie i wydanie broszury dla firm chcących świadczyć usługi w krajach EOG, ze szczególnym uwzględnieniem Niemiec,</li> <li>o publikacje artykułów w prasie, udział w audycjach radiowych i telewizyjnych,</li> <li>o organizacja konferencji dla podmiotów otoczenia biznesowego, w tym dla partnerów społecznych i biznesowych, w celu promowania usług EURES oraz zaprezentowanie studiów przypadków nt. udanych projektów mobilności pracowników z krajów EOG,</li> <li>o informowanie pracodawców o sytuacji na rynkach pracy krajów EOG z uwzględnieniem występujących tam zawodów deficytowych i nadwyżkowych,</li> <li>o współpraca z instytucjami wspierającymi przedsiębiorczość.</li> </ul> <p><b>Cel:</b></p> <p>Ogłoszony przez Komisję Europejską „Europejski Rok Mobilności Pracowniczej” stwarzał możliwość rozszerzenia działalności europejskiej sieci pośrednictwa pracy EURES w kontekście promowania idei mobilności zawodowej i geograficznej. Wzrost mobilności pracowników możliwy jest jedynie w sytuacji pełnej akceptacji i zrozumienia jej znaczenia wśród pracodawców. Realizacja projektu miała przyczynić się do wzrostu zainteresowania firm zatrudnianiem pracowników z EOG poprzez upowszechnianie wiedzy o pozytywnych aspektach zatrudnienia osób o międzynarodowych doświadczeniach zawodowych.</p>	
<p><b>Opis realizacji działania. W przypadku zaistnienia zmian podczas realizacji działania - w porównaniu z zapisami umowy o grant - należy opisać te zmiany oraz podać ewentualne skutki finansowe tych zmian:</b></p> <p>1. Zorganizowano lub uczestniczono w szeregu seminariach i spotkaniach dla pracodawców, organizacji pracodawców, poszukujących pracy i partnerów społecznych, które promowały usługi EURES w kontekście ERMP, w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o seminaria / spotkania dla pracodawców,</li> <li>o posiedzenie Komisji Dialogu Społecznego Województwa Podlaskiego (zorganizowano prezentację dla organizacji okołobiznesowych na temat ERMP i ukazano korzyści, jakie daje mobilność),</li> <li>o prezentacje na temat działalności EURES dla członków Wojewódzkiej Rady Zatrudnienia Województwa Podlaskiego,</li> <li>o zaproszenie przedstawicieli pracodawców do udziału w seminarium na temat warunków życia i pracy w Irlandii,</li> </ul>	

- o spotkania organizowane przez Wielkopolską Izbę Przemysłowo-Handlową oraz Wielkopolski Związek Pracodawców Prywatnych (Doradca EURES w województwa wielkopolskiego przedstawiał w formie prezentacji multimedialnej istotę ERMP oraz działania jakie były bądź miały być realizowane w Polsce oraz Europie i jakie korzyści w związku z tym mogą osiągnąć pracodawcy),
- o Polsko – Niemieckie Seminarium w Pasewalku, zorganizowanym przy współudziale niemieckich publicznych służb zatrudnienia i EURES oraz Izby Przemysłowo-Handlowej w Neubrandenburgu (Doradca EURES z województwa zachodniopomorskiego przedstawił prezentację na temat: „Interpretacja i zastosowanie reguł dotyczących swobody przepływu pracowników, usług i delegowania pracowników” skierowaną do zaproszonych polskich i niemieckich przedsiębiorców),
- o polsko-niemieckie forum gospodarcze BUSINESS PUNKT 2007 w Koszalinie (podczas forum doradca EURES z województwa zachodniopomorskiego zaprezentował informację na temat: „Zatrudnianie i delegowanie pracowników w kontaktach Polska – Niemcy. Aspekty formalno-prawne” skierowaną do biorących udział w spotkaniu polskich i niemieckich przedsiębiorców).

Ponadto:

- o w ramach spotkań z pracownikami publicznych służb zatrudnienia oraz ich klientami, aktywnie promowano ideę ERMP, również poprzez prezentację inicjatywy na stronie internetowej,
- o uczestniczono w szeregu spotkaniach z poszukującymi pracy w GCI i studentami w ABK.

2. Opracowano i wydano materiały informacyjne:

- o broszura dla polskich przedsiębiorców, którzy chcieliby świadczyć usługi transgraniczne i dla osób, które chciałyby założyć za granicą działalność gospodarczą,
- o materiały marketingowe z logo EURES, które przekazano beneficjentom: długopisy, torby reklamowe, ulotki.

3. Opracowano i opublikowano następujące artykuły i audycje radiowe o usługach EURES:

- o artykuł w magazynie „Personel i Zarządzanie” (o zasięgu ogólnopolskim),
- o ogłoszenie w formie plakatu, zaprojektowane do promocji EURES, którego hasło promocyjne brzmiało: EURES – TWÓJ PARTNER NA EUROPEJSKIM RYNKU PRACY. Europejska platforma współpracy dla pracowników i pracodawców. Ogłoszenia zostały wydrukowane w "Gazecie Krakowskiej", w kolorze oraz w formacie pozwalającym na właściwą ekspozycję ogłoszenia,
- o artykuł o sieci EURES i realizowanych usługach dla pracodawców z Małopolski oraz informację o czym warto pamiętać zatrudniając pracowników z zagranicy. Artykuł zamieszczony został w "Gazecie Krakowskiej" o zasięgu regionalnym,
- o artykuł Być mobilnym pracodawcą; opublikowany w lokalnej prasie województwa świętokrzyskiego,
- o artykuł na temat ERMP, podejmujący tematykę mobilności zawodowej i terytorialnej, korzyści płynących dla poszukujących pracy i pracodawców, roli służb EURES w propagowaniu idei mobilności pracowników; opublikowany w "Gazecie Olsztyńskiej",
- o audycja radiowa – wywiad z Kierownikiem Liniowym EURES z WUP w Olsztynie na temat ERMP i funkcjonowania sieci EURES w ciągu 2 lat działalności (temat okazał się na tyle interesujący, iż pozostałe media, t.j. "Gazeta Wyborcza", "Gazeta Współczesna", Radio RMF FM zamieściły (nieodpłatnie) informacje/wywiady/audycje na ww. temat).

4. Rozesłano materiały informacyjne i promocyjne (nt. usług EURES świadczonych dla pracodawców, możliwościach poszukiwania wykwalifikowanych pracowników poprzez portal EURES oraz zasadach zatrudniania w Polsce obywateli krajów EOG) do adresatów kampanii informacyjnej (pracodawców).

#### **Beneficjenci działania:**

Polscy przedsiębiorcy i osoby zainteresowane zakładaniem działalności gospodarczej w krajach EOG lub świadczeniem usług transgranicznych, organizacje pracodawców, pracodawcy, poszukujący pracy.

Rezultaty działania – należy podać rezultaty jakościowe i ilościowe, w tym produkty powstałe podczas realizacji działania. Należy opisać czy i w jaki sposób określone cele i spodziewane wyniki zostały osiągnięte. W przypadku gdy cele nie zostały osiągnięte należy podać przyczynę:

**Rezultaty ilościowe:**

1. Uczestnicząco w spotkaniach, seminariach, targach pracy, itp.:

- o 9 seminariach (spotkaniach) dla pracodawców, w tym przeprowadzono 5 prezentacji dla pracodawców w trakcie posiedzeń wojewódzkich Komisji Dialogu Społecznego, Rad Zatrudnienia, Izb Przemysłowo - Handlowych, organizacji pracodawców, itp.
- o 2 spotkaniach z poszukującymi pracy w GCI,
- o 4 spotkaniach ze studentami w ABK i stowarzyszeniami studentów,
- o ok. 10 spotkaniach z klientami PUP i CiIPKZ,
- o 2 spotkaniach z pracodawcami (międzynarodowe fora gospodarcze).

2. Opracowano i zlecono wyprodukowanie następujących materiałów marketingowych z logo EURES: 200 szt. w broszury informacyjnej dla firm chcących świadczyć usługi w krajach EOG, ze szczególnym uwzględnieniem Niemiec,

- o 100 szt. długopisów,
- o 50 toreb reklamowych,
- o 10 944 szt. regionalnych ulotek na temat mobilności.

3. Opracowano i opublikowano artykuły prasowe i audycje radiowe:

- o artykuł skierowany do pracodawców na temat EURES oraz ERMP (miesięcznik „Personel i Zarządzanie” wydawnictwa INDOR, grudzień 2006),
- o 3 ogłoszenia w prasie o zasięgu regionalnym w "Gazecie Krakowskiej" i "Gazecie Wyborczej",
- o artykuł na całej stronie redakcyjnej "Gazety Krakowskiej" skierowany do pracodawców małopolskich,
- o ogłoszenie/artkuł nt. EURES pt. Być mobilnym pracodawcą (lokalna prasa w woj. świętokrzyskim),
- o artykuł na temat ERMP ("Gazeta Olsztyńska", "Dziennik Elbląski", dodatek "Nasza Praca"),
- o wywiad z Kierownikiem Liniowym EURES WUP Olsztyn (Radio Olsztyn). Wywiad ukazał się w 4 częściach, w ciągu czterech kolejnych dni. Codziennie Radia Olsztyn słucha ok. 140 tys. słuchaczy.

4. Rozesłano 210 przesyłek z materiałami informacyjnymi dot. funkcjonowania sieci EURES i ERMP do wybranych pracodawców i partnerów.

**Rezultaty jakościowe:**

Rozpowszechnienie informacji o ERMP wśród pracodawców skutkowało ich większym zainteresowaniem tematem oraz usługami świadczonymi przez EURES. Działanie uświadomiło pracodawcom, że sieć EURES wspiera także - poprzez doradztwo i rekrutacje międzynarodowe - pracodawców.

Poprzez zwiększenie świadomości na temat aktualnej sytuacji na europejskich rynkach pracy oraz mobilności pracowników za pracą, istnieje szansa na lepszą współpracę w zakresie rekrutacji oraz pozyskiwaniu konkretnych informacji dotyczących rynku pracy. Skuteczne rozpowszechnianie informacji o ERMP oraz usługach EURES wpływa pozytywnie na wizerunek urzędu pracy, a tym samym komórki zajmującej się tematyką EURES.

WUP w Łodzi zwrócił jednak uwagę, że oczekiwane rezultaty nie zostały osiągnięte ze względu na zbyt szeroki, ogólnopolski zasięg magazynu „Personel i Zarządzanie”, który opublikował artykuł przygotowany przez ten WUP, niewłaściwie wybraną grupę odbiorców artykułu oraz jednorazowość akcji.

**Ocena działania – należy opisać w jaki sposób działanie zostało ocenione:**

Cel, w postaci szerokiej promocji idei mobilności wśród poszukujących pracy i pracodawców został, w ocenie WUP, osiągnięty.

Rozpowszechnianie informacji o ERMP przyczyniło się do wzrostu świadomości osób poszukujących pracy za granicą, jak również pracodawców, którzy do tej pory dość pasywnie podchodzili do zagadnienia pozyskiwania pracowników z innych rynków pracy niż lokalne.

W rezultacie widocznie wzrosło zainteresowanie, szczególnie osób poszukujących pracy, kompletowaniem



dokumentów w ramach EUROPASS, warunkami życia i pracy w krajach EOG, uznawaniem kwalifikacji, bezpiecznym poruszaniem się na europejskich rynkach pracy .

WUP-y pozytywnie oceniły także akcję promocyjną: dostarczone materiały promocyjne oraz przekazane na spotkaniach informacje przyczyniły się do wzrostu świadomości partnerów oraz beneficjentów na temat możliwości oraz tendencji w migracji za pracą: "*broszura cieszyła się tak dużym zainteresowaniem, że w chwili obecnej nie posiadamy już żadnego egzemplarza, a jedynie kserokopie*".

Podkreślano jednak, że mankamentem działania, w niektórych przypadkach, była niska frekwencja podczas spotkań i brak zainteresowania usługami EURES pracodawców, mimo wystosowania stosownych zaproszeń.

Wśród pracodawców obserwuje się także - z uwagi na deficyt występujący w niektórych branżach - zainteresowanie rekrutacjami międzynarodowymi skierowanymi głównie do kandydatów z Bułgarii i Rumunii.

**Doświadczenia wyniesione z realizacji działania. W przypadku gdy działanie miałoby być realizowane w przyszłości, co należałoby zmodyfikować w tym działaniu, aby osiągnąć większe korzyści (np.: czy należałoby zmienić grupę beneficjentów, sposób realizacji, charakter działania, itp.). Czy konieczne jest wprowadzenie korekty do krajowego Planu Działania EURES na lata 2004-2007?:**

Należy nadal popularyzować informacje nt. sieci EURES skierowane do pracodawców, zwłaszcza że aktualna sytuacja na rynku polskim związana z migracją pracowników z Polski przejawia się coraz trudniejszymi problemami pracodawców w znalezieniu pracowników na rodzimym rynku pracy. Sytuacja ta przyczynia się do negatywnej postawy wobec procesu migracji przedsiębiorców polskich - zwłaszcza małych i średnich przedsiębiorstw. Przedsiębiorcy nie są zainteresowani poszukiwaniem pracowników na rynkach zagranicznych (nawet jeśli składają zapytania o pracowników to przeważnie o osoby spoza EOG, z krajów za wschodniej granicy Polski). Główną przyczyną niechęci w poszukiwaniu i zatrudnianiu pracowników z obszaru EOG jak też brak zainteresowania samych pracowników z krajów EOG podjęciem pracy w Polsce są warunki i poziom wynagrodzenia oferowany przez polskich pracodawców.

Podkreślano efektywność spotkań z pracodawcami jako sposób komunikacji i wymiany doświadczeń, w czasie których można bezpośrednio spotkać się z pracodawcami i przekazać informacje o tendencjach na rynkach pracy oraz możliwościach współpracy, celem pozyskania wykwalifikowanych pracowników. Działania te powinny być kontynuowane pomimo zakończenia ERMP.

Należałoby prowadzić działania informacyjne skierowane do pracodawców krajowych we współpracy z PUP ze względu na zasadniczą rolę jaką spełnia kadra EURES w PUP jeśli chodzi o przepływ ofert pracy. Celowe wydaje się opracowanie jednolitej informacji (prezentacje, materiały informacyjne), które mogłyby być wykorzystywane przez polską kadrę EURES.

W przyszłości należałoby zwrócić uwagę polskich pracodawców na dobre praktyki stosowane przez pracodawców zagranicznych wobec polskich pracowników (pomoc w przeprowadzce i adaptacji w nowym miejscu pracy, pożyczki na pierwszy miesiąc zatrudnienia, itp.), tak aby mieli oni szansę zwiększyć zainteresowanie swoją ofertą.

Celowym byłoby przeprowadzenie regionalnego badania rynku pracy w celu precyzyjnego określenia potrzeb zatrudnieniowych i szkoleniowych pracodawców. Dzięki takiemu badaniu istniałaby możliwość określenia grupy docelowej działań. Przy doborze grupy docelowej można także kierować się kryterium sektora gospodarki, w którym występują największe niedobory pracowników.

W przyszłości przy planowaniu tego typu działań powinno się położyć większy nacisk na marketing i reklamę, należy zwiększyć ilość materiałów promocyjnych.

Zwrócono także uwagę, że koszt umieszczenia artykułu sponsorowanego jest zbyt wysoki w stosunku do znikomych efektów jakie poprzez to działanie osiągnięto. W przyszłości należałoby skoncentrować się na małych i średnich przedsiębiorstwach i przygotować:

- artykuły w lokalnej codziennej prasie lub w dodatkach poświęconych ofertom pracy np. w formie artykułów cyklicznych, opisując krok po kroku usługi EURES skierowane dla pracodawców,

- ogłoszenia prasowe, które pozwolą dotrzeć do jak największego grona odbiorców.

<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2004-2007</b>	<b>Nr 5 - Aktywna współpraca z pracodawcami i udzielanie im wsparcia w zakresie rekrutacji międzynarodowej</b>
<b>Nazwa i nr działania:</b>	<b>Nr 7 -</b> 1. Dzień Irlandzki 2. Dwudniowe Dni Brytyjskie 3. Jednodniowy Dzień Brytyjski
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	1. WUP w Szczecinie 2. WUP w Lublinie 3. WUP w Warszawie, Urząd Pracy m.st. Warszawy
<b>Partnerzy:</b>	PSZ Irlandii i Wielkiej Brytanii, The Revenue Commissioners, The Health Services Executive, Ambasada Brytyjska w Polsce, MPiPS
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	1. 19-20 października 2006 2. 31 maja – 1 czerwca 2006 3. 19 października 2006
<b>Krótki opis planowanego do realizacji działania oraz opis celów działania (zgodnie z umową o grant):</b>	
<p>Działanie zakładało zorganizowanie jednego „Dnia Irlandzkiego” i dwóch „Dni Brytyjskich”, które miały mieć charakter rekrutacyjny i informacyjny. Podczas ww. wydarzeń zaplanowano udział pracodawców, doradców EURES i przedstawicieli szeregu instytucji i urzędów z Irlandii i Wielkiej Brytanii. Planowano przeprowadzenie rekrutacji, rozmów kwalifikacyjnych z kandydatami do pracy, prezentacji nt. warunków życia i pracy w Irlandii i Wielkiej Brytanii, udzielanie informacji nt. usług EURES i przygotowania dokumentów aplikacyjnych oraz do rozmowy kwalifikacyjnej. W celu przygotowania ww. wydarzeń miały odbyć się spotkania organizacyjne polskiej kadry EURES z kadrą EURES z Irlandii i Wielkiej Brytanii.</p> <p>Celem działania miało być pozyskanie 80 ofert pracy od ok. 19 pracodawców z Irlandii i Wielkiej Brytanii. Jednocześnie działanie miało przyczynić się do podniesienia wiedzy osób bezrobotnych i poszukujących pracy z Polski nt. warunków życia i pracy w Irlandii i Wielkiej Brytanii oraz umożliwienie im bezpośredniego kontaktu z zagranicznymi pracodawcami oraz instytucjami i organizacjami działającymi na rzecz rynku pracy i zatrudnienia w kraju i zagranicą. Miało to przyczynić się do lepszego przygotowania kandydatów do pracy i innych osób zainteresowanych do podjęcia pracy w Irlandii i Wielkiej Brytanii. Planowano udział łącznie ok. 11 tys. osób odwiedzających Dzień Irlandzki i Dni Brytyjskie.</p>	
<b>Opis realizacji działania. W przypadku zaistnienia zmian podczas realizacji działania - w porównaniu z zapisami umowy o grant - należy opisać te zmiany oraz podać ewentualne skutki finansowe tych zmian:</b>	
<b><u>Dzień Irlandzki</u></b>	
<p>W dniach 19-20 października 2006 w Szczecinie odbyły się „Dni Irlandzkie” zorganizowane przez WUP w Szczecinie. Przedsięwzięcie to zostało objęte honorowym patronatem MPiPS oraz Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego.</p> <p>W “Dniach Irlandzkich” udział wzięły następujące organizacje i instytucje z Irlandii, które na stoiskach informacyjnych udzielały indywidualnych porad i konsultacji: FAS – Training and Employment Authority, The Revenue Commissioners, WELFARE - The Department of Social &amp; Family Affairs, Qualifications Recognition - Ireland (NQAI), Department of Enterprise, Trade &amp; Employment - Work Permit Section, Department of Enterprise Trade &amp; Employment – Workers Rights Section, SIPTU - Trade Union.</p> <p>W ciągu dwóch dni zaproszone organizacje z Irlandii prezentowały różnorodne aspekty warunków życia i pracy w Irlandii. Zainteresowane osoby mogły wysłuchać prezentacji na temat praw pracowniczych, zabezpieczenia społecznego, świadczeń socjalnych oraz indywidualnego opodatkowania w Irlandii. Dodatkowo doradcy EURES z Irlandii przeprowadzili prezentacje na temat warunków życia i pracy w Irlandii oraz udzielali indywidualnych konsultacji uczestnikom targów.</p>	

Pracodawcy z Irlandii w ciągu dwóch dni przeprowadzili rozmowy kwalifikacyjne z kandydatami do pracy oraz zaprezentowali swoje firmy na stoiskach wystawienniczych. Pracodawcy rekrutowali na następujące stanowiska pracy: Bellurgan Precision Engineering - operator CNC; CPL Managed Services - inżynier walidacji; Crystal Air Ltd. – monter urządzeń chłodzenia i klimatyzacji; Michael Madden & Sons Ltd. – stolarz, cieśla, płytkarz, dachówkarz, tynkarz, murarz, malarz, robotnik budowlany, kierowca koparki; Breen International Logistics Ltd. - kierowca C+E; Anglo Irish Beef Processors – AIBP - rozbieracz/wykrawacz, pakowacz; Abbott Vascular - technik produkcji, technik produkcji procesu, operator produkcji, inspektor kontroli jakości, inżynier produkcji, kierownik produkcji; Engineering Support & Services Ltd.- technik utrzymania sprzętu, menadżer systemów IT, inżynier procesu; Suir Engineering - inżynier elektryk, absolwenci wydziałów elektrycznych.

Osoby, które przybyły na „Dni Irlandzkie”, a nie były wcześniej umówione na rozmowy kwalifikacyjne, mogły również indywidualnie porozmawiać z pracodawcami czy też odbyć rozmowy kwalifikacyjne. Wiele spośród takich osób pozostawiło swoje życiorysy u pracodawców.

Do pomocy przy organizacji i obsłudze targów (m.in. stoiska informacyjne i tłumaczenie) aktywnie włączyli się asystenci EURES z PUP z województwa zachodniopomorskiego.

### **Dwudniowe Dni Brytyjskie**

Wydarzenie poprzedziło spotkanie przygotowawcze, które odbyło się w Lublinie w dniu 28 kwietnia 2006 r. W spotkaniu uczestniczyli przedstawiciele Brytyjsko-Polskiej Izby Handlowej, EURES z Wielkiej Brytanii, Międzynarodowych Targów Lubelskich, WUP w Lublinie i MPiPS. Podczas spotkania omawiano wszystkie kwestie dotyczące organizacji planowanego wydarzenia.

W dniach 31 maja – 1 czerwca 2006 r. w Lublinie odbyły się „Dni Brytyjskie”. „Dni Brytyjskie” miały charakter informacyjny i rekrutacyjny. Do udziału w „Dniach Brytyjskich” zaproszono szereg instytucji i urzędów związanych z Wielką Brytanią (m.in. Ambasadę Brytyjską, Inland Revenue Centre, British Council, Home Office). Wszystkie instytucje zostały poproszone o opracowanie i przedstawienie informacji dotyczących zasad funkcjonowania w odniesieniu do obywateli Polski migrujących do Wielkiej Brytanii. W „Dniach Brytyjskich” uczestniczyło także dwóch przedstawicieli MPiPS.

W czasie trwania imprezy pracodawcy z Wielkiej Brytanii, zainteresowani zatrudnieniem Polaków, mieli możliwość przeprowadzenia rozmów kwalifikacyjnych z wyselekcjonowanymi przez WUP Lublin kandydatami na uprzednio nadesłane oferty pracy. Dodatkowo osoby zainteresowane mogły uczestniczyć w specjalnie przygotowanych, przeprowadzonych przez doradców zawodowych CiIPKZ, prezentacjach mających na celu zapoznanie z zasadami pisania dokumentów aplikacyjnych (z uwzględnieniem EUROPASS CV) oraz przygotowywania do rozmowy kwalifikacyjnej. Doradcy EURES z Wielkiej Brytanii zaprezentowali warunki życia i pracy w tym kraju, zaś polscy doradcy EURES przybliżyli wszystkim zainteresowanym ideę i funkcjonowanie sieci EURES.

### **Jednodniowy Dzień Brytyjski**

W dniu 20 lipca 2006 r. w Jobcentre Plus w miejscowości Hemel Hempstead w Wielkiej Brytanii odbyło się spotkanie przygotowawcze dotyczące organizacji „Dnia Brytyjskiego” w Warszawie. Spotkanie dotyczyło kwestii związanych z podziałem zadań organizacyjnych pomiędzy stroną brytyjską i polską, omówieniem wniosków i dobrych praktyk wyniesionych z realizacji podobnej imprezy organizowanej w czerwcu 2006 r. przez WUP w Lublinie, sposobem realizacji ofert pracy oraz obiegu aplikacji napływających od kandydatów, a także przygotowaniem przydatnych informacji dla gości brytyjskich nt. miejsca targów. Omówiono również kwestie związane z zagadnieniami logistycznymi w zakresie zakwaterowania oraz transportu gości brytyjskich. W spotkaniu uczestniczyli doradca EURES i asystent EURES odpowiednio z WUP Warszawa i Urzędu Pracy m.st. Warszawy oraz pięciu doradców EURES z Jobcentre Plus.

W dniu 19 października 2006 r. w Warszawie odbył się „Dzień Brytyjski”, podczas którego brytyjscy pracodawcy prowadzili szereg rekrutacji na następujące stanowiska: kierowcy autobusu, operatorzy wprowadzania danych, pracownicy produkcji (fabryka telewizorów), pracownicy budowlani, murarze, opiekunowie osób starszych, spawacze MIG i TIG, elektrycy, inżynierowie budownictwa lądowego (przemysł paliwowy), inżynierowie projektu (przemysł paliwowy), inżynierowie kontraktu, mechanicy samochodów ciężarowych, projektanci rurociągów-operatorzy CAD, technik-mechanik, cieśla budowlany, politurnicy, pracownicy prasy drukarskiej, pracownik magazynu drukarskiego, analitycy operacji sieciowych, analitycy call centre, galwanizerzy, frezerzy/tokarze, operatorzy CNC, wykwalifikowani rzeźnicy, analitycy danych, drukarze offsetowi, kucharze, sekretarka działu prawnego, technik produkcji, geodeta, technik rozwoju produktu, taksówkarze, planista, pracownicy piekarni.

Oprócz tego przedstawiciele angielskich agencji zatrudnienia, organizacji polonijnych (Polish Street, Federation of Poles In Great Britain) i związków zawodowych (TUC) udzielali informacji na tematy związane z podejmowaniem zatrudnienia w Wielkiej Brytanii, jak również przybliżali społeczne i ekonomiczne aspekty życia polskich imigrantów. Zaproszony pracownik Izby Skarbowej w Warszawie wyjaśnił zasady opodatkowania w Polsce Polaków powracających z pracy w Wielkiej Brytanii. Ponadto doradcy EURES z Wielkiej Brytanii przeprowadzili prezentacje nt. warunków życia i pracy w swoim kraju.

Należy podkreślić, że sukces imprezy, mający pozytywny oddźwięk zarówno w polskich jak i brytyjskich mediach spowodował, że kierownictwo PSZ z Wielkiej Brytanii wprowadziło politykę, trwającą do dnia dzisiejszego, dotyczącą ograniczenia działań doradców EURES z Jobcentreplus w Wielkiej Brytanii związanych ze wsparciem rekrutacyjnym dla pracodawców brytyjskich. Zdaniem strony polskiej takie praktyki naruszają prawo swobodnego przepływu pracowników w UE.

**Beneficjenci działania:**

Osoby poszukujące pracy, bezrobotni i inne osoby zainteresowane podjęciem zatrudnienia w Irlandii i Wielkiej Brytanii, pracodawcy zagraniczni.

**Rezultaty działania – należy podać rezultaty jakościowe i ilościowe, w tym produkty powstałe podczas realizacji działania. Należy opisać czy i w jaki sposób określone cele i spodziewane wyniki zostały osiągnięte. W przypadku gdy cele nie zostały osiągnięte należy podać przyczynę:**

**Dzień Irlandzki**

W „Dniach Irlandzkich” wzięło udział 9 pracodawców z Irlandii. Przeprowadzono rozmowy kwalifikacyjne z 236 osobami. Dni Irlandzkie odwiedziło ok. 1,5 tys. osób.

**Dwudniowe Dni Brytyjskie**

W „Dniach Brytyjskich” uczestniczyło 10 pracodawców z Wielkiej Brytanii zaproszonych przez EURES z Wielkiej Brytanii oraz kilkunastu zaproszonych przez Brytyjsko-Polską Izbę Handlową. Pozyskano ok. 16 ofert pracy na łączną liczbę 470 miejsc pracy. Do WUP w Lublinie wpłynęło 730 CV, z których 320 zostało przekazane do pracodawców. Łącznie Dni Brytyjskie odwiedziło ok. 5 tys. osób.

**Jednodniowy Dzień Brytyjski**

W „Dniu Brytyjskim” wzięło udział 21 pracodawców z Wielkiej Brytanii. Ogółem podczas wydarzenia oferowano 760 miejsc pracy. Przeprowadzono nabór na w/w stanowiska i w odpowiedzi na oferty otrzymano 260 CV, z czego do pracodawców wysłano 238 CV. W rozmowach kwalifikacyjnych wzięło udział 220 osób. Przeprowadzono 10 prezentacji nt. warunków życia i pracy w Wielkiej Brytanii, w których uczestniczyło 1 tys. osób. Łącznie „Dni Brytyjskie” odwiedziło 3 tys. osób.

**Ocena działania – należy opisać w jaki sposób działanie zostało ocenione:**

Dni Irlandzkie i Dni Brytyjskie cieszyły się dużym zainteresowaniem na co wskazuje wysoka frekwencja wśród osób odwiedzających. Jednocześnie wymiernym rezultatem działania okazała się duża liczba osób, które odwiedziły doradców EURES po ww. wydarzeniach. W/w działanie przyczyniło się także do zwiększenia zainteresowania usługami EURES. Przejawiało się ono min. w postaci częstszych telefonów z zapytaniami o kolejne tego typu przedsięwzięcia. Ponadto zaobserwowano, że każdą kolejną imprezę odwiedza znacznie więcej osób szukających zatrudnienia za granicą, w porównaniu do lat ubiegłych.

W przypadku „Dni Irlandzkich” organizatorzy otrzymali podziękowania od pracodawców irlandzkich, którzy byli zadowoleni z możliwości i warunków jakie zostały im udostępnione oraz z poziomu jaki reprezentowali kandydaci do pracy.

**Doświadczenia wyniesione z realizacji działania. W przypadku gdy działanie miałoby być realizowane w przyszłości, co należałoby zmodyfikować w tym działaniu, aby osiągnąć większe korzyści (np.: czy należałoby zmienić grupę beneficjentów, sposób realizacji, charakter działania, itp.). Czy konieczne jest wprowadzenie korekty do krajowego Planu Działania EURES na lata 2004-2007?:**

W odniesieniu do „Dni Irlandzkich”, przekrój branżowy przybyłych pracodawców wynikał z sezonowości potrzeb kadrowych w pewnych działach gospodarki i w przyszłości należałoby rozważyć wybór terminu bardziej sprzyjającego rekrutacji w niektórych sektorach.

Podczas „Dni Brytyjskich” w Lublinie impreza organizowana była wspólnie z Brytyjsko-Polską Izbą Handlową. Część pracodawców uczestniczyła w imprezie na zasadach organizacyjnych i finansowych

ustalonych przez EURES, a część pracodawców na zasadach ustalonych przez Brytyjsko-Polską Izbę Handlową. Dotyczyło to przede wszystkim rozwiązań organizacyjnych takich jak m.in. dowóz z hotelu do hali, posiłki podczas imprezy, udział w bankiecie itp. Wywołało to pewnie nieporozumienia, brak możliwości rozwiązania pewnych kwestii w trakcie imprezy z uwagi na brak środków finansowych, co ogólnie miało w pewnym stopniu negatywny oddźwięk w opinii gości zagranicznych.

Należy podkreślić, że brytyjscy pracodawcy, którzy brali udział z ramienia Brytyjsko-Polskiej Izby Handlowej nie byli pracodawcami ale prywatnymi agencjami rekrutacyjnymi (z 1 wyjątkiem), co wprowadziło nieporozumienia z uwagi na fakt, iż polski EURES nie współpracuje z prywatnymi agencjami rekrutacyjnymi (z wyjątkiem agencji pracy czasowej).

<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2004-2007</b>	<b>Nr 6</b> – Udział w identyfikacji niedoborów (wąskich gardeł) na rynku pracy, które mogą zostać złagodzone dzięki międzynarodowej mobilności na rynku pracy oraz kształtowanie i koordynowanie działań naprawczych.
<b>Nazwa i nr działania:</b>	<b>Nr 8</b> – 1. Seminarium nt. „Przygotowania i doradztwa przed wyjazdem do Irlandii” 2. Pogłębione studia nad skalą i zjawiskiem mobilności geograficznej i zawodowej mieszkańców Małopolski.
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	1. MPiPS 2. WUP w Krakowie
<b>Partnerzy:</b>	brak
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	brak
<b>Krótki opis planowanego do realizacji działania oraz opis celów działania (zgodnie z umową o grant):</b>	
<p>1. Planowano udział w seminarium nt. „Przygotowania i doradztwa przed wyjazdem do Irlandii”, które miało być zorganizowane przez EURES z Irlandii. W seminarium ze strony polskiej miało wziąć udział 6 przedstawicieli EURES (Menadżer EURES i Kierownik Liniowy z WUP).</p> <p>Celem seminarium miało być opracowanie materiałów informacyjnych dla obywateli polskich, zawierających wskazówki i porady odpowiadające najczęściej pojawiającym się problemom pracowników migrujących. Materiał ten miał być następnie rozpowszechniony wśród Wojewódzkich i Powiatowych Urzędów Pracy.</p> <p>2.WUP w Krakowie planował przeprowadzenie badania nt. mobilności zawodowej mieszkańców Małopolski.</p> <p>Celem badania było zbadanie nad skalą i zjawiskiem mobilności, co przyczyniłoby się w przyszłości do lepszego ukierunkowania działań EURES na klientów.</p>	
<b>Opis realizacji działania. W przypadku zaistnienia zmian podczas realizacji działania - w porównaniu z zapisami umowy o grant - należy opisać te zmiany oraz podać ewentualne skutki finansowe tych zmian:</b>	
<p>1.Działanie nie zostało zrealizowane z uwagi na fakt, iż seminarium na ww. temat nie zostało zorganizowane przez EURES z Irlandii.</p> <p>2.Działanie nie zostało zrealizowane, ponieważ Komisja Europejska (EURESCO) zmniejszyła koszty realizacji badania w umowie o grant EURES 2006/2007 do poziomu, który uniemożliwił realizację badania.</p>	
<b>Beneficjenci działania:</b>	
brak	
<b>Rezultaty działania – należy podać rezultaty jakościowe i ilościowe, w tym produkty powstałe podczas realizacji działania. Należy opisać czy i w jaki sposób określone cele i spodziewane wyniki zostały osiągnięte. W przypadku gdy cele nie zostały osiągnięte należy podać przyczynę:</b>	
brak	
<b>Ocena działania – należy opisać w jaki sposób działanie zostało ocenione:</b>	
brak	
<b>Doświadczenia wyniesione z realizacji działania. W przypadku gdy działanie miałyby być realizowane w przyszłości, co należałoby zmodyfikować w tym działaniu, aby osiągnąć większe korzyści (np.: czy należałoby zmienić grupę beneficjentów, sposób realizacji, charakter działania, itp.). Czy konieczne jest wprowadzenie korekty do krajowego Planu Działania EURES na lata 2004-2007?:</b>	
<p>Podczas oceny krajowych wniosków o granty EURES, EURESCO powinno dokładnie analizować zapisy w części „Potencjalne ryzyko dla realizacji działania”. W polskim wniosku o grant EURES 2006/2007 złożonym do Komisji Europejskiej, w opisie działania nr 8, w części „Potencjalne ryzyko dla realizacji działania” był zawarty zapis o treści „Największym potencjalnym zagrożeniem jest nieotrzymanie wystarczającej kwoty pieniężnej na badania. Realizacja tylko ich części (np. tylko część jakościową) lub na mniejszej próbie</p>	

*spowoduje znaczny spadek ich jakości. Sytuacja taka przyczynić się może do mniejszej użyteczności wyników”.*

W związku z tym, że EURESCO przyznało niższe środki na realizację badania, jego przeprowadzenie nie było możliwe.

<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2004-2007</b>	<b>Nr 8 - Silne wspieranie rozwoju transgranicznych rynków pracy</b>
<b>Nazwa i nr działania:</b>	<b>Nr 9 - Działania transgraniczne EURES Polski z Niemcami, Czechami i Słowacją</b>
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	WUP w Wałbrzychu, Zielonej Górze, Katowicach, Opolu i Rzeszowie.
<b>Partnerzy:</b>	PSZ, partnerzy społeczni, instytucje i organizacje rynku pracy z regionu przygranicznego Polski, Niemiec, Czech i Słowacji
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	Kwiecień 2006 – Marzec 2007
<p><b>Krótki opis planowanego do realizacji działania oraz opis celów działania (zgodnie z umową o grant):</b></p> <p>Realizacja działania miała polegać na przeprowadzeniu szeregu działań transgranicznych mających na celu wspieranie mobilności i budowę partnerstw EURES T w obszarach przygranicznych Polski, Niemiec i Czech (EURES T Sil-Bo-Sax), Polski, Czech i Słowacji (EURES T Beskidy) oraz Polski i Niemiec (EURES T Oder-Odra).</p> <p>W ramach działania zaplanowano publikację ok. 7 tys. wielojęzycznych materiałów wydawniczo-informacyjnych nt. warunków życia i pracy w regionach przygranicznych ww. krajów, skierowanych do osób bezrobotnych, poszukujących pracy, pracodawców oraz instytucji i organizacji rynku pracy. Planowano udział kadry EURES w ok. 20 seminariach, konferencjach, targach pracy, spotkaniach transgranicznych grup roboczych (TGRE) i transgranicznych komitetów przygotowawczych (TKPE) planowanych partnerstw EURES T („EURES T Sil-Bo-Sax”, „EURES T Beskidy”). Przedmiotem spotkań miała być:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wymiana aktualnych informacji o rynku pracy i rozwijanie współpracy pomiędzy publicznymi służbami zatrudnienia, w tym kadrami EURES i partnerami społecznymi i innymi instytucjami i organizacjami rynku pracy z regionów przygranicznych,</li> <li>- podsumowanie i ocena dotychczas zrealizowanych działań transgranicznych, przygotowanie i realizacja zaplanowanych projektów działań na transgranicznym rynku pracy a także zidentyfikowanie potrzeb partnerów tworzących EURES-T.</li> </ul> <p>Cel: Prezentacja i promocja sieci i usług EURES, promocja wiedzy na temat mobilności wśród mieszkańców regionu przygranicznego i jej pobudzenie, wymiana informacji i doświadczeń między kadrami EURES z regionu przygranicznego, upowszechnianie informacji na temat warunków życia i pracy, wymagań proceduralnych, możliwościach szkolenia zawodowego obowiązujących w regionie przygranicznym, zaplanowanie wspólnych działań transgranicznych, rozwijanie trwałej współpracy między PSZ i instytucjami rynku pracy z obszarów przygranicznych.</p>	
<p><b>Opis realizacji działania. W przypadku zaistnienia zmian podczas realizacji działania - w porównaniu z zapisami umowy o grant - należy opisać te zmiany oraz podać ewentualne skutki finansowe tych zmian:</b></p> <p><b><u>Województwo Dolnośląskie</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opracowano treść oraz przetłumaczono broszurę o warunkach życia i pracy w Polsce na język czeski i niemiecki w formacie A5 – 8 stron, którą rozpropagowano wśród uczestników Dni Informacyjno – Rekrutacyjnych zorganizowanych przez kadrę Eures w Kłodzku i Zgorzelnicy oraz na spotkaniach organizacyjnych tymczasowego TKPE dla planowanego partnerstwa EURES T „Sil-Bo-Sax”.</li> <li>2. Udział kadry EURES z WUP w Wałbrzychu w konferencji „Transgraniczny rynek pracy – problemy integracji europejskiej”, która odbyła się w dniach 06.05.2006 r. w Goerlitz. Do zadań kadry EURES należało prowadzenie stoiska nt. usług EURES w Polsce i polskiego rynku pracy. Konferencja została zorganizowana przez Niemieckie Związki Zawodowe, a uczestnikami były organizacje pracodawców, związków zawodowych, administracji pracy z pogranicza polsko-niemieckiego. Podczas konferencji omawiano kwestie związane płacą minimalną, prawem wolnego osiedlania się pracowników, unijną dyrektywą nt. swobody świadczenia usług.</li> <li>3. Udział kadry EURES w spotkaniu roboczym przygranicznych urzędów pracy, które odbyło się w dniach</li> </ol>	



- 10-11 lipca 2006 r. w Bautzen w Niemczech. Zostało zorganizowane przez saksońską administrację pracy, a uczestnikami spotkania byli przedstawiciele przygranicznych urzędów pracy tj. WUP w Wałbrzychu, 7 Powiatowych Urzędów Pracy z Dolnego Śląska, urzędów pracy z północnych Czech i agencji pracy wschodniej Saksonii. Tematem spotkania był rynek pracy w trójkącie trzech państw Polski, Czech i Niemiec oraz przedstawienie projektów dotyczących transgranicznej aktywności na rynku pracy saksońskich agencji pracy w Pirnie, Bautzen i Dreźnie. Prezentacji projektów transgranicznych dokonał przedstawiciel Instytutu ds. Badań Rynku Pracy i Kształcenia Zawodowego (IAB), Wydziału Regionalnego Saksonii. Kierownik Liniowy Eures z WUP w Wałbrzychu wygłosił prezentacje na temat realizowanych działań w zakresie projektów transgranicznych na Dolnym Śląsku.
4. Udział kadry EURES w spotkaniu partnerów Eures T z Niemiec i z Polski w Pasewalk, które odbyło się w dniach 4-5 grudnia 2006 r.. Spotkanie zostało zorganizowane przez administrację pracy w Pasewalk. Uczestnikami byli przedstawiciele administracji pracy z polsko-niemieckiego obszaru przygranicznego. Ze strony polskiej uczestniczyli doradcy Eures i kierownicy liniowi EURES województwa lubuskiego, zachodniopomorskiego i dolnośląskiego, ze strony niemieckiej przedstawiciele administracji pracy i doradcy Eures z Regionu Mecklemburgii-Pomorza Przedniego i Brandenburgii. Celem spotkania była prezentacja działań Eures Agencji Pracy w Neubrandenburgii, prezentacja stanu prac nad Eures T w partnerstwie „Oder-Odra”, zaprezentowana przez Agencję Pracy w Pasewalku oraz prezentacja stanu prac nad partnerstwem saksońsko-czesko-dolnośląskim, którą przestawiła kadra Eures z WUP w Wałbrzychu.
  5. Udział kadry EURES z WUP w Wałbrzychu w warsztatach „Rozwój Euroregionalnego obszaru gospodarki i pracy na pograniczu Polski, Niemiec i Czech”, które odbyły się w Karpaczu w dniu 19 lutego 2007 r. Warsztaty zostały zorganizowane przez Związki Zawodowe i Zarząd Regionu Solidarność w Jeleniej Górze. Doradca Eures z WUP w Wałbrzychu wygłosił prezentację na temat możliwości wykorzystania efektów projektu we wdrażaniu projektu Eures T „Sil-Bo-Sax”.
  6. Udział kadry EURES w spotkaniu z czeskimi doradcami EURES w Usti nad Labą w Czechach w celu omówienia planowanych działań w ramach EURES na kolejny rok budżetowy. Spotkanie odbyło się w dniu 30.10.2006 r. w Usti nad Labą w celu zaplanowania przyszłych wspólnych działań transgranicznych Eures w polskim i czeskim wniosku o grant EURES 2007/2008. Uczestnikami była kadra Eures z dolnośląskiego WUP i kadra Eures z czeskich powiatów przygranicznych w Usti nad Labą i z Liberca.
  7. W dniach 06.11.2006 r. odbyło się w Pirnie w Niemczech spotkanie robocze, w którym uczestniczyli doradcy Eures z WUP w Wałbrzychu i doradcy Eures z niemieckich powiatów przygranicznych z Pirny i Bautzen w celu omówienia planowanych działań transgranicznych EURES w roku budżetowym 2007/2008.
  8. Udział doradcy EURES z WUP w Wałbrzychu w Międzynarodowych Targach Pracy w Bautzen w Niemczech w dniu 03.02.2007 r.. Targi zostały zorganizowane przez Agencję Pracy w Bautzen. Doradca EURES z WUP w Wałbrzychu podczas targów pracy udzielał informacji na temat warunków życia pracy w Polsce osobom poszukującym pracy z Niemiec.
  9. Udział kadry EURES z WUP w Wałbrzychu w TKPE EURES T Sil-Bo-Sax w Dreźnie w dniu 28.06.2006 r. Uczestnikami spotkania byli uczestniczący w projekcie partnerzy z Polski, Niemiec i Czech. Celem spotkania było przedstawienie danych do studium wykonalności, podsumowanie najważniejszych kroków niezbędnych do złożenia wniosku o powstanie planowanego partnerstwa Eures T, wyłonienie Grupy Roboczej i Koordynującej, przyjęcie ogólnych założeń 3-letniego planu pracy, a także analiza potrzeb na usługi Eures T w regionie pogranicza.
  10. Udział w spotkaniu TGRE w Szczawnie Zdroju w dniu 25 lipca 2006r celem opracowania 3-letniego planu pracy. Uczestnikami spotkania byli przedstawiciele TGRE wyłonionej podczas spotkania TKPE w Dreźnie.
  11. Spotkanie partnerów Eures T z Polski w Jeleniej Górze w dniu 27.07.2006 r. celem zebrania i opracowania wniosków z przebiegu spotkania TGRE w Szczawnie Zdroju. Zebranie wniosków poseminaryjnych oraz przygotowanie protokołu i planu pracy celem dostarczenia go do konsultacji partnerom czeskim i niemieckim.
  12. Spotkanie Grupy Koordynującej utworzonej w ramach Tymczasowego Komitetu Sterującego w Dreźnie w dniu 30.08.2006r. celem spotkania było określenie członka Eures względnie kraju przez który zostanie złożony wniosek o utworzenie partnerstwa, dyskusja na temat działań przedłożonym przez Grupę Roboczą, dyskusja nad porozumieniem ramowym, informacje na temat stanu studium wykonalności oraz rozpatrzenie kwestii finansowania i przepływów środków partnerstwa.

13. Udział kadry EURES z WUP w Wałbrzychu w posiedzeniu Grupy Roboczej i Koordynującej w Usti nad Labą w dniach 22-23.02.2007 r. Organizatorem posiedzenia był Urząd Pracy w Usti nad Labą. Uczestnikami byli partnerzy z trzech państw tworzonego partnerstwa. Tematem było zapoznanie się z funkcjonowaniem partnerstwa EURES T „Bawaria-Czechy” i przedstawienie wzajemnych informacji o wnioskowanych działaniach przez trzy strony partnerstwa w latach 2007–2008.
14. Organizacja Międzynarodowej Konferencji Eures T we Wrocławiu w dniu 20.03.2007 r., której tematem było „Wspieranie budowania partnerstwa transgranicznego na pograniczu polsko-czesko-niemieckim poprzez określenie przepływów finansowych formalnego partnerstwa transgranicznego”. Uczestnikami konferencji byli partnerzy projektu Eures T z Polski, Niemiec i Czech a także Krajowej Administracji Pracy z Niemiec i MPiPS z Polski.
15. Udział kadry EURES z WUP w Wałbrzychu w posiedzeniu Grupy Koordynującej i Grupy Roboczej 26.03.2007 r. w Dreźnie. Uczestnikami byli partnerzy tworzonego partnerstwa, a tematem spotkania było omówienie wyników konferencji we Wrocławiu, przygotowanie projektu planu pracy, dyskusja nad projektem Umowy Ramowej oraz przygotowanie harmonogramu pracy.

### **Województwo Lubuskie**

1. W dniu 26.03.07 r., w siedzibie WUP w Zielonej Górze odbyło się seminarium nt. „Współpracy niemieckich i polskich Służb Zatrudnienia – działania transgraniczne”. Podczas spotkania omówiono zagadnienia dotyczące charakterystyki lokalnego rynku pracy, informacji ZUS na temat ubezpieczeń społecznych pracowników z krajów EOG, przeprowadzono analizę ram prawnych i stosowanych praktyk krajowych przepływów finansowych związanych z EURES, zaprezentowano informacje z zakresu działalności NSZZ Solidarność, podatku od osób fizycznych w związku z zatrudnieniem na terenie UE oraz informacje bieżące dotyczące funkcjonowania EURES z WUP Zielona Góra. Po spotkaniu odbyła się dyskusja dotycząca ww. tematów oraz spraw bieżących związanych z tworzeniem partnerstwa EURES T. Uczestnikami spotkania byli przedstawiciele niemieckich urzędów pracy z Eberswalde, Berlin-Brandenburg, Frankfurt (Oder), Cottbus), pracownicy KOWA, Dyrektorzy Powiatowych Urzędów Pracy w Gorzowie Wlkp, Zielonej Górze oraz pracownicy Powiatowych Urzędów Pracy ze Słubic oraz Krosna Odrzańskiego, pracownik ZUS Zielona Góra, Wiceprzewodnicząca NSZZ Solidarność Zielona Góra, pracownik Urzędu Skarbowego w Zielonej Górze.
2. Przedstawiciele i kadra EURES z WUP w Zielonej Górze uczestniczyła w następujących spotkaniach zorganizowanych po stronie niemieckiej:
  - W dniu 04.12.06 r. w Pasewalk odbyło się spotkanie organizacyjne, w celu zapoznania się z kadrami EURES z obszarów przygranicznych po stronie niemieckiej w celu nawiązania bliższej współpracy w przyszłości. Zapoznano się z aktualnymi projektami EURES oraz przybliżono charakterystykę przygranicznych rynków pracy. Uczestnikami byli pracownicy urzędów pracy po stronie niemieckiej, kadra EURES z WUP w Szczecinie, Wałbrzychu oraz Zielonej Góry.
  - W dniu 20.02.07 w Berlinie odbyło się posiedzenie w sprawie utworzenia nowego partnerstwa EURES-T. Tematyka obejmowała aktualne informacje partnerów uczestniczących w budowaniu partnerstwa transgranicznego EURES na temat podjętych przez nich wspólnych działań transgranicznych, procedur obowiązujących przy składaniu wniosku o utworzenie partnerstwa EURES T. Zaprezentowano także informacje z zakresu aktualnej sytuacji rynku pracy i zapotrzebowanie na pracowników wykwalifikowanych w planowanych obszarze partnerstwa EURES T „Odra-Oder”.
  - W dniu 20.03.07 w Berlinie odbyło się kolejne posiedzenie komitetu sterującego EURES-T. Tematyka spotkania obejmowała ustalenie kroków dotyczących możliwości podpisania oficjalnej umowy ramowej EURES-T, przepisy prawne dotyczące dofinansowania na EURES –T w okresie 2007-2008. Ponadto zapoznano się z zarysem systemu kształcenia zawodowego w Polsce i w Niemczech. Spotkanie zakończyło się dyskusją i wymianą doświadczeń z ww. tematyki. Omówiono korzyści ale i bariery finansowo-prawne oraz formalne związane z podpisaniem umowy ramowej EURES-T.

### **Województwo Śląskie**

Zrealizowano 3 następujące działania:

1. Wydano informator dla osób poszukujących pracy w regionie przygranicznym, jak i przedsiębiorców czy osób zamierzających prowadzić własną działalność gospodarczą. Z uwagi na realizację działania w II połowie marca br. koszt wydania informatora nie został zakwalifikowany do wydatków z grantu.

2. W dniu 31 stycznia 2007 r. w siedzibie Filii Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Bielsku – Białej odbyło się spotkanie Transgranicznej Grupy Roboczej EURES T „Beskidy”. W spotkaniu udział wzięli ze strony polskiej: przedstawiciele kadry EURES z WUP Katowice, PUP Cieszyn i WUP Opole, ze strony słowackiej: Urzędu Pracy Namestovo i ze strony czeskiej Urzędu Pracy Vsetin. Podczas spotkania omówiono plan przygotowywanego przez stronę słowacką seminarium poświęconego partnerstwu EURES T „Beskidy”, ustalono także potencjalnych uczestników z poszczególnych krajów. Strona czeska zaprezentowała wyniki studium wykonalności oraz przedstawiła stanowisko czeskich dyrektorów urzędów pracy co do przyszłej współpracy w ramach EURES T. Strona polska przedstawiła planowane w granicy 2007/2008 działania wspierające mobilność transgraniczną. Na zakończenie dokonano aktualizacji i korekty tekstu informatora o warunkach życia i pracy w polsko–czesko–słowackim regionie przygranicznym. Ze względu na fakt, iż podczas konferencji w Brezovicy (Słowacja, 7-8 marca 2007 r.) omówione zostały kwestie związane z budowaniem partnerstwa, strona czeska i słowacka nie wyraziły chęci udziału w spotkaniu TKPE. Partnerzy czescy i słowaccy nie zorganizowali spotkań TKPE i TGRE.
3. W dniach 7 i 8 marca 2007 r. w Brezovicy na Słowacji odbyła się polsko – czesko – słowacka konferencja poświęcona tworzeniu partnerstwa transgranicznego EURES T „Beskidy”. Stronę polską reprezentowała kadra EURES z WUP Katowice, WUP Opole oraz PUP w Bielsku – Białej, Cieszynie, Nysie i Prudniku. Podczas konferencji zaprezentowano:
  - cele, organizację i zadania planowanego partnerstwa EURES T „Beskidy”, zgodnie z wytycznymi Komisji Europejskiej,
  - zrealizowane w ramach krajowych grantów EURES działania związane z promocją transgranicznego rynku pracy i tworzeniem partnerstwa EURES T „Beskidy”,
  - strategię dalszego rozwoju polsko – czesko – słowackiej współpracy w regionie Beskidów oraz powstające i już istniejące partnerstwa transgraniczne w które zaangażowane są Czechy i Słowacja.

#### **Województwo Opolskie**

Przeprowadzono następujące działania:

1. Kadra EURES z WUP Opole uczestniczyła w polsko – czesko – słowacka konferencji nt. tworzenia partnerstwa EURES T „Beskidy”, które odbyło się w dniach 7-8 marca 2007 r. w miejscowości Brezovica na Słowacji. Cel i tematyka spotkania została opisana w pkt. 3 opisu działania Województwa Śląskiego.
2. Przedstawiciel kadry EURES z WUP Opole uczestniczył w dniu 22 marca 2007 r. w Międzynarodowych Targach Pracy w Żylinie na Słowacji. Celem udziału było nawiązanie współpracy i wymiana doświadczeń z kadrami EURES ze Słowacji. Podczas targów przedstawiciel WUP Opole udzielał obywatelom słowackim, zainteresowanym pracą w Polsce informacji nt. warunków życia i pracy i ofertach pracy w obszarze przygranicznym Polski.
3. Opracowano i wyprodukowano ulotki skierowane do pracodawców czeskich nt. „Informacji dla pracodawców czeskich zainteresowanych zatrudnieniem pracowników z Polski”, które przetłumaczono i wydano w języku czeskim. Wyprodukowane ulotki będą wykorzystywane w kontaktach z pracodawcami czeskimi podczas spotkań i targów pracy.
4. Ponadto kadra EURES WUP Opole uczestniczyła w dniu 31 stycznia 2007 r. w Bielsku Białej w spotkaniu TGRE „EURES T Beskidy” oraz w dniu 20 marca br. w Konferencji we Wrocławiu dotyczącej wspierania budowania partnerstwa EURES T (koszty uczestnictwa zostały pokryte ze środków WUP Opole).

#### **Województwo Podkarpackie**

1. W dniu 2 marca 2007 roku zorganizowano w Sanoku spotkanie informacyjne „Szanse rozwoju transgranicznej mobilności zawodowej osób bezrobotnych Polska – Słowacja”. W spotkaniu udział wzięli partnerzy słowaccy z urzędów pracy w Humenném, Bardejove, Prešovie i Stropkovie, przedstawiciele polskich instytucji Starostwa Powiatowego w Sanoku, Regionalnej Izby Gospodarczej w Sanoku, Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej (MPiPS), WUP w Rzeszowie, PUP w Sanoku, PUP w Lesku, PUP w Brzozowie, PUP w Krośnie. Podczas spotkania omówiono możliwości współpracy w zakresie rozwoju mobilności transgranicznej oraz zdefiniowano czynniki, które wpływają na mobilność pracowników w regionach przygranicznych Polski i Słowacji. Przedstawiciel MPiPS wygłosił prezentację nt. „EURES T jako narzędzie wspierania współpracy transgranicznej w obszarze rynku pracy”.

2. Opracowano i wydrukowano w języku polskim broszurę informacyjną skierowaną do osób poszukujących pracy na terenach przygranicznych Polski i Słowacji. Broszura została przetłumaczona na język słowacki i przekazana kadrze EURES z regionów przygranicznych ze Słowacji.

**Beneficjenci działania:**

Osoby poszukujące pracy, bezrobotni, pracodawcy, instytucje i organizacje rynku pracy z regionów przygranicznych z kraju i zagranicy.

**Rezultaty działania – należy podać rezultaty jakościowe i ilościowe, w tym produkty powstałe podczas realizacji działania. Należy opisać czy i w jaki sposób określone cele i spodziewane wyniki zostały osiągnięte. W przypadku gdy cele nie zostały osiągnięte należy podać przyczynę:**

**Województwo Dolnośląskie**

Wydano 300 szt. broszury o warunkach życia i pracy w Polsce, którą przetłumaczono na język czeski i niemiecki.

Kadra EURES z WUP w Wałbrzychu uczestniczyła w 10 spotkaniach roboczych oraz TGRE i TKPE nt. współpracy transgranicznej w ramach EURES i budowania partnerstwa EURES T „Sil-Bo-Sax” z udziałem przedstawicieli PSZ i partnerów społecznych z Polski, Czech i Niemiec. W wyniku spotkań zrealizowano następujące zadania mające na celu utworzenie partnerstwa EURES T Sil-Bo-Sax:

- zapoznano się ze stanem prac nad tworzeniem planowanego partnerstwa EURES T,
- zaplanowano wspólne działania do wniosków o grant EURES 2007/2008,
- przygotowano projekt umowy ramowej,
- wyłoniono Grupę Koordynującą i Roboczą w celu wypracowania dokumentów źródłowych dla przyszłego partnerstwa EURES T
- wypracowano 3 - letni plan pracy partnerstwa Eures T,
- na spotkaniu Grupy Koordynującej przyjęto Plan Pracy.

Kadra EURES z WUP w Wałbrzychu uczestniczyła w 1 targach pracy w Niemczech, gdzie doradca EURES prezentował warunki życia i pracy w Polsce i przeprowadził konsultacje dla 50 osób poszukujących pracy z Niemiec.

Kadra EURES z WUP w Wałbrzychu uczestniczyła w 1 warsztatach w Polsce i 1 konferencji w Niemczech nt. transgranicznych rynków pracy z udziałem przedstawicieli PSZ i partnerów społecznych

Organizacja 1 konferencji we Wrocławiu dla 50 osób dot. określenia przepływów finansowych dla nowo tworzonego partnerstwa. W wyniku spotkania uzgodniono, że specyfika rozwiązań prawnych w Polsce nie pozwala na przyjęcie roli wiodącej EURES w Polsce w zarządzaniu budżetem przyszłego partnerstwa EURES T Sil-Bo-Sax.

**Województwo Lubuskie**

1. W spotkaniu wzięły udział 24 osoby. Podczas spotkania poszerzono wiedzę dotyczącą usług, działalności i funkcjonowania sieci EURES – T. Wymieniono aktualne informacje dotyczące polskiego i niemieckiego rynku pracy w obrębie przygranicznym, zdobyto informacje na temat możliwości zatrudnienia, praw i obowiązków pracowniczych, systemu podatkowego oraz ubezpieczeń społecznych.
2. Kadra EURES uczestniczyła w 3 spotkaniach zorganizowanych po stronie niemieckiej łącznie w liczbie około 10 osób. Podczas spotkań wymieniono doświadczenia i ustalono zasady bliższej współpracy pomiędzy instytucjami rynku pracy po obu stronach granicy polsko-niemieckiej.

**Województwo Śląskie**

1. Wydano 1 tys. szt. informatora nt. warunków życia i pracy w polsko – czesko – słowackim regionie przygranicznym.
2. W spotkaniu TGRE uczestniczyło 7 osób, w tym 3 doradców i 1 asystent EURES z Polski oraz po 1 doradcy EURES z Czech i Słowacji. Zapoznano się z wynikami studium wykonalności przygotowanego przez stronę czeską. Opracowano także wstępny harmonogram działań na okres od 1 kwietnia 2007 r. do 31 marca 2008 r. oraz dokonano aktualizacji i korekty tekstu informatora.

3. W konferencji uczestniczyło 2 przedstawiciele kadry EURES z WUP Katowice. Uczestnicy spotkania wyrazili opinię, że powstanie formalnej struktury EURES T „Beskidy” miałyby duży wpływ na rozwój regionu i byłoby korzystne zarówno dla pracowników jak i pracodawców. W wyniku przeprowadzonej dyskusji słowacki urząd pracy w Cadcy zobowiązał się do przyjęcia roli lidera oraz koordynacji i finansowania przyszłego partnerstwa EURES T „Beskidy”.

#### **Województwo Opolskie**

1. W konferencji uczestniczyło 2 przedstawiciele kadry EURES z WUP Opole: 1 doradca i 1 kierownik Liniowy EURES.
2. W targach pracy uczestniczył 1 przedstawiciel kadry EURES (Kierownik Liniowy EURES) z WUP Opole.
3. Wydano 2 tys. szt. ulotek w języku czeskim.
4. W spotkaniu TGRE uczestniczyło 2 przedstawiciele kadry EURES z WUP Opole: 1 doradca i 1 kierownik Liniowy EURES.

#### **Województwo Podkarpackie**

W spotkaniu udział wzięło 17 przedstawicieli słowackich i polskich instytucji rynku pracy (w tym 1 przedstawiciel MPiPS), partnerów rynku pracy oraz przedstawiciele lokalnych i regionalnych mediów. Ze spotkania sporządzona została notatka, którą przekazano wszystkim jego uczestnikom. Na spotkaniu określono czynniki sprzyjające oraz ograniczające mobilność transgraniczną. Za czynniki sprzyjające mobilności uznano: nowe inwestycje na Słowacji, które stwarzają zapotrzebowanie na pracowników różnych specjalności i o różnych kwalifikacjach ( tym dające możliwość zdobycia kwalifikacji osobom bez zawodu), prosta procedura zatrudniania pracowników, oferowane wyższe zarobki dla specjalistów w różnych zawodach, brak bariery językowej ( która uniemożliwia wielu osobom podjęcie pracy na rynkach pracy krajów Unii Europejskiej), istniejący przepływ informacji o ofertach pracy. Natomiast za czynniki, które mogą utrudniać mobilność transgraniczną uznano: niższe w porównaniu z innymi krajami Unii Europejskiej wynagrodzenie oferowane na Słowacji pracownikom w zawodach na które istnieje zapotrzebowanie na rynku pracy ( pracownicy produkcyjni), niechęć niektórych osób do podejmowania pracy w innym kraju z uwagi na zmianę miejsca zamieszkania czy konieczność dojazdów do pracy, oczekiwana niektórych osób związane z pracą, które rozmiągają się ofertami pracy dostępnymi w regionach przygranicznych, brak pracowników o odpowiednich kwalifikacjach, ofertom pracy nie towarzyszy pomoc pracodawcy w postaci zakwaterowania, pojawiające się w ostatnich latach sytuacje związane z prowadzonymi przez agencje pracy naborami których warunki pracy i płacy odbiegały od tych które przedstawiane były w ofertach pracy.

Wydano 2 tys. szt. broszury informacyjnej, z tego 600 szt. przekazano stronie słowackiej.

#### **Ocena działania – należy opisać w jaki sposób działanie zostało ocenione:**

Zrealizowano większość założonych celów i osiągnięto spodziewane wyniki. Podczas spotkań TKPE i TGRE ustalono strategię podejścia w zakresie budowania planowanych partnerstw EURES T na pograniczu Polski, Niemiec, Czech i Słowacji. Spotkania przyczyniają się do lepszego poznania partnerów, co skutkuje łatwiejszą komunikacją i sprawniejszą realizacją zaplanowanych działań. Przy okazji nawiązano bliższą współpracę partnerską z przygranicznymi instytucjami i organizacjami służb zatrudnienia, co przełoży się na realizację wspólnych projektów i działań.

W przypadku województwa podkarpackiego, które nie jest zaangażowane w budowanie formalnych struktur EURES T, spotkania przyczyniają się do planowania i podejmowania wspólnych działań w obszarze rynku pracy na pograniczu Polski i Słowacji. Do takich spotkań należy zaliczyć spotkanie w Sanoku. Z tego spotkania sporządzono notatkę (z tłumaczeniem na język słowacki), która przesłano do wszystkich jego uczestników. W dniu 16.03. 2007 r. w regionalnej telewizji ukazał się materiał na temat współpracy transgranicznej pomiędzy Polską, a Słowacją który dotyczył planowanych przedsięwzięć, które zostały ustalone podczas spotkania informacyjnego.

**Doświadczenia wyniesione z realizacji działania. W przypadku gdy działanie miałyby być realizowane w przyszłości, co należałoby zmodyfikować w tym działaniu, aby osiągnąć większe korzyści (np.: czy należałoby zmienić grupę beneficjentów, sposób realizacji, charakter działania, itp.). Czy konieczne jest wprowadzenie korekty do krajowego Planu Działania EURES na lata 2004-2007?:**

W opinii WUP należałoby w przyszłości połączyć spotkania TGRE i TKPE oraz ustalać terminy spotkań z większym wyprzedzeniem. Rozwój współpracy transgranicznej będzie skutkował także systematyczną wymianą informacji pomiędzy urzędami pracy z obszarów przygranicznych w zakresie wymiany wyników

badania i analiz dotyczących aktualnej sytuacji na rynkach pracy w tych regionach (w szczególności w zakresie potrzeb pracodawców oraz zawodów deficytowych i nadwyżkowych).

W przypadku województwa podkarpackiego dla zapewnienia wymiany informacji oraz ich aktualizacji na stronie internetowej WUP w Rzeszowie utworzona zostanie podstrona dotycząca współpracy transgranicznej. Jej celem będzie promocja wiedzy na temat mobilności transgranicznej wśród mieszkańców regionów przygranicznych oraz upowszechnienie informacji na temat warunków życia i pracy oraz wymagań proceduralnych związanych z zatrudnieniem na terenie Polski i Słowacji. Stwierdzono również, że istnieje potrzeba organizacji spotkań przedstawicieli urzędów pracy z terenów przygranicznych Polski i Słowacji. Dotyczyłyby one w szczególności spotkań Doradców EURES oraz Asystentów EURES z przygranicznych urzędów pracy podczas których oprócz wymiany doświadczeń ustalone zostałyby szczegółowe procedury współpracy dotyczące przekazywania ofert pracy oraz prowadzenia rekrutacji dla pracodawców.

<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2004-2007</b>	<b>Nr 9</b> - Zapewnienie oceny osiągniętych przez EURES rezultatów oraz regularnego monitoringu działań EURES
<b>Nazwa i nr działania:</b>	<b>Nr 10</b> - Niezależna zewnętrzna ocena działań EURES w Polsce
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	MPIPS
<b>Partnerzy:</b>	-
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	I kwartał 2007
<p><b>Krótki opis planowanego do realizacji działania oraz opis celów działania (zgodnie z umową o grant):</b></p> <p>Zgodnie z "Wytuczniymi EURES na lata 2004-2007" miała zostać przeprowadzona zewnętrzna i niezależna ocena rezultatów działalności EURES w Polsce w okresie maj 2004 - grudzień 2006.</p> <p>Badanie miało zostać sporządzone - pod względem jakościowym i ilościowym - na podstawie wytycznych Biura Koordynacji EURES Komisji Europejskiej - EURESCO.</p> <p>Cel: Ocena stopnia realizacji zadań EURES, ich efektywności oraz wskazanie obszarów wymagających korekty.</p>	
<p><b>Opis realizacji działania. W przypadku zaistnienia zmian podczas realizacji działania - w porównaniu z zapisami umowy o grant - należy opisać te zmiany oraz podać ewentualne skutki finansowe tych zmian:</b></p> <p>Podpisano umowę z niezależną firmą konsultingową. Przedmiotem umowy było przeprowadzenie badań i ocena działalności EURES w Polsce w okresie maj 2004 - grudzień 2006. Badanie przeprowadzone było na podstawie wytycznych Komisji Europejskiej: <i>Wskazówki do wspólnego (minimalnego) zestawu pytań dla niezależnej zewnętrznej ewaluacji EURES prowadzonej na szczeblu krajowym</i> i obejmowało cztery obszary:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wdrażanie Krajowego Planu działania EURES w okresie 2004 - 2007,</li> <li>- jakość usług dla klientów,</li> <li>- ocena funkcjonowanie sieci EURES,</li> <li>- wpływ (oddziaływanie EURES).</li> </ul> <p>Z uwagi na obszerność raportu, na prośbę MPiPS został przygotowany przez firmę konsultingową wyciąg z ww. raportu, który załączony został do niniejszego dokumentu w wersji angielskiej. Pełna wersja ww. raportu w języku polskim jest dostępna na żądanie EURESCO, zgodnie z przepisami umowy o grant EURES 2006/2007.</p>	
<p><b>Beneficjenci działania:</b></p> <p>MPiPS, WUP.</p>	
<p><b>Rezultaty działania – należy podać rezultaty jakościowe i ilościowe, w tym produkty powstałe podczas realizacji działania. Należy opisać czy i w jaki sposób określone cele i spodziewane wyniki zostały osiągnięte. W przypadku gdy cele nie zostały osiągnięte należy podać przyczynę:</b></p> <p>Firma przeprowadzająca ocenę przedstawiła - 27 marca 2006 r. - raport z badań.</p>	
<p><b>Ocena działania – należy opisać w jaki sposób działanie zostało ocenione:</b></p> <p>Raport został zaakceptowany przez MPiPS.</p>	
<p><b>Doświadczenia wyniesione z realizacji działania. W przypadku gdy działanie miałyby być realizowane w przyszłości, co należałoby zmodyfikować w tym działaniu, aby osiągnąć większe korzyści (np.: czy należałoby zmienić grupę beneficjentów, sposób realizacji, charakter działania, itp.). Czy konieczne jest wprowadzenie korekty do krajowego Planu Działania EURES na lata 2004-2007?:</b></p> <p>brak</p>	

Raport roczny z działalności sieci EURES w Polsce za okres 1 kwiecień 2006 r. - 31 marzec 2007 r. (część II)  
Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej  
Departament Rynku Pracy

Załączniki:

Nr 1 - Wyciąg z raportu "Ocena rezultatów osiągniętych przez służby EURES w latach 2004 - 2007".



<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2004-2007</b>	<b>Nr 10</b> - Dostarczanie odpowiedniej informacji i komunikacja na temat EURES ze społeczeństwem, partnerami społecznymi i innymi partnerami na rynku pracy
<b>Nazwa i nr działania:</b>	<b>Nr 11</b> - Promowanie usług EURES wobec poszukujących pracy i innych zainteresowanych osób poprzez prowadzenie prezentacji, udział w targach i giełdach pracy.
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	WUP
<b>Partnerzy:</b>	PUP i WUP, Ochotnicze Hufce Pracy (OHP), uczelnie, ABK, związki zawodowe, stowarzyszenia osób bezrobotnych, CIiPKZ, Centra Informacji Europejskiej, Regionalne Ośrodki Szkoleniowe Europejskiego Funduszu Społecznego, Mobilne Centra Informacji, Młodzieżowe Centra Kariery, organizacje studenckie, organizacje pozarządowe (fundacje, stowarzyszenia) oraz lokalne media i wydawnictwa.
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	Kwiecień 2006 – Marzec 2007.
<p><b>Krótki opis planowanego do realizacji działania oraz opis celów działania (zgodnie z umową o grant):</b></p> <p>Popularyzacja wiedzy na temat EURES oraz szans oferowanych przez europejskie rynki pracy wymagała przeprowadzenia szerokiej kampanii informacyjnej wobec polskiego społeczeństwa. Działanie zakładało różnorodne formy kontaktowania się z bezrobotnymi i poszukującymi nt. EURES: spotkania indywidualne, warsztaty, spotkania grupowe, prowadzenie stoisk EURES na targach i giełdach pracy, organizowanie dni otwartych na temat szans jakie daje europejski rynek pracy. Planowano również rozwój współpracy z partnerami społecznymi w celu zapoznania ich z tematyką EURES, poprzez organizowanie z nimi spotkań, czy też przysyłanie materiałów marketingowych.</p> <p>W ramach działania zakładano również nawiązywanie współpracy z lokalnymi mediami oraz zamieszczanie artykułów w lokalnej prasie czy też prezentacje w regionalnym radiu i TV.</p> <p>Planowano wytworzenie regionalnych materiałów informacyjnych i materiałów promujących EURES w formie ulotek, broszur, plakatów, informatorów i innych drobnych gadżetów.</p> <p>Celem działania było wykreowanie wizerunku usług EURES jako efektywnego narzędzia wspierającego mobilność międzynarodową na terenie krajów EOG oraz zachęcanie zainteresowanych osób poszukujących pracy do korzystania z usług EURES.</p>	
<p><b>Opis realizacji działania. W przypadku zaistnienia zmian podczas realizacji działania - w porównaniu z zapisami umowy o grant - należy opisać te zmiany oraz podać ewentualne skutki finansowe tych zmian:</b></p> <p>Realizacja działania przebiegała w następującej formie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przekazywania odpowiednim instytucjom i organizacjom oraz indywidualnym osobom zainteresowanym usługami EURES materiałów informacyjnych i reklamowych,</li> <li>- organizowania spotkań z różnymi instytucjami, w tym instytucjami rynku pracy, w celu zapoznania ich z tematyką EURES oraz nawiązania lub zintensyfikowania już istniejącej współpracy (ABK, Centra Informacji Europejskiej, organizacje pozarządowe),</li> <li>- udzielania indywidualnych informacji osobom zainteresowanym usługami EURES,</li> <li>- organizowania spotkań informacyjno-warsztatowych z grupami potencjalnych klientów (bezrobotnymi, poszukującymi pracy, studentami, zainteresowanych poszukiwaniem pracy w krajach EOG),</li> <li>- nawiązania współpracy z mediami, której efektem było ukazanie się artykułów w lokalnej prasie oraz prezentacje w lokalnym radiu i TV,</li> <li>- prowadzenia na terenie kraju stoisk EURES na targach i giełdach pracy,</li> <li>- udziału w warsztatach dla bezrobotnych organizowanych przez powiatowe urzędy pracy,</li> <li>- monitorowania informacji o EURES ukazującej się na stronach internetowych i w prasie,</li> </ul>	

- przygotowania i aktualizacji informacji o EURES na stronach internetowych WUP,
- promowania aktualnych technologii informacyjnych, przy równoczesnym wdrażaniu klientów do korzystania ze współczesnych nośników informacji (internet, wyszukiwarki ofert pracy i CV, e-rekrutacja, itp.),
- organizowania seminariów (konferencji) dla szerszego audytorium.

**Beneficjenci działania:**

Poszukujący pracy, bezrobotni, absolwenci, studenci, partnerzy społeczni i inni partnerzy na rynku pracy

**Rezultaty działania – należy podać rezultaty jakościowe i ilościowe, w tym produkty powstałe podczas realizacji działania. Należy opisać czy i w jaki sposób określone cele i spodziewane wyniki zostały osiągnięte. W przypadku gdy cele nie zostały osiągnięte należy podać przyczynę:**

W wyniku podjętych działań została wypracowana strategia komunikacyjna, ukierunkowana zarówno na podstawowe grupy docelowe korzystające z usług EURES, jak również główne podmioty (instytucje) działające w obszarze rynku pracy oraz lokalne media. W rezultacie została zacieśniona współpraca z dotychczasowymi partnerami oraz nawiązano kontakty z nowymi instytucjami i stowarzyszeniami.

Bezrobotni i poszukujący pracy uzyskali rzetelne i wyczerpujące informacje nt. usługi EURES.

W ramach działania zostały wyprodukowane i przekazane różnym instytucjom i organizacjom oraz indywidualnym klientom EURES następujące regionalne materiały promocyjno-informacyjne:

- 60 szt. plakatów,
- 45 tys. szt. ulotek,
- 260 szt. broszury informacyjnej dla poszukujących pracy „Znajdź pracę w rozszerzonej Europie”,
- 2,2 tys. szt. folderów informacyjnych,
- 1,8 tys. szt. kalendarzy,
- 100 szt. bloczków papierowych,
- 2,5 szt. wizytówek,
- 50 szt. wizytowników,
- 150 szt. smyczy,
- 150 szt. żetonów do wózków,
- 3 koszule,
- 20 szt. podkładek pod myszkę,
- 900 długopisów,
- 50 szt. parasoli,
- 1 banner,
- 100 szt. torby papierowej,
- 100 szt. T-shirtów,
- 4 szt. stojaków na ulotki.

Zorganizowanych zostało 8 spotkań z różnymi instytucjami, w tym instytucjami rynku pracy, w celu zapoznania ich z tematyką EURES oraz nawiązania lub zintensyfikowania już istniejącej współpracy (ABK, Centra Informacji Europejskiej, partnerzy społeczni), w których uczestniczyło ponad 100 osób. Dodatkowo odbyły się również 4 spotkania dla PUP, w których udział wzięło 56 osób.

Zorganizowane zostały również spotkania informacyjno-warsztatowe z bezrobotnymi, poszukującymi pracy, studentami, zainteresowanych poszukiwaniem pracy w krajach UE/EOG:

- 19 warsztatów, w których uczestniczyło ponad 200 osób,
- 24 spotkania ze studentami oraz uczniami szkół ponadpodstawowych, w których udział wzięło ponad 240

osób,

- 22 spotkania z bezrobotnymi, w których udział wzięło 530 osób.

Spotkania te dotyczyły konstruowania życiorysu europejskiego, zakładania działalności gospodarczej, uznawalności wykształcenia, programów unijnych przeznaczonych dla młodzieży, zabezpieczeń społecznych, możliwości kontynuacji nauki za granicą, warunków życia i pracy w wybranych krajach EOG oraz innych zagadnień związanych z mobilnością zawodową w Europie

Zostały również wypracowane sposoby współpracy doradców i asystentów EURES z mediami. W ramach tej współpracy ukazało się 8 artykułów w lokalnej prasie, 23 ogłoszenia oraz miały miejsce 4 audycje/ wywiady radiowe i 1 dyżur ekspercki w radiu promujący tematykę EURES.

WUP Toruń zmodyfikował bazę CV na stronie internetowej WUP i tym samym ułatwił dostęp kandydatom do pracy za granicą

Rezultatem tych działań było zwiększenie świadomości na temat szans oferowanych przez europejskie rynki pracy oraz zmiana podejścia do zagadnień związanych z mobilnością pracowników w Europie.

**Ocena działania – należy opisać w jaki sposób działanie zostało ocenione:**

Rozpowszechnianie informacji i docieranie do jak najszerszego grona odbiorców pozwala na upowszechnienie usług EURES oraz podniesienie świadomości społeczeństwa na temat możliwości podjęcia pracy w krajach europejskich. Działanie to zostało ocenione pozytywnie na różnych płaszczyznach.

Kampania promocyjno – informacyjna nt. EURES, jaka miała miejsce w mediach, została oceniona jako potrzebna i ciekawa przez osoby, które na tej podstawie dowiedziały się o istnieniu usługi EURES w Polsce. Osoby te wzięły następnie udział w targach pracy, spotkaniach informacyjnych bądź warsztatach EURES. Z przeprowadzonych z nimi rozmów wynika, że potrzebna jest kontynuacja tego typu działań: różnego rodzaju artykułów i informacji o bieżących wydarzeniach EURES w prasie oraz radiu. Ponadto liczne telefony, e-maile oraz wizyty osób zainteresowanych znalezieniem pracy poprzez sieć EURES po ukazaniu się informacji w mediach świadczą o tym, że jest to skuteczny sposób informowania społeczeństwa o usłudze EURES.

Osoby z instytucji partnerskich, biorące udział w przygotowaniu wspólnych warsztatów czy spotkań informacyjnych, bardzo pozytywnie oceniły rezultaty podjętych działań. Opinia taka została przekazana podczas rozmów z partnerami. O pozytywnej ocenie podjętych wspólnie działań świadczy wyrażona przez partnerów chęć kontynuacji podejmowanych działań oraz regularne kontakty z wybranymi partnerami. Celem wspólnych działań ma być w przyszłości wspólna promocja EURES i dostarczanie informacji o prowadzonych rekrutacjach.

Przedstawiciele instytucji rynku pracy i innych podmiotów w obszarze rynku pracy ocenili przekazane im materiały informacyjne EURES jako dobrze przygotowane pod względem merytorycznym i przydatne dla osób zainteresowanych podjęciem zatrudnienia za granicą. Również klienci usług EURES – bezrobotni, osoby poszukujące pracy, absolwenci – pozytywnie ocenili przekazane im materiały. Odnotowano wzrost kontaktów telefonicznych i e-maili, po przekazaniu klientom ulotek z adresami i podstawowymi informacjami nt. świadczonych usług EURES. Zostały sporządzone rejestry rozdysponowanych materiałów promocyjnych.

Przeprowadzone przez kadrę EURES spotkania z młodzieżą i studentami oraz osobami poszukującymi pracy cieszyły się dużym zainteresowaniem odbiorców, o czym świadczą rozmowy z uczestnikami po spotkaniach. Sporządzono listy obecności z zorganizowanych spotkań.

Osoby biorące udział w targach i giełdach pracy również pozytywnie oceniły sposób i jakość prezentacji nt. usługi EURES. Potwierdza to fakt, iż stoiska EURES cieszyły się dużym zainteresowaniem osób biorących udział w targach i giełdach pracy - niektórzy z nich wzięli udział w rozmowach kwalifikacyjnych – wcześniej przysyłając swoje aplikacje. Po zakończeniu targów pracy odnotowano zwiększone zainteresowanie klientów, zwłaszcza studentów i absolwentów, możliwością podjęcia pracy za granicą oraz skorzystaniem z usługi EURES. Z udziału poszczególnych WUP w targach i giełdach pracy zostały sporządzone sprawozdania.

Podsumowując należy stwierdzić, że przez wielu poszukujących pracy i bezrobotnych EURES jest coraz bardziej rozpoznawalny. Coraz więcej osób posiada wiedzę na temat usług EURES i ma wyraźnie sprecyzowane oczekiwania wobec tego, co EURES może im zaoferować. Ponadto wiele osób zna EURES mając pozytywne przykłady wśród znajomych, korzystających z usług EURES.

**Doświadczenia wyniesione z realizacji działania. W przypadku gdy działanie miałyby być realizowane w przyszłości, co należałoby zmodyfikować w tym działaniu, aby osiągnąć większe korzyści (np.: czy należałoby zmienić grupę beneficjentów, sposób realizacji, charakter działania, itp.). Czy konieczne jest wprowadzenie korekty do krajowego Planu Działania EURES na lata 2004-2007?:**

Z doświadczeń wyniesionych podczas realizacji działania wynika, iż ogromną rolę w promocji i upowszechnianiu informacji o usługach EURES odgrywają media. Należy zatem kłaść większy nacisk na tą formę promocji, ponieważ pozwala ona na dotarcie z ofertą sieci EURES do szerszego grona odbiorców, także osób nie zarejestrowanych w PUP.

Należy kontynuować spotkania informacyjne i warsztaty nt. usługi EURES dla osób zainteresowanych podjęciem pracy w krajach UE/EOG. Warto organizować spotkania w mniejszych grupach, ponieważ pozwala to na lepsze poznanie potrzeb i problemów odbiorców i w konsekwencji przyczynia się do bardziej adekwatnej i dostosowanej do tych potrzeb świadczonej oferty informacyjnej. Ponadto warto spotkania te organizować terenie powiatów, aby dotrzeć z informacją nt. EURES do poszukujących pracy młodych ludzi z mniejszych miejscowości. Takie spotkania i warsztaty realizowane w regionie przy współpracy z asystentami EURES z PUP miałyby również tą zaletę, że przyczyniałyby się do zacieśnienia kontaktów w ramach sieci i tym poprawiały jej efektywność.

Należy kontynuować promocję portalu EURES, polskiej strony internetowej EURES oraz regionalnych stron EURES, szczególnie w zakresie dostępnych na ww. stronach narzędzi informatycznych: bazy ofert pracy, bazy CV- on line.

Istnieje bardzo duże zapotrzebowanie na materiały marketingowo-promocyjne EURES, zwłaszcza ulotki zawierające zwięzłe informacje nt. poszukiwania pracy w Europie oraz praktycznego korzystania z narzędzi internetowych dostępnych na portalu EURES. Należy jednak w przyszłości zadbać o dostarczenie tych materiałów do PUP.

Należy kontynuować współpracę z organizacjami i stowarzyszeniami działającymi w obszarze rynku pracy, ponieważ pozwala to na poszerzenie kręgu odbiorców usługi EURES. Zwłaszcza duży nacisk należy położyć na współpracę z uniwersytetami i akademickimi biurami karier, ze względu na duże zainteresowanie studentów usługą EURES.

<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2004-2007</b>	<b>Nr 10</b> – Dostarczanie odpowiedniej informacji i komunikacja na temat EURES ze społeczeństwem, partnerami społecznymi i innymi partnerami na rynku pracy.
<b>Nazwa i nr działania:</b>	<b>Nr 12</b> - Opracowanie i zakup materiałów promocyjnych o EURES, skierowanych do poszukujących pracy i bezrobotnych – nr 12.
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	MPiPS
<b>Partnerzy:</b>	brak
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	Kwiecień 2006 r. – Marzec 2007 r.
<p><b>Krótki opis planowanego do realizacji działania oraz opis celów działania (zgodnie z umową o grant):</b></p> <p>Planowane działanie miało polegać na opracowaniu szaty graficznej i zawartości merytorycznej poszczególnych materiałów promocyjnych skierowanych do poszukujących pracy i bezrobotnych zainteresowanych pracą za granicą. Planowano wyprodukowanie różnorodnych materiałów promocyjnych w formie głównie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 17 szt. banerów informacyjnych,</li> <li>- 350 tys. szt. 2 rodzajów ulotek dla poszukujących pracy,</li> <li>- 35 tys. szt. długopisów,</li> <li>- 25 tys. szt. teczek kartonowych,</li> <li>- 6 tys. szt. karteczek na notatki.</li> </ul> <p>W celu zapewnienia odpowiedniej promocji EURES podczas warsztatów i innych spotkań w urzędach oraz podczas targów i giełd pracy, planowano zakup roll-upów EURES.</p> <p>Zarówno materiały promocyjne jak i bannery miały zostać przekazane do wszystkich WUP i PUP oraz do MPiPS.</p> <p>Celem działania miało być dostarczenie informacji nt. usługi EURES oraz promocja wśród poszukujących pracy i bezrobotnych.</p>	
<p><b>Opis realizacji działania. W przypadku zaistnienia zmian podczas realizacji działania - w porównaniu z zapisami umowy o grant - należy opisać te zmiany oraz podać ewentualne skutki finansowe tych zmian:</b></p> <p>Przeprowadzona została wśród doradców EURES ankieta, w celu ustalenia ilości oraz rodzajów produkowanych materiałów informacyjno-promocyjnych dla poszukujących pracy i bezrobotnych. Na tej podstawie przystąpiono do realizacji działania i zostały przygotowane projekty graficzne następujących materiałów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- okładki na płytę CD EURES,</li> <li>- prezentacji MS Power Point EURES,</li> <li>- dokumentu EURES w formacie A4,</li> <li>-teczki kartonowej EURES,</li> <li>- kalendarza trójdziałnego EURES na 2007 r.,</li> <li>- notatnika EURES format A4,</li> <li>- notatnika EURES format A5,</li> <li>- folderu EURES,</li> <li>- roll-upa EURES,</li> <li>- ulotki EURES,</li> <li>- wizytówki EURES,</li> </ul>	

- karteczek samoprzylepnych EURES.

Na podstawie ww. projektów graficznych oraz korzystając z doświadczeń z ubiegłych lat zostały wyprodukowane następujące materiały marketingowe:

- długopisy z logo EURES,
- torby na ramię z nadrukiem EURES,
- wizytowniki z logo EURES,
- pen-drive z logo EURES,
- przypinki EURES do ubrań,
- ulotki EURES w 3 wersjach językowych: angielskiej, niemieckiej i francuskiej,
- roll-upy z nadrukiem nt. usług EURES,
- ulotki informacyjne EURES,

Ww. materiały zostały przesłane do WUP i PUP, a także pozostały w dyspozycji MPiPS.

**Beneficjenci działania:**

Poszukujący pracy i bezrobotni, Kierownicy Liniowi EURES, Doradcy EURES, Asystenci EURES z WUP i PUP.

**Rezultaty działania – należy podać rezultaty jakościowe i ilościowe, w tym produkty powstałe podczas realizacji działania. Należy opisać czy i w jaki sposób określone cele i spodziewane wyniki zostały osiągnięte. W przypadku gdy cele nie zostały osiągnięte należy podać przyczynę:**

W ramach działania powstało:

- długopisy z logo EURES – 18,5 tys. szt.
- torby na ramię z nadrukiem EURES – 100 szt.
- wizytowniki z logo EURES – 100 szt.
- pen-drive z logo EURES – 100 szt.
- przypinki EURES do ubrań – 330 szt.
- ulotki EURES w 3 wersjach językowych: angielskiej, niemieckiej i francuskiej – 34 tys. szt.
- roll-upy z nadrukiem nt. usług EURES – 34 szt.
- ulotki informacyjne EURES - 357 tys. szt.

Dodatkowo część projektów graficznych powstałych w ramach tego działania została wykorzystana podczas produkcji materiałów promocyjnych EURES, nie finansowanych z grantu EURES, lecz ze środków własnych MPiPS i WUP.

Cel działania został osiągnięty.

**Ocena działania – należy opisać w jaki sposób działanie zostało ocenione:**

Z uwagi na profesjonalny charakter i estetyczny wygląd materiałów promocyjnych dla poszukujących pracy i bezrobotnych, działanie można ocenić bardzo dobrze. E-maile od Doradców EURES również zawierają pozytywne opinie na temat przekazanych materiałów.

**Doświadczenia wyniesione z realizacji działania. W przypadku gdy działanie miałyby być realizowane w przyszłości, co należałoby zmodyfikować w tym działaniu, aby osiągnąć większe korzyści (np.: czy należałoby zmienić grupę beneficjentów, sposób realizacji, charakter działania, itp.). Czy konieczne jest wprowadzenie korekty do krajowego Planu Działania EURES na lata 2004-2007?:**

Produkcja materiałów promocyjnych skierowanych do poszukujących pracy jest niezbędnym elementem strategii marketingowej EURES. Biorąc pod uwagę populację Polski i ilość potencjalnych klientów EURES, konieczne jest wytwarzanie odpowiedniej ilości tego typu materiałów, które są wykorzystywane podczas działalności wszystkich urzędów pracy w Polsce. W przyszłości należałoby dostarczyć więcej materiałów marketingowych do PUP.

Bardzo dobrym pomysłem przed przystąpieniem do realizacji działania jest konsultacja ilości i rodzajów produkowanych materiałów promocyjnych z Doradcami EURES. Pozwala to również na nakreślenie wspólnej dla całej Polski strategii promocyjnej i komunikacyjnej EURES.

<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2004-2007</b>	<b>Nr 10</b> – Dostarczanie odpowiedniej informacji i komunikacja na temat EURES ze społeczeństwem, partnerami społecznymi i innymi partnerami na rynku pracy.
<b>Nazwa i nr działania:</b>	<b>Nr 13</b> - ERMP - oferta dla poszukujących pracy, bezrobotnych i partnerów na rynku pracy.
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	WUP
<b>Partnerzy:</b>	PUP, CiPKZ, ABK, ośrodki naukowe, centra EUROPASS, GCI, OHP.
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	Kwiecień 2006 - Marzec 2007
<p><b>Krótki opis planowanego do realizacji działania oraz opis celów działania (zgodnie z umową o grant):</b></p> <p>Decyzją Komisji Europejskiej rok 2006 został ustanowiony <b>Europejskim Rokiem Mobilności Pracowniczej</b>. Inicjatywa ta miała na celu wypromowanie idei mobilności i dostęp do poszerzonej informacji nt. europejskiego rynku pracy.</p> <p>Zaplanowano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zorganizowanie 5 seminariów i konferencji,</li> <li>- przekazanie informacji nt. ERMP 42 spotkań i warsztatów,</li> <li>- przygotowanie 10 artykułów prasowych,</li> <li>- przygotowanie materiałów reklamowych (3 komplety segregatorów, 1 tys. egz. ulotek, 5 tys. egz. broszur informacyjnych, opracowanie informatora nt. warunków życia i pracy w Małopolsce, rozpowszechnienie plakatów informacyjnych (tzw. citylight), zrealizowanie reportażu telewizyjnego nt. rekrutacji pracowników z Małopolski, rozwój stron internetowych WUP, 200 szt. informatorów, 200 szt. długopisów, 100 szt. bloczków z kartkami, przesłanie 20 pakietów informacyjnych nt. ERMP do partnerów sieci EURES),</li> <li>- udział Doradcy EURES w "Dniu Europejskim" we Francji,</li> <li>- przeprowadzenie badania nt. mobilności,</li> <li>- prezentacja i promocja sieci EURES w lokalnych mediach.</li> </ul> <p><b>Cel:</b></p> <p>Celem ww. projektów było wypromowanie idei mobilności geograficznej i zawodowej.</p>	
<p><b>Opis realizacji działania. W przypadku zaistnienia zmian podczas realizacji działania - w porównaniu z zapisami umowy o grant - należy opisać te zmiany oraz podać ewentualne skutki finansowe tych zmian:</b></p> <p><u>I. W ramach realizacji działania zorganizowano szereg seminariów, konferencji i spotkań, które w praktyczny sposób, propagowały ideę ERMP, między innymi:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. WUP we Wrocławiu zorganizował (wspólnie z Krajowym Centrum Europass) „Dni Mobilności Pracowniczej”,</li> <li>2. WUP w Toruniu zorganizował seminarium pod hasłem „Mobilność bez granic”, które odbyło się w Auli Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu w dniu 13.03.2007 r.</li> </ol> <p>Tematyka spotkania: „Jak znaleźć pracę w UE poprzez sieć EURES”, „Życie i praca w Irlandii Północnej”, „Dokumenty EUROPASS”. Na spotkanie zaproszono również doradcę EURES z Wielkiej Brytanii – panią Gail Irvine, która przeprowadziła wykład pt. „Życie i praca w Irlandii Północnej”. Doradczynie EURES z Wielkiej Brytanii zapoznała się również z systemem pracy w WUP w Toruniu oraz przeprowadziła prezentację dla powiatowych asystentów EURES pt. „Praca doradcy EURES w Irlandii Północnej”.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. WUP w Zielonej Górze był organizatorem konferencji pt.: „Migracja Zarobkowa w Roku Mobilności Pracowniczej - mobilność bez granic”, która odbyła się na Uniwersytecie Zielonogórskim w dniu 11.12.2006 r.</li> </ol> <p>Podczas konferencji przedstawione zostały, w formie wykładów oraz dyskusji, możliwości oraz korzyści wynikające z migracji zarobkowej.</p>	



4. WUP w Opolu (we współpracy z PUP w Nysie) zorganizował Dzień Otwarty ERMP, w dniu 6.10.2006 r.

W trakcie imprezy odbyły się :

- wykład pt. „Mobilność zawodowa mieszkańców województwa opolskiego” wygłoszony przez prof. Roberta Rauzińskiego,
- warsztaty na temat możliwości uzyskania świadczeń z tytułu bezrobocia dla osób powracających do kraju po pracy za granicą,
- porady indywidualne z przedstawicielami zaproszonych instytucji m.in. ZUS, US, PIP, NFZ, EuroInfo Centre, OHP, Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Opolu, Firmy Szkoleniowej „Inter Wiedza” i „Consortio Nuovo”, PUP w Nysie (pośrednictwo pracy, sieć EURODESK), WUP Opolu (przygotowano stoiska: Sklep z Pracą - krajowe pośrednictwo pracy, EURES, EFS, CiPKZ). Gościem specjalnym "Europejskiego Dnia Mobilności" była przedstawicielka czeskich służb zatrudnienia - p. Petra Tuhackova - doradca EURES z Vsetina.

5. WUP w Białymstoku:

- zorganizował seminarium na temat mobilności pracowniczej, podczas którego przedstawiono informacje z zakresu koordynacji systemów zabezpieczeń społecznych i warunków życia i pracy w Irlandii - „Dzień Irlandzki”,

- był współorganizatorem dnia otwartego na temat mobilności pod hasłem „Bądź kowalem swojej kariery”. Odkryj swoje miejsce na rynku pracy”. W czasie imprezy udzielano informacji na temat możliwości podjęcia pracy za granicą, warunków życia i pracy w poszczególnych krajach oraz różnych aspektów mobilności.

6. WUP w Gdańsku zorganizował konferencję międzynarodową pt. „Mobilność pracowników na europejskim rynku pracy”. Konferencja odbyła się w Ratuszu Głównym Miasta Gdańska, w dniu 22.03.2007 r.

Program konferencji podzielony był na dwa bloki tematyczne, międzynarodowy oraz krajowy. Aspekt międzynarodowy wiązał się z potrzebami kadrowymi oraz aktualną sytuacją na rynku pracy w Norwegii, Rumunii oraz Irlandii. Aspekt krajowy dotyczył natomiast zasobów kadrowych oraz mobilności zawodowej obywateli polskich.

Podczas konferencji swoje referaty wygłosili specjaliści ds. rynku pracy, m.in.: pani Line Eldring z Instytutu Fafo z Norwegii („Rynek pracy w Norwegii a migracje zarobkowe”), pan Daniel Kozak z International Organization for Migration z Rumunii („Aktualna sytuacja na rumuńskim rynku pracy w kontekście migracji - kierunki, przyczyny”), pan Brian McCormick z FAS z Irlandii („Aktualna sytuacja i perspektywy na irlandzkim rynku pracy w świetle migracji zarobkowej obywateli polskich”), pani Magdalena Swekłej z Departamentu Migracji MPIPS („Przyczyny migracji na europejskim rynku pracy – udział obywateli polskich”), pan Jan Szomburg Jr. z Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową w Gdańsku („Czy Polska powinna otworzyć się na wysoko wykwalifikowanych imigrantów ze Wschodu?”) oraz pan dr Maciej Duszczyk z Instytutu Polityki Społecznej Uniwersytetu Warszawskiego („Społeczne oraz ekonomiczne aspekty migracji europejskiej”).

7. WUP w Katowicach był organizatorem:

- Seminarium pt. „Praca i życie w Wielkiej Brytanii”, które odbyło w dniu 13.12.2006r.

Seminarium prowadzone było przez Pana Joe Bennetta, brytyjskiego doradcę EURES z Newcastle. Podczas dwóch spotkań – dla osób zainteresowanych podjęciem pracy w Wielkiej Brytanii oraz powiatowych asystentów EURES - uczestnicy zapoznali się z podstawowymi przepisami brytyjskiego prawa pracy, procedurami rejestracyjnymi, prawami pracowników w Wielkiej Brytanii, metodami poszukiwania pracy i kosztami utrzymania w Zjednoczonym Królestwie. Uczestnicy otrzymali ponadto materiały przydatne przy poszukiwaniu pracy.

- „Dnia Czeskiego”, który odbył się w dniu 15.12. 2006r.

Spotkania dla poszukujących pracy i asystentów EURES z PUP, zorganizowane w siedzibie WUP, poprowadził Pan Libor Šimanek, doradca EURES z Urzędu Pracy, Spraw Socjalnych i Rodziny z Czeskich Budziejowic. Uczestnicy spotkań mogli zapoznać się z podstawowymi przepisami czeskiego prawa pracy, dowiedzieć się jak i gdzie szukać pracy oraz jakie są koszty życia w Czechach, otrzymali również materiały przydatne przy poszukiwaniu pracy.

8. WUP w Kielcach zorganizował "Europejski Dzień Mobilności Pracowników", który odbył się 20.12.2006 r.

Głównym celem tego działania była promocja sieci EURES na terenie województwa. Przeprowadzono

prezentacje nt. następujących zagadnień:

- „Warunki pracy w UE - EURES (Europejskiej Sieci Zatrudnienia)”,
- „Systemy zabezpieczenia społecznego w państwach UE”,
- Portal EURES dot. mobilności zawodowej, w tym: omówienia zasad rekrutacji i tworzenie CV on-line przez osoby poszukujące pracy oraz prezentacja linku przeznaczonego dla sektora absolwentów,
- „Warunki życia i pracy w Wielkiej Brytanii, Irlandii oraz Szwecji”.
- oferty pracy dostępne w sieci EURES.

Podczas spotkania dokonano również wstępnych ustaleń z osobami zainteresowanymi wyjazdem w ramach prezentowanych ofert pracy, jak również przeprowadzone zostały konsultacje dotyczące umiejętności językowych i wypełnienia odpowiednich dokumentów aplikacyjnych niezbędnych w procesach rekrutacji w sieci EURES.

9. WUP w Olsztynie przygotował (we współpracy z GCI i ABK) 4 spotkania poświęcone mobilności pracowniczej: w GCI Ełk -01.03.2007 r. , w GCI Elbląg-06.03.2007 r, w ABK Elbląg-14.03.2007 r., w ABK Olsztyn -20.03.2007 r.

Tematem spotkań była zasada swobodnego przepływu pracowników, w tym prawa do: pobytu w dowolnie wybranym państwie członkowskim EOG, przyjęcia oferty pracy, wykonywania pracy (zawodu). W trakcie spotkań zaprezentowano uczestnikom:

- warunki życia i pracy w czterech wybranych krajach, tj. Wielkiej Brytanii, Irlandii, Danii i Szwecji,
- polską stronę EURES oraz portal Komisji Europejskiej.

10. W CiPKZ w Koszalinie organizowano 6 spotkań informacyjno-warsztatowych pt. „Poszukiwanie pracy za granicą w ramach EURES”.

Warsztaty były skierowane do osób, które pragną aktywnie poszukiwać pracy na terenie EOG. Zajęcia miały na celu dostarczenie informacji na temat zasad dostępu do rynków pracy poszczególnych państw, metod i narzędzi poszukiwania pracy, źródeł ofert pracy a także niezbędnych formalności, jakie należy dopełnić po przyjeździe do krajów, które otworzyły swój rynek pracy dla obywateli polskich. Prezentowane były również zasady uznawania kwalifikacji zawodowych i dyplomów. W czasie warsztatów szczegółowo omawiane były możliwości jakie EURES oferuje osobie poszukującej pracy EURES oraz zasady korzystania z Europejskiego Portalu Mobilności Zawodowej. Uczestnicy uczyli się również zasad bezpieczeństwa, jeśli chodzi o korzystanie z usług prywatnych pośredników pracy.

11. WUP w Katowicach (wspólnie z 5 GCI w regionie przygranicznym) zorganizował cykl 5 szkoleń dla osób zainteresowanych mobilnością transgraniczną (20.03.2007 r. - Ujsoły, 23.03.2007 r. – Jastrzębie Zdrój, 26.03.2007 r. – Bielsko – Biała – Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Pomocy Młodzieży „Podbeskidzie”, 27.03.2007 r. – Cieszyn, 29.03.2007 r. – Bielsko – Biała - Stowarzyszenie "POLSKA-ŚWIAT").

12. WUP w Poznaniu był organizatorem "Europejskich Targów Pracy Poznań 2006".

Podczas Europejskich Targów Pracy szczególnie promowany był Europejski Rok Mobilności poprzez wydawanie materiałów i informowanie zainteresowanych osób o tej inicjatywie. Szczegółowy opis targów zawiera opis w działaniu nr 14.

## II. Kadra EURES uczestniczyła w szeregu spotkań, targach pracy - jako zaproszeni goście:

1. Doradca EURES z województwa dolnośląskiego brał udział w Międzynarodowych Targach Pracy w ramach ERMP w Świdnicy, w międzynarodowym projekcie „European Mobility Roadshow – mobilny autobus” w dniu 6.10.2006 r. w Warszawie i w "Dniach Irlandzkich" w Szczecinie w dniach 19 - 20.10.2006 r.

2. Doradca EURES z WUP w Lublinie uczestniczył w spotkaniach z pracodawcami francuskimi, zorganizowanymi przy współpracy z Euro-Infocentres z Lyon i Grenoble we Francji. Spotkania te odbyły się w dniach 23 - 24.10.2006 r. i miały na celu promocję mobilności i przedstawienie możliwości zatrudnienia pracowników pochodzących z nowych państw członkowskich. W trakcie spotkań doradca przeprowadził 2 prezentacje (w Grenoble i Lyonie) dla pracodawców współpracujących z Euro-Infocentre nt. sytuacji na polskim rynku pracy, ze szczególnym uwzględnieniem niedoborów i nadwyżek na tym rynku, oraz możliwości zatrudniania i realizacji ofert pracy w ramach sieci EURES.

3. Doradca EURES z WUP w Opolu brał czynny udział w Międzynarodowych Targach Pracy w Poznaniu

(29.09.2006 r.) będących elementem Europejskich Obchodów ERMP, w Dniach Mobilności we Wrocławiu (11-12.12.2006 r.), w spotkaniach informacyjnych (warsztatach) w PUP pt. "Praca za granicą" (28.11 i 8.12.2006 r.), warsztatach dla uczniów szkół średnich i ich nauczycieli (Dom Europejski w Opolu w dniu 20.11.2006 r.) - gdzie przedstawił zagadnienia związane z funkcjonowaniem sieci EURES w Polsce oraz omówił cele i przebieg ERMP.

4. Doradca EURES z WUP w Rzeszowie brał udział w spotkaniach organizowanych przez partnerów rynku pracy oraz PIP – Okręgowy Inspektorat Pracy w Rzeszowie, który przeprowadził kampanię promocyjno - prewencyjną „Młodzi pracownicy – bezpieczny start”. W ramach tej kampanii w czerwcu 2006 r. zorganizowane zostały m.in. warsztaty edukacyjne, na których przedstawiono zagadnienia związane z zatrudnianiem pracowników na rynkach pracy krajów EOG.

5. Kadra EURES z WUP w Poznaniu wzięła udział w licznych spotkaniach z bezrobotnymi oraz poszukującymi pracy. Były to m.in. warsztaty dla poszukujących pracy organizowane przez CiIPKZ w Poznaniu, spotkania z bezrobotnymi i poszukującymi pracy w PUP, GCI, w Kaliskim Inkubatorze Przedsiębiorczości. Kadra EURES kilkakrotnie wzięła udział w targach pracy organizowanych przez różne instytucje dla bezrobotnych oraz poszukujących pracy. Były to m.in.:

- IV Targi Pracy zorganizowane przez Biuro Akademii Wychowania Fizycznego w Poznaniu w dniach 20-21.11.2005 r., które zorganizowane były przede wszystkim dla studentów oraz absolwentów Akademii Wychowania Fizycznego,
- Targi „Praca i nauka za granicą szansą rozwoju zawodowego” zorganizowane w dniu 22.02.2007 r. przez Poznańską Wyższą Szkołę Biznesu i Języków Obcych,
- „Targi pracy, staży i praktyk zawodowych:” zorganizowane przez poznańską Wyższą Szkołę Bankową w dniach 27-28.11.2006 r.,
- konferencji „Mobilna Europa” zorganizowanej w Poznaniu w Akademii Ekonomicznej przez Niezależne Zrzeszenie Studentów.

Ponadto przygotowano i przeprowadzono prezentacje multimedialne na temat ERMP, EURES i sposobów poszukiwania pracy na zagranicznym rynku pracy. Ponadto kadra EURES z WUP w Poznaniu przeprowadziła wykłady na temat EURES oraz sposobów poszukiwania pracy za granicą podczas „Warsztatów aktywnego poszukiwania pracy” organizowanych przez CiIPKZ w Poznaniu, a także podczas spotkania Klubu Pracy, również zorganizowanego z inicjatywy CiIPKZ.

III. Opracowano i upubliczniono szereg artykułów, informatorów i programów w mediach na temat ERMP, w szczególności:

1. Publikacja pt.: „Migracja zarobkowa Polaków w Unii Europejskiej-mobilność bez granic” (województwo lubuskie).

2. Informator pt. „Przewodnik dla mobilnych pracowników i ich rodzin” (województwo łódzkie). Przewodnik został wykonany w ilości 3 tys. szt. W przewodniku zostały zawarte najważniejsze sprawy dotyczące EURES i innych spraw związanych z mobilnością zawodową i geograficzną, takich jak: a) międzynarodowe pośrednictwo pracy w ramach umów bilateralnych o zatrudnieniu, b) międzynarodowe pośrednictwo pracy poprzez prywatne agencje zatrudnienia, c) praca i świadczenie z tytułu bezrobocia, d) pobyt i zamieszkanie w państwach EOG e) ubezpieczenie zdrowotne za granicą, f) rozliczenie podatków po pracy za granicą.

3. Informator dotyczący warunków życia i pracy pt. „Szukając pracy w Małopolsce” skierowany do obywateli EOG zainteresowanych podjęciem pracy w Małopolsce, w języku angielskim, francuskim i niemieckim.

4. Reportaż telewizyjny związany z rekrutacją pracowników z Małopolski pracujących w Islandii dla firmy Bechtel przy budowie huty aluminium pn. „Kierunek Islandia i inne...”. Celem reportażu telewizyjnego była promocja usług EURES WUP w Krakowie, ze szczególnym uwzględnieniem usług dla osób poszukujących pracy za granicą oraz pracodawców zamierzających przeprowadzić lub prowadzących proces rekrutacji. Celem reportażu telewizyjnego było także dostarczenie informacji osobom powracającym z pracy poza granicami kraju o możliwościach zaliczenia okresu tej pracy do pracowniczego stażu pracy w Polsce oraz do uprawnień z tytułu zasiłków dla bezrobotnych. Wątek przewodnim reportażu były informacje dot. projektu Fjardaal - ALCOA's Aluminium Factory – budowy huty aluminium w Islandii oraz rekrutacji do tego projektu prowadzonej przez sieć EURES WUP w Krakowie. W reportażu udział wzięło 2 mieszkańców Małopolski zatrudnionych przy budowie huty aluminium, zrekrutowanych przez sieć EURES. W reportażu wykorzystano również materiały nt. osób pracujących przy budowie huty z pracy i życia codziennego na terenie budowy w Islandii.

5. Artykuły o usługach sieci EURES w lokalnych mediach województwa podkarpackiego (artykuł poświęcony mobilności zawodowej pracowników), publikowanie co tydzień ofert pracy z sieci EURES w dodatku "Gazeta - Praca" do gazety regionalnej "Super- Nowości".

6. Audycje radiowe wyemitowane przez „Radio Katowice” (7, 14, 21 i 28.02.2007 r.) poświęcone promocji EURES T oraz ERMP.

7. 2 artykuły poświęcone transgranicznej współpracy EURES oraz ERMP (20 i 27.02.2007r.) opublikowane w „Dzienniku Zachodnim”(województwo śląskie).

8. Artykuł/ogłoszenie prasowe pt. „Europa w dobie mobilności” (województwo świętokrzyskie).

9. 2 artykuły w prasie dolnośląskiej promujące mobilność pracowniczą.

10. Spot reklamowy: „Wojewódzki Urząd Pracy – EURES” w telewizji polskiej (województwo zachodniopomorskie).

IV. Prowadzono kampanię informacyjną, także za pośrednictwem materiałów marketingowych i stron internetowych:

1. Opracowano informację nt. ERMP, która została następnie umieszczona na stronie WUP w Kielcach.

2. Przygotowano segregatory dla doradców EURES z województwa dolnośląskiego z informacjami nt. krajów EOG.

3. Utworzono podstronę informacyjną na stronie internetowej WUP Opole dot. ERMP <http://www.wup.opole.pl/mob/mob.html> .

4. Rozpowszechniano informacje na temat mobilności poprzez stronę internetową i tablice informacyjne.

5. Opracowano plakat i kampanię promocyjną o usługach EURES i Europejskiego Portalu Mobilności Pracowników na tzw. citylightach. Plakaty umieszczono w pobliżu centrów handlowych w Nowym Targu, Nowym Sączu i Tarnowie (województwo małopolskie).

**Beneficjenci działania:**

- bezrobotni,
- poszukujący pracy,
- inne osoby zainteresowane podjęciem pracy w krajach EOG.

**Rezultaty działania – należy podać rezultaty jakościowe i ilościowe, w tym produkty powstałe podczas realizacji działania. Należy opisać czy i w jaki sposób określone cele i spodziewane wyniki zostały osiągnięte. W przypadku gdy cele nie zostały osiągnięte należy podać przyczynę:**

Rezultaty ilościowe:

Zorganizowano ok. 27 konferencji, seminariów, targów i spotkań nt. ERMP.

Sporządzono i wydano 3 publikacje:

1. „Migracja zarobkowa Polaków w Unii Europejskiej-mobilność bez granic”,
2. „Przewodnik dla mobilnych pracowników i ich rodzin”,
3. „Szukając pracy w Małopolsce”.

Uczestniczono w ok. 25 imprezach nt. ERMP (także o zasięgu międzynarodowym).

Przygotowano szereg nośników reklamowych:

- 55 plakatów na wiatkach przystankowych,
- 108 segregatorów i 4 komplety teczek informacyjnych o krajach EOG,
- 1 tys. szt. ulotek lokalnych nt. EURES,
- 1 tys. szt. ulotek nt. ERMP,
- strony internetowe poświęcone ERMP.

Zrealizowano reportaż telewizyjny związany z rekrutacją pracowników z Małopolski pracujących w Islandii

dla firmy Bechtel przy budowie huty aluminium. Reportaż został wyemitowany w regionalnym paśmie TVP – TVP3 w marcu 2007 r.

Wyemitowano 4 audycje radiowe.

Wyemitowano telewizyjny spot reklamowy.

Opublikowano 7 artykułów sponsorowanych, które przyczyniły się do upowszechnienia usług EURES.

Rozesłano ok. 200 przesyłek z materiałami informacyjnymi o EURES do partnerów społecznych, pracodawców, GCI, ABK.

Rezultaty jakościowe:

Zakładane cele zostały osiągnięte, dostarczono materiały informacyjne i marketingowe o EURES, przekazano informacje dotyczące sieci EURES, mobilności zawodowej i geograficznej oraz ERMP.

Osoby zainteresowane podjęciem pracy na terenie państw EOG uzyskały dostęp zarówno do informacji o sieci EURES, jak i o prowadzonych naborach. Zyskały one również możliwość samodzielnego poszukiwania pracy poprzez sieć EURES oraz przygotowania dokumentów aplikacyjnych na prowadzone nabory, poprzez możliwości korzystania ze sprzętu komputerowego oraz dostępu do Internetu.

Wizyta doradcy EURES z WUP w Lublinie we Francji zaowocowała zwiększeniem ilości ofert pracy (zgłosiło się ok. 20 pracodawców francuskich zainteresowanych współpracą z Polską). Dla 2 z nich zakończono już rekrutacje, w wyniku których pracę podjęło łącznie 19 pracowników (murarze, cieśle), zaś nabór dla 6 pracodawców jest jeszcze kontynuowany (budownictwo, gastronomia).

Rezultatem działania jest podniesienie świadomości zainteresowanych podmiotów, na temat geograficznej i zawodowej mobilności oraz wspierających ją służb – EURES oraz wzmocnienie wizerunku EURES jako instytucji działającej na rzecz wspierania mobilności.

Podkreślono, że organizacja przez kadre EURES spotkań informacyjno-warsztatowych spowodowała wzrost zainteresowania usługami EURES. Obserwuje się także większe zainteresowanie indywidualnym kontaktem z doradcą EURES.

**Ocena działania – należy opisać w jaki sposób działanie zostało ocenione:**

Promocja ERMP okazała się udana i potrzebna, a także została bardzo dobrze odebrana przez licznych uczestników. Beneficjenci, którzy uczestniczyli w konferencjach, warsztatach, spotkaniach, itp. będą mogli wykorzystać uzyskaną wiedzę do skutecznego poszukiwania pracy. Efektem działań jest zwiększone zainteresowanie ww. tematyką wśród zainteresowanych osób (częstsze kontakty telefoniczne i mailowe), szczególnie możliwością podjęcia legalnego zatrudnienia w krajach UE/EOG.

Imprezy, na zakończenie których przeprowadzano ankiety ewaluacyjne, zostały dobrze ocenione (np. spotkania z pracodawcami – Euro-Infocentre z Grenoble i Lyonu); poruszane zagadnienia w bardzo wysokim lub wysokim stopniu spełniły oczekiwania 80% pracodawców.

Niejednokrotnie uczestnicy konferencji i spotkań wyrażali swoje uznanie dla organizatorów przedsięwzięcia zarówno pod względem merytorycznym jak i logistycznym. Podkreślano, iż poruszono bardzo istotne problemy związane z niedoborami oraz nadwyżkami kadrowymi na europejskim rynku pracy czy związaną z przystosowaniem polskiego systemu edukacji do aktualnych potrzeb rynku pracy, zachęcania młodzieży do większej mobilności i aktywności zawodowej oraz potrzeby ustawicznego kształcenia się.

Promowanie działań realizowanych w ramach EURES poprzez artykuły w prasie i audycje radiowe przyczynia się do wzmocnienia wizerunku sieci i publicznych służb zatrudnienia wśród szerokiego grona odbiorców.

**Doświadczenia wyniesione z realizacji działania. W przypadku gdy działanie miało być realizowane w przyszłości, co należałoby zmodyfikować w tym działaniu, aby osiągnąć większe korzyści (np.: czy należałoby zmienić grupę beneficjentów, sposób realizacji, charakter działania, itp.). Czy konieczne jest wprowadzenie korekty do krajowego Planu Działania EURES na lata 2004-2007?:**

Potwierdzona została potrzeba promocji mobilności pracowniczej. Działania takie powinny być podejmowane cyklicznie z uwagi na szeroki odbiór i możliwość promocji dobrych praktyk w ramach usług sieci EURES. Działania umożliwiły bezpośrednie dotarcie do szerokiego grona potencjalnych beneficjentów. Inicjatywy kompleksowo wspierały wzrost świadomości o możliwościach jakie niesie za sobą mobilność zawodowa i geograficzna.

Wobec faktu, iż w dalszym ciągu wiedza na temat praw wynikających ze swobodnego przepływu pracowników, istniejących możliwości w zakresie mobilności geograficznej i zawodowej oraz wspierających ją służb i instrumentów nie jest powszechna, istnieje potrzeba kontynuowania tego typu działań, które reagują na bieżące potrzeby odbiorców wobec zmieniającej się sytuacji na rynku pracy.

Należałoby rozszerzyć zakres tematyczny i częstotliwość zamieszczania artykułów czy emisji audycji radiowych poświęconych poszukiwaniu pracy w EOG oraz organizować spotkania w mniejszych gminach i miejscowościach, tak by umożliwić wszystkim potencjalnie zainteresowanym dostęp do informacji.

WUP-y zwracały uwagę na następujące kwestie:

- odpowiednią promocję spotkań (większa liczba ogłoszeń reklamowych w prasie lokalnej) oraz ściślejszą współpracę z partnerami, w szczególności z biurami karier oraz PUP,
- koszt działań promocyjnych i wybór odpowiednich nośników reklamowych. Zasadne byłoby także zabezpieczenie dodatkowych środków finansowych, które pozwolą na badanie skuteczności przeprowadzonej kampanii reklamowej przez firmę zewnętrzną,
- utrudnienia, jakie napotykają klienci chcący skorzystać z usług sieci EURES zarówno w samodzielnym poszukiwaniu pracy jak i w odpowiedzi na prowadzone rekrutacje, a którym jest brak wystarczającej znajomości języka obcego wymaganego przez pracodawcę.

<b>Nr i treść Priorytetu Wytocznych EURES na lata 2004-2007</b>	<b>Nr 10</b> - Dostarczenie odpowiedniej informacji i komunikacja na temat EURES ze społeczeństwem, partnerami społecznymi i innymi partnerami na rynku pracy
<b>Nazwa i nr działania:</b>	<b>Nr 14</b> - Europejskie Targi Pracy w ramach ERMP - 2006
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	WUP w Poznaniu
<b>Partnerzy:</b>	MPiPS, OHP, ABK, PSZ z kraju i zagranicy, lokalne i ogólnopolskie media
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	29 września 2006 r.
<p><b>Krótki opis planowanego do realizacji działania oraz opis celów działania (zgodnie z umową o grant):</b></p> <p>Działanie zakładało zorganizowanie Europejskich Targów Pracy pod egidą Europejskiego Roku Mobilności Pracowników Komisji Europejskiej, z udziałem lokalnych urzędów pracy, instytucji i organizacji rynku pracy, zagranicznych pracodawców oraz doradców EURES z kraju i zagranicy. Osoby bezrobotne i poszukujące pracy miały otrzymać szereg informacji na temat założeń ERMP, możliwości i sposobów poszukiwania pracy zagranicą, warunków życia i pracy w krajach EOG i lokalnym rynku pracy. Dodatkowo planowano przeprowadzenie rekrutacji dla pracodawców zagranicznych.</p> <p>Celem działania było podniesie świadomości i wiedzy na temat korzyści związanych z mobilnością geograficzną i zawodową i pozyskanie ofert pracy.</p>	
<p><b>Opis realizacji działania. W przypadku zaistnienia zmian podczas realizacji działania - w porównaniu z zapisami umowy o grant - należy opisać te zmiany oraz podać ewentualne skutki finansowe tych zmian:</b></p> <p>W dniu 29 września 2006 r. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich odbyły się Europejskie Targi Pracy, zorganizowane zostały w ramach ERMP Komisji Europejskiej. W ramach targów przeprowadzono działania rekrutacyjne dla zagranicznymi pracodawców, które odbyły się w formie rozmów kwalifikacyjnych z kandydatami do pracy. Zrealizowano także działania informacyjne polegające na przeprowadzeniu warsztatów i wykładów nt. warunków życia i pracy w krajach EOG, form poszukiwania pracy za granicą a także jak przygotować się do pracy za granicą.</p> <p>W Targach uczestniczyła kadra EURES z Polski z WUP w Toruniu, Łodzi, Gdańsku, Opolu, Białymstoku, Zielonej Górze, a także doradcy EURES z Francji, Szwecji, Finlandii, Niemiec, Czech, Danii i Irlandii, którzy pomagali w rekrutowaniu osób poszukujących pracy, a także przeprowadzili szereg wykładów na temat warunków życia i pracy w w/w krajach.</p> <p>Udzielano informacji nt. wyjazdów za granicę oraz przygotowań do tych wyjazdów, w formie porad indywidualnych i wykładów, które prowadzone były przez pracowników MPiPS, Towarzystwa Polsko-Irlandzkiego, Regionalnego Ośrodka Pomocy Społecznej, Krajowego Centrum EUROPASS, Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Konsulatu Irlandii w Polsce, Niezależnego Zrzeszenia Studentów, Dwutygodnika „Praca i życie za granicą”, Wielkopolskiego Związku Pracodawców Prywatnych, Zrzeszenia Studentów AIESEC, Biura EURODESK, Biura Uznawalności Wykształcenia i Wymiany Międzynarodowej, Narodowego Funduszu Zdrowia, Izby Skarbowej, WUP w Poznaniu i Wałbrzychu.</p> <p>Informacji nt. poszukiwania pracy na rynku wielkopolskim udzielali przedstawiciele PUP w Poznaniu, ABK (Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Akademii Wychowania Fizycznego w Poznaniu, Politechniki Poznańskiej, Akademii Ekonomicznej w Poznaniu), OHP w Wielkopolsce, GCI w Czerwonaku, Wielkopolskiego Związku Pracodawców Prywatnych.</p> <p>Ponadto przedstawiciele CliPKZ w Poznaniu przeprowadzili warsztaty nt. „Jak skutecznie przygotować CV i list motywacyjny” i „Poznaj swój potencjał zawodowy - testy predyspozycji zawodowych”. Dodatkowo przeprowadzono warsztaty nt. „Agencji pośrednictwa pracy za granicą. Którą wybrać?”, „Europass – prawidłowego wypełnianie dokumentów” oraz „Język hiszpański dla początkujących”.</p> <p>Wydrukowano i rozpowszechniano materiały marketingowe. Targi były rozpowszechniane poprzez media prasę oraz telewizję regionalną.</p>	
<b>Beneficjenci działania:</b>	

Osoby poszukujące pracy, bezrobotni, pracodawcy zagraniczni.

**Rezultaty działania – należy podać rezultaty jakościowe i ilościowe, w tym produkty powstałe podczas realizacji działania. Należy opisać czy i w jaki sposób określone cele i spodziewane wyniki zostały osiągnięte. W przypadku gdy cele nie zostały osiągnięte należy podać przyczynę:**

Na warsztatach uczestniczyło 126 osób. Wykładów wysłuchało łącznie ok. 1 tys. osób.

Wyprodukowano i rozdano następujące materiały: europejskie CV- 500 sztuk, ZAV – ulotka dot. firmy niemieckiej – 1 tys. szt., harmonogram Europejskich Targów Pracy- 3 tys. sztuk, informacja o instytucjach – 3 tys. szt., informacje o pracodawcach zagranicznych –3 tys. szt.

Łącznie Targi odwiedziło ok. 4 tys. osób, które brały udział w rekrutacjach, wykładach, warsztatach oraz odwiedziły wszystkie stoiska.

**Ocena działania – należy opisać w jaki sposób działanie zostało ocenione:**

Targi cieszyły się dużym zainteresowaniem wśród poszukujących pracy i bezrobotnych, o czym świadczy liczba osób odwiedzających i uczestniczących w warsztatach i wykładach.

W okresie poprzedzającym i następującym po targach (od sierpnia do października 2006 r.) można było zaobserwować zwiększone zainteresowanie usługami EURES. Przejawiało się to głównie częstszymi telefonami oraz odwiedzinami klientów w WUP. Pytania dotyczyły głównie ofert pracy a także Europejskich Targów Pracy.

WUP jest w posiadaniu pozytywnych opinii uczestników targów w formie emaili.

**Doświadczenia wyniesione z realizacji działania. W przypadku gdy działanie miałoby być realizowane w przyszłości, co należałoby zmodyfikować w tym działaniu, aby osiągnąć większe korzyści (np.: czy należałoby zmienić grupę beneficjentów, sposób realizacji, charakter działania, itp.). Czy konieczne jest wprowadzenie korekty do krajowego Planu Działania EURES na lata 2004-2007?:**

Targi Pracy organizowane na tak dużą skalę nadal spełniają swoją funkcję. Odwiedzający mogą uzyskać niezbędne do podjęcia pracy za granicą informacje, przeprowadzić rozmowę rekrutacyjną z pracodawcą czy porozmawiać na tematy pośrednio związane z rynkiem pracy. Dało się jednak zauważyć, że poszukujący pracy są bardziej zainteresowani przedsięwzięciami na mniejszą skalę. W przyszłości, Targi pracy mogłyby się przeobrazić w mniejsze giełdy pracy, na których przeprowadzane byłyby rozmowy rekrutacyjne z kilkoma pracodawcami. Informacje o warunkach życia i pracy oraz o przygotowaniu do wyjazdu przekazywane odwiedzającym byłyby dostosowane do potrzeb osób, które uczestnicząc w rozmowie rekrutacyjnej, mają szansę na zatrudnienie.

Podstawowym warunkiem zainteresowania poszukujących pracy tego typu Europejskimi Targami Pracy jest dostępność konkretnych ofert pracy i możliwość udziału w rozmowach kwalifikacyjnych. Wyrażamy pogląd, że w przypadku gdy targi przedstawiają tylko ofertę informacyjną zainteresowanie jest o wiele mniejsze.



<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2004-2007</b>	<b>Nr 10</b> - Dostarczanie odpowiedniej informacji i komunikacja na temat EURES ze społeczeństwem, partnerami społecznymi i innymi partnerami na rynku pracy
<b>Nazwa i nr działania:</b>	<b>Nr 15</b> - „Dzień Mobilności”
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	MPiPS i WUP Warszawa
<b>Partnerzy:</b>	Urząd Pracy m. st. Warszawy, OHP, EUROPASS, Solvit, Euro Info Centre i Eurodesk, doradcy EURES z Irlandii i Hiszpanii
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	6 październik 2006 r.
<p><b>Krótki opis planowanego do realizacji działania oraz opis celów działania (zgodnie z umową o grant):</b></p> <p>Działanie zakładało zorganizowanie „Dnia Mobilności” i stworzenie „mobilnej wioski”, w której osoby bezrobotne, poszukujące pracy i inne osoby zainteresowane wyjazdem do pracy zagranicę otrzymałyby informacje nt. Europejskiego Roku Mobilności Pracowników, usług EURES i wszelkich informacji związanych ze zmianą miejsca pracy i zamieszkania w kraju i zagranicą. Działanie miało być połączone z projektem „European Mobility Roadshow”, który zakładał postój „Mobilnego Autobusu” w Warszawie na terenie „Mobilnej wioski”.</p> <p>Projekt „European Mobility Roadshow”, realizowany i współfinansowany ze środków Komisji Europejskiej w ramach ERMP, przewidywał przejazd „Mobilnego Autobusu” przez 9 krajów uczestniczących w projekcie – Francję, Niemcy, Finlandię, Łotwę, Czechy, Węgry, Włochy, Belgię i Polskę. Partnerem w projekcie ze strony polskiej było MPiPS.</p> <p>Udzielanie informacji podczas „Dnia Mobilności” miało odbywać się w formie porad indywidualnych, prezentacji multimedialnych, projekcji filmów o mobilności, rozdawania materiałów wydawniczo-informacyjnych i innych publikacji. Ponadto planowano prezentację krajowych i zagranicznych ofert pracy i przeprowadzenie badania ankietowego 50 wybranych osób spośród uczestników wydarzenia.</p> <p>W „Dniu Mobilności” planowany był udział 3 zagranicznych doradców EURES z Irlandii, Wielkiej Brytanii i Hiszpanii.</p> <p>Celem działania było promowanie europejskiego wymiaru mobilności i wiedzy na temat korzyści związanych z mobilnością przestrzenną i zawodową, upowszechnianie usług EURES oraz podnoszenie świadomości wśród polskiego społeczeństwa na temat możliwości jakie oferuje europejski i krajowy rynek pracy.</p>	
<p><b>Opis realizacji działania. W przypadku zaistnienia zmian podczas realizacji działania - w porównaniu z zapisami umowy o grant - należy opisać te zmiany oraz podać ewentualne skutki finansowe tych zmian:</b></p> <p>W dniu 6 października 2006 r. w Warszawie zorganizowano „Dzień Mobilności”. W miejscu postoju „mobilnego autobusu” stworzono „mobilną wioskę”, która wyposażona była w namioty i stanowiska, przy których przedstawiciele takich instytucji, organizacji i programów europejskich, jak: EURES, WUP w Warszawie, UP m.st. Warszawy, OHP, Europass, Solvit, Euro Info Centre i Eurodesk udzielali informacji dotyczących zagadnień związanych z mobilnością.</p> <p>Informacje te dotyczyły w szczególności takich zagadnień, jak: usługa EURES, międzynarodowe pośrednictwo pracy, możliwości jakie oferuje europejski rynek pracy, usługi krajowych PSZ, sposoby poszukiwania pracy w kraju i za granicą, praca sezonowa dla studentów, staże absolwenckie za granicą, otwieranie własnej działalności gospodarczej w krajach EOG, koordynacja systemów zabezpieczeń na terytorium EOG. Udzielano także informacji z zakresu poradnictwa zawodowego (wzory CV, listów motywacyjnych).</p> <p>W trakcie wydarzenia udzielano porad indywidualnych oraz rozpowszechniano materiały informacyjno-promocyjne. Pracownicy WUP w Warszawie prezentowali krajowe i zagraniczne oferty pracy, które cieszyły się szczególnym zainteresowaniem wśród osób odwiedzających. Dla osób pragnących pozyskać informacje o pozostałych krajach UE przygotowano zestawy informatorów i udostępniono inne publikacje.</p> <p>Podczas całego wydarzenia wyświetlane były filmy przedstawiające zarówno korzyści i koszty związane z mobilnością. Dwóch doradców EURES z Irlandii i Hiszpanii, dokonało prezentacji nt. warunków życia i pracy</p>	

w swoich krajach.

W przedsięwzięciu uczestniczyło też 2 przedstawiciele DRP MPiPS, którzy udzielali informacji nt. usług EURES w Polsce i możliwości jakie oferuje Europejski Portal Mobilności Zawodowej Komisji Europejskiej.

Przedstawiciele Euro Info Centre udzielali porad dot. możliwości prowadzenia własnej działalności gospodarczej w krajach EOG. Biuro EUROPASS uczyło sporządzania dokumentów umożliwiających lepsze prezentowanie kwalifikacji zawodowych i kompetencji na obszarze całej Europy. Pracownicy Euro Desk udzielali informacji o możliwości edukacji w krajach UE, zaś przedstawiciele SOLVIT informowali o możliwości rozwiązywania problemów dotyczących mobilności zawodowej wynikających z nieprawidłowego stosowania prawa wspólnotowego przez organy administracji publicznej w krajach EOG.

**Beneficjenci działania:**

Poszukujący pracy, bezrobotni, absolwenci, studenci oraz osoby indywidualne.

**Rezultaty działania – należy podać rezultaty jakościowe i ilościowe, w tym produkty powstałe podczas realizacji działania. Należy opisać czy i w jaki sposób określone cele i spodziewane wyniki zostały osiągnięte. W przypadku gdy cele nie zostały osiągnięte należy podać przyczynę:**

„Dzień Mobilności” przyczynił się do wzrostu świadomości nt. europejskiego wymiaru mobilności, praw i obowiązków wynikających ze swobody przemieszczania się osób po terytorium krajów EOG i promocji usług EURES.

Przejawiało się to w postaci zwiększonej liczby telefonów z pytaniami nt. możliwości wyjazdów i poszukiwania pracy za granicą. Zwiększyło się zainteresowanie funkcjonowaniem sieci EURES i zagranicznymi ofertami pracy.

Mobilne Miasteczko odwiedziło ok. 500 osób. W prezentacjach uczestniczyło ogółem 80 osób. Przeprowadzono badanie ankietowe 58 wybranych osób spośród uczestników wydarzenia.

W/w przedsięwzięcie zostało sfilmowane czego rezultatem było powstanie reportażu pt. ”Dzień Mobilności”.

W celach promocji w/w przedsięwzięcia wyprodukowano następujące materiały marketingowe: baner – 1 szt, identyfikatory – 100 szt., plakaty – 400 szt., ulotki – 5000 szt., balony z nadrukiem logo EURES i Europejskiego Roku Mobilności Pracowników – 4 tys. szt., tabliczki informacyjne – 8 szt, ogłoszenie prasowe w „Gazecie Wyborczej” – 1 szt.

**Ocena działania – należy opisać w jaki sposób działanie zostało ocenione:**

W trakcie trwania „Dnia Mobilności” w Warszawie, odwiedzający wydarzenie zostali poproszeni o wypełnienie anonimowej ankiety dotyczącej opinii o organizowanym przedsięwzięciu. Analiza zwróconych ankiet wykazała, iż osoby te w większości przypadków informacje o „Dniu Mobilności” uzyskały z prasy i internetu. Ponad 70 % z nich posiadało znajomość języka obcego. Ok. 60 % odwiedzających wydarzenie stanowiły osoby, które już wcześniej szukały informacji na temat pracy zagranicą. Blisko 70% osób ankietowanych wyjechałoby do pracy zagranicę z powodu lepszych zarobków a blisko 60 % podjęłoby się wykonywania każdego rodzaju pracy. Zdecydowana większość uczestników wyraziła pogląd, że przedsięwzięcie zostało przygotowane dobrze i bardzo dobrze. Natomiast wszyscy respondenci stwierdzili, że tego typu przedsięwzięcia informacyjne są konieczne i potrzebne.

Ankiety znajdują się w posiadaniu MPiPS.

**Doświadczenia wyniesione z realizacji działania. W przypadku gdy działanie miało być realizowane w przyszłości, co należałoby zmodyfikować w tym działaniu, aby osiągnąć większe korzyści (np.: czy należałoby zmienić grupę beneficjentów, sposób realizacji, charakter działania, itp.). Czy konieczne jest wprowadzenie korekty do krajowego Planu Działania EURES na lata 2004-2007?:**

Dni informacyjne takie jak „Dzień Mobilności” odgrywają ważną rolę w stosunku do klientów PSZ, wzmacniając ich pozytywny wizerunek i dostarczając niezbędnej wiedzy na temat ich usług. Jednocześnie tego rodzaju przedsięwzięcia realizowane we współpracy z innymi instytucjami i organizacjami rynku pracy a także programami europejskimi przyczyniają się do wzmocnienia sieci współpracy pomiędzy nimi i lepszą wymianą informacji.

Dało się jednak zauważyć, że osoby odwiedzające ‘Dzień mobilności’ były bardzo zainteresowane ofertami pracy, co w rezultacie przełożyło się na liczbę odwiedzających. W przyszłości należałoby łączyć przedsięwzięcia o charakterze czysto informacyjnym z działaniami rekrutacyjnymi, co skutkowałoby większą ilością osób odwiedzających.

<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2004-2007</b>	<b>Nr 10</b> - Dostarczanie odpowiedniej informacji i komunikacja na temat EURES ze społeczeństwem, partnerami społecznymi i innymi partnerami na rynku pracy.
<b>Nazwa i nr działania:</b>	<b>Nr 16</b> - Rozwój krajowej strony internetowej EURES <a href="http://www.eures.praca.gov.pl">www.eures.praca.gov.pl</a>
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	MPiPS
<b>Partnerzy:</b>	brak
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	Kwiecień 2006 – Marzec 2007
<p><b>Krótki opis planowanego do realizacji działania oraz opis celów działania (zgodnie z umową o grant):</b></p> <p>Krajowa strona internetowa EURES <a href="http://www.eures.praca.gov.pl">www.eures.praca.gov.pl</a> miała być rozwijana oraz dostosowana do wytycznych Komisji Europejskiej z dnia 6 października 2004 r. (EURES-WP/2004/12).</p> <p>Zaplanowano dalsze merytoryczne prace nad zawartością strony tj. poszerzenie oferty informacyjnej pod kątem informacji potrzebnych pracodawcom i poszukującym pracy.</p> <p>Zaplanowano również usprawnienie systemu monitoringu działań EURES na poziomie krajowym poprzez udoskonalenie polskiej bazy monitoringu EURES znajdującej się na krajowej stronie EURES za hasłem oraz usprawnienie krajowego forum internetowego EURES.</p> <p>Ponadto główne części strony internetowej miały zostać przetłumaczone na trzy oficjalne języki obce UE.</p> <p>Celem działania miało być umożliwienie łatwego dostępu osobom poszukującym pracy, pracodawcom i innym zainteresowanym do informacji na temat EURES i jego usług.</p> <p>Prace te miały zostać zlecone do realizacji odpowiednim specjalistom w formie kilku umów.</p>	
<p><b>Opis realizacji działania. W przypadku zaistnienia zmian podczas realizacji działania - w porównaniu z zapisami umowy o grant - należy opisać te zmiany oraz podać ewentualne skutki finansowe tych zmian:</b></p> <p>Informacje na krajowej stronie internetowej EURES były systematycznie aktualizowane w oparciu o bieżące działania EURES (targi pracy, projekty rekrutacyjne, konferencje itp.), realizowane zarówno przez MPiPS jak również WUP.</p> <p>Został zmodyfikowany system monitorowania działań EURES – realizowany poprzez znajdującą się na stronie internetowej EURES za hasłem krajową „<i>Bazę Monitoringu EURES</i>”. Zmiany te dotyczyły zarówno samego formularza jak również sposobu informowania kadry EURES nt. konieczności uzupełniania Bazy Monitoringu.</p> <p>Główne informacje na stronie internetowej EURES zostały przetłumaczone na 3 języki: angielski, niemiecki oraz francuski.</p>	
<p><b>Beneficjenci działania:</b></p> <p>Kadra EURES, pracownicy PSZ, poszukujący pracy, bezrobotni, pracodawcy, partnerzy społeczni i inne instytucje oraz indywidualne osoby.</p>	
<p><b>Rezultaty działania – należy podać rezultaty jakościowe i ilościowe, w tym produkty powstałe podczas realizacji działania. Należy opisać czy i w jaki sposób określone cele i spodziewane wyniki zostały osiągnięte. W przypadku gdy cele nie zostały osiągnięte należy podać przyczynę:</b></p> <p>Wynikiem podjętego działania jest dostarczenie odwiedzającym stronę internetową EURES poszerzonej informacji o usługach EURES. Aktualna strona zawiera rozbudowany dział <i>Aktualności</i>, w którym znajdują się bieżące informacje nt. wydarzeń EURES w całej Polsce.</p> <p>Obecna strona zawiera również informacje w jęz. angielskim, niemieckim oraz francuskim przygotowane pod kątem cudzoziemców zainteresowanych podjęciem pracy i przeprowadzką do Polski.</p> <p>W rezultacie zwiększyło się zainteresowanie krajową stroną internetową EURES. W okresie od 1 kwietnia 2006 r. do 31 marca 2007 r. odnotowano około 1,13 mln odwiedzin na stronie internetowej (dla porównania w okresie kwiecień 2005 r. – marzec 2006 r. było to 750 tys. odwiedzin). Oznacza to, że w ciągu miesiąca stronę</p>	

ta odwiedzało przeciętnie 95 tys. osób. Świadczy to o tym, że informacje na stronie są przydatne i interesujące dla użytkowników.

Usprawniony został również dostęp do „Bazy Monitoringu EURES”, poprzez wprowadzenie systemu automatycznego powiadamiania nt. konieczności uzupełniania ww. bazy. Łatwiejsze stało się również operowanie na danych statystycznych uzyskiwanych w ramach monitoringu EURES, a poprawiony formularz pozwolił na uzyskiwanie bardziej miarodajnych danych. Krajowa „Baza Monitoringu EURES” jest uzupełniana raz na kwartał przez wszystkie WUP i PUP w Polsce.

**Ocena działania – należy opisać w jaki sposób działanie zostało ocenione:**

Z rozmów przeprowadzonych z kadrą EURES w WUP i PUP wynika, że obrany kierunek rozwoju strony internetowej jest właściwy. Wprowadzone zmiany zostały ocenione pozytywnie, ponieważ dają użytkownikom dostęp do bogatszej oferty informacyjnej oraz aktualnych wydarzeń EURES.

Pozytywnie zostały również ocenione zmiany w zakresie „Bazy Monitoringu EURES”, o czym świadczą e-maile z urzędów pracy oraz wpisy na forum internetowym.

**Doświadczenia wyniesione z realizacji działania. W przypadku gdy działanie miałyby być realizowane w przyszłości, co należałoby zmodyfikować w tym działaniu, aby osiągnąć większe korzyści (np.: czy należałoby zmienić grupę beneficjentów, sposób realizacji, charakter działania, itp.). Czy konieczne jest wprowadzenie korekty do krajowego Planu Działania EURES na lata 2004-2007?:**

Krajowa strona internetowa EURES jest bardzo dobrym narzędziem informacyjnym i komunikacyjnym, dlatego bardzo ważne jest jej bieżące aktualizowanie i dostosowywanie do potrzeb użytkowników. Jest jednym z podstawowych elementów strategii marketingowej i promocyjnej EURES w Polsce.

<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2004-2007</b>	<b>Nr 10</b> - Dostarczenie odpowiedniej informacji i komunikacja na temat EURES ze społeczeństwem, partnerami społecznymi i innymi partnerami na rynku pracy.
<b>Nazwa i nr działania:</b>	<b>Nr 17</b> - Odpisy z tytułu zakupu sprzętu komputerowego dla doradców EURES.
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	MPiPS
<b>Partnerzy:</b>	-
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	Kwiecień 2006 r. - Marzec 2007 r.
<b>Krótki opis planowanego do realizacji działania oraz opis celów działania (zgodnie z umową o grant):</b>	
<p>Zgodnie z umową o grant EURES z dnia 1 czerwca 2004 r. nr VS/2004/0151, w pierwszym kwartale 2005 r., zostało zakupionych 14 notebooków dla doradców EURES.</p> <p>Zgodnie z umową o grant EURES z dnia 2 maja 2005 r. nr VS/2005/0043, w I kwartale 2006 r., zaplanowano zakup 16 rzutników multimedialnych do komputerów dla doradców EURES w 16 WUP.</p> <p>Zasady Vademecum stanowią, że jedna trzecia wartości sprzętu informatycznego kwalifikuje się do dofinansowania. Kwota ta powinna być zwrócona do Funduszu Pracy, który sfinansował zakup ww. sprzętu.</p> <p><u>Cel:</u> Sprawna komunikacja w skali kraju, dostęp do właściwych narzędzi informatycznych niezbędnych doradcom EURES oraz sprawne świadczenie usług EURES klientom.</p>	
<b>Opis realizacji działania. W przypadku zaistnienia zmian podczas realizacji działania - w porównaniu z zapisami umowy o grant - należy opisać te zmiany oraz podać ewentualne skutki finansowe tych zmian:</b>	
<p>W rozliczeniu końcowym Umowy o grant EURES nr VS/2006/0148, dokonano odpowiednich odpisów w związku z zakupem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 14 notebooków,</li> <li>- 13 rzutników multimedialnych.</li> </ul>	
<b>Beneficjenci działania:</b>	
<p>Bezpośrednio - kadra EURES - dostęp do sprawnego sprzętu komputerowego i rzutników multimedialnych.</p> <p>Pośrednio - jako odbiorcy prezentacji - pracownicy PSZ i uczestnicy konferencji i spotkań.</p>	
<b>Rezultaty działania – należy podać rezultaty jakościowe i ilościowe, w tym produkty powstałe podczas realizacji działania. Należy opisać czy i w jaki sposób określone cele i spodziewane wyniki zostały osiągnięte. W przypadku gdy cele nie zostały osiągnięte należy podać przyczynę:</b>	
<p>Zakup notebooków wraz z oprogramowaniem i urządzeniami peryferyjnymi oraz rzutników zapewnił sprawną komunikację kadry EURES w skali kraju, dostęp do właściwych narzędzi informatycznych, dostęp do Portalu Mobilności Zawodowej EURES oraz krajowej strony internetowej EURES, a przede wszystkim dostęp do bazy ofert pracy EURES.</p> <p>Przenośne komputery umożliwiają również sprawne świadczenie usług EURES klientom, w szczególności przeprowadzanie prezentacji multimedialnych na miejscu u odbiorcy.</p>	
<b>Ocena działania – należy opisać w jaki sposób działanie zostało ocenione:</b>	
<p>Wykorzystanie sprzętu komputerowego przekłada się na ogólne wyniki osiągnięte przez kadrę EURES z WUP opisane w części I „Raportu rocznego z działalności sieci EURES w Polsce za okres 1 kwietnia 2006 r. - 31 marzec 2007 r.”, które odzwierciedlają szerokie możliwości zastosowania zakupionego sprzętu komputerowego.</p>	

**Doświadczenia wyniesione z realizacji działania. W przypadku gdy działanie miałyby być realizowane w przyszłości, co należałoby zmodyfikować w tym działaniu, aby osiągnąć większe korzyści (np.: czy należałoby zmienić grupę beneficjentów, sposób realizacji, charakter działania, itp.). Czy konieczne jest wprowadzenie korekty do krajowego Planu Działania EURES na lata 2004-2007?:**

Zaopatrzenie kadry EURES w odpowiedni przenośny sprzęt komputerowy i rzutniki powoduje podniesienie jakości świadczonych usług EURES klientom urzędów pracy i w szeroki sposób przyczynia się do usprawnienia codziennej pracy polskich doradców EURES.

<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2004-2007</b>	-----
<b>Nazwa i nr działania:</b>	<b>Nr 18 - Rozwój zasobów ludzkich - szkolenia na szczeblu krajowym</b>
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	MPiPS
<b>Partnerzy:</b>	Eksperci z MPiPS z wybranych dziedzin związanych z mobilnością na europejskim rynku pracy oraz PSZ z Wielkiej Brytanii
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	Szkolenie nr 1: 6 - 9 września 2006 r. Szkolenie nr 2: 17 - 19 grudzień 2006 r.
<p><b>Krótki opis planowanego do realizacji działania oraz opis celów działania (zgodnie z umową o grant):</b></p> <p>W związku z potrzebą podnoszenia kwalifikacji kadry EURES zaplanowane zostały dwa zróżnicowane tematycznie szkolenia.</p> <p>Szkolenie nr 1 - poświęcone miało być omówieniu działań EURES zrealizowanych w okresie 2005 - 2006, wytyczeniu kierunków dla nowych działań EURES do zrealizowania na okres 2006 - 2007, przedstawieniu finansowych aspektów zarządzania grantem EURES, wymianie doświadczeń w zakresie realizowanych przez polskich doradców EURES projektów w ramach EURES, promocji usług EURES wobec pracodawców i pracowników, nowym narzędziom na portalu internetowym EURES Komisji Europejskiej oraz innym tematom z zakresu EURES.</p> <p>Szkolenie nr 2 – „Pretraining dla nowych kandydatów na doradców EURES” - miało być skierowane do osób zakwalifikowanych na „EURES Initial Training - 2007” oraz dla asystentów EURES. Pre-training przeprowadzony miał być zgodnie z wytycznymi Komisji Europejskiej z udziałem reprezentanta EURES z jednego z krajów EOG. Istotnym elementem szkolenia miała być prezentacja przez zagranicznego gościa dotycząca funkcjonowania EURES w jego kraju, zadań doradców EURES oraz przykładów interesujących projektów.</p> <p><u>Cel:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przekazanie aktualnych informacji na temat funkcjonowania EURES w kraju, wymiana doświadczeń oraz doskonalenie umiejętności zawodowych wpływających na prawidłowe świadczenie usług EURES wobec klientów.</li> <li>2. W przypadku „pre-trainingu”, celem działania miało być zdobycie przez nowych kandydatów na doradców EURES wiedzy i umiejętności potrzebnych do udziału w „EURES Initial Training”.</li> </ol>	
<p><b>Opis realizacji działania. W przypadku zaistnienia zmian podczas realizacji działania - w porównaniu z zapisami umowy o grant - należy opisać te zmiany oraz podać ewentualne skutki finansowe tych zmian:</b></p> <p><u>Szkolenie nr 1</u> - w dniach 6 - 9 września 2006 r. odbyło się w Dobieszkowie szkolenie dla kadry EURES, które poświęcone zostało działaniom EURES w Polsce w okresie od 1 kwietnia 2005 r. do 31 marca 2007 r. Tematyka szkolenia obejmowała, między innymi: przedstawienie planowanych działań do realizacji z grantu EURES 2006 / 2007, nowych Wytycznych EURES na lata 2007 - 2010, Krajowego Planu Działań i Wojewódzkich Planów Działania EURES, tematyki związanej z Grantem EURES 2005/2006 i 2006/2007, krajowej strony internetowej EURES oraz działalności transgranicznej. Szkolenie obejmowało także pracę warsztatową poświęconą następującej tematyce: rejestr ofert pracy EURES na 2007 r., baza monitoringu EURES na 2007 r., formy współpracy z pracodawcami krajowymi, praktyczne informacje o warunkach życia i pracy w krajach EOG. Przedstawiono także strategię informacyjną i komunikacyjną EURES Komisji Europejskiej oraz aktualności nt. ERMP.</p> <p><u>Szkolenie nr 2</u> - w dniach 17-19 grudzień 2006 r. odbyło się w Toruniu szkolenie dla 7 osób zakwalifikowanych na szkolenie "EURES Initial Training 2007". W szkoleniu uczestniczyli także asystenci EURES z WUP, którzy nie uczestniczyli do tej pory w tego typu szkoleniu, Tematyka szkolenia obejmowała, między innymi, takie zagadnienia jak: cele EURES i przepisy prawne, struktura organizacyjna, Krajowy Plan Działania EURES na lata 2007 - 2010, rola i zadania kadry EURES na poziomie krajowym i wspólnotowym,</p>	

Europejski Portal Mobilności Zawodowej, narzędzia informatyczne EURES. Reprezentantem EURES z państw EOG był Koordynator EURES z Jobcentreplus z Wielkiej Brytanii, który przedstawił zasady funkcjonowania EURES w tym kraju i realizowane, w ramach EURES, projekty.
<b>Beneficjenci działania:</b> Kierownicy Liniowi EURES, doradcy EURES, asystenci EURES, kandydaci na doradców EURES zakwalifikowani na „EURES Initial Training”.
<b>Rezultaty działania – należy podać rezultaty jakościowe i ilościowe, w tym produkty powstałe podczas realizacji działania. Należy opisać czy i w jaki sposób określone cele i spodziewane wyniki zostały osiągnięte. W przypadku gdy cele nie zostały osiągnięte należy podać przyczynę:</b> W szkoleniu nr 1 wzięło udział 44 uczestników – przedstawiciele polskiej kadry EURES. W szkoleniu nr 2 wzięło udział 19 osób, w tym 7 kandydatów na doradców EURES z WUP Tego typu szkolenia mają na celu wymianę informacji dotyczących funkcjonowania sieci, zdobycie przez nowych kandydatów na doradców EURES wiedzy i umiejętności niezbędnych do przygotowania ich na „EURES Initial Training” oraz wymianę doświadczeń kadry EURES. Służą rozwiązaniu pojawiających się problemów i są okazją do indywidualnych konsultacji. Cele obu szkoleń zostały w pełni osiągnięte.
<b>Ocena działania – należy opisać w jaki sposób działanie zostało ocenione:</b> Oba szkolenia można ocenić dobrze, ponieważ efekty szkoleń przełożyły się na sprawne działanie sieci EURES w Polsce w kolejnych miesiącach oraz na pozytywne ukończenie przez kandydatów na doradców EURES pierwszej fazy „EURES Initial Training-2007”.
<b>Doświadczenia wyniesione z realizacji działania. W przypadku gdy działanie miało być realizowane w przyszłości, co należałoby zmodyfikować w tym działaniu, aby osiągnąć większe korzyści (np.: czy należałoby zmienić grupę beneficjentów, sposób realizacji, charakter działania, itp.). Czy konieczne jest wprowadzenie korekty do krajowego Planu Działania EURES na lata 2004-2007?:</b> Bardzo istotnym elementem szkoleń są warsztaty umożliwiające doradcom i asystentom EURES wymianę doświadczeń związanych z ich codzienną pracą. Prace w grupach przyczyniają się nie tylko do wypracowania dobrych rozwiązań czy nowych sposobów współpracy i obsługi klientów EURES, ale służą również wzmocnieniu sieci EURES. Efekty pracy podczas szkoleń są długofalowe i służą poprawie komunikacji wewnątrz sieci. Rozwiązania dotyczące np. sposobów promocji EURES, organizacji targów międzynarodowych oraz przepływu ofert pracy zostały zaadaptowane po szkoleniu przez kadre EURES w całej Polsce. Dlatego też w przyszłości należy kontynuować dotychczasowe rozwiązania polegające na łączeniu szkoleń z warsztatami.

Załączniki:

Nr 2 – Program pre-treningu dla kandydatów na doradców EURES w Toruniu.



<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2004-2007</b>	-----
<b>Nazwa i nr działania:</b>	<b>Nr 19 - Rozwój zasobów ludzkich - szkolenia na poziomie UE</b>
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	MPiPS i WUP
<b>Partnerzy:</b>	Biuro Koordynacji EURES w Komisji Europejskiej oraz organizator szkoleń: firma PricewaterhouseCoopers.
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	Kwiecień 2006 - Marzec 2007
<p><b>Krótki opis planowanego do realizacji działania oraz opis celów działania (zgodnie z umową o grant):</b></p> <p>Na podstawie otrzymanego z Komisji Europejskiej limitu miejsc na szkolenie "EURES Initial Training" dla kandydatów dla doradców EURES zaplanowano udział 12 osób w szkoleniach w cyklu szkoleniowym w 2006 r. oraz 16 osób w cyklu szkoleniowym 2007 r.</p> <p>Zaplanowano także udział 26 przedstawicieli kadry EURES (Doradców EURES, Menedżera EURES i Kierowników Liniowych EURES) w szkoleniach z cyklu „EURES Advanced Training”.</p> <p>Cel:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Initial Training - nabycie odpowiedniej wiedzy i umiejętności umożliwiających efektywne funkcjonowanie przyszłych doradców EURES w międzynarodowej sieci EURES.</li> <li>2. Advanced Training - nabycie specjalistycznej wiedzy przez kadrę EURES, co będzie przekładało się na jakość obsługi klientów EURES z kraju i z zagranicy.</li> </ol>	
<p><b>Opis realizacji działania. W przypadku zaistnienia zmian podczas realizacji działania - w porównaniu z zapisami umowy o grant - należy opisać te zmiany oraz podać ewentualne skutki finansowe tych zmian:</b></p> <p>Działanie zostało zrealizowane w postaci udziału polskiej kadry EURES w poniższych szkoleniach:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. „EURES Initial Training - 2006”:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- szkolenie w dniach 3-7 kwietnia 2006 r. w Amsterdamie (3 osoby),</li> <li>- konferencja w dniach 15-16 czerwca 2006 r. w Bilbao (12 osób),</li> </ul> </li> <li>2. „EURES Initial Training - 2007”:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- szkolenie w dniach 26 luty – 2 marzec 2007 r. w Amsterdamie (2 osoby),</li> <li>- szkolenie w dniach 5 - 9 marzec 2007 r. w Amsterdamie (3 osoby),</li> <li>- szkolenie w dniach 19 - 23 marzec 2007 r. w Amsterdamie (2 osoby).</li> </ul> </li> <li>3. „EURES Advanced Training - 2006” dla doradców EURES:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- szkolenie na temat ubezpieczeń społecznych w dniach 16 - 17 listopad 2006 r. w Budapeszcie (1 osoba),</li> <li>- szkolenie na temat współpracy z pracodawcami w dniach 23-24 listopad 2006 r. w Amsterdamie (1 osoba),</li> <li>- szkolenie na temat współpracy z sektorem absolwentów w dniach 30 listopad - 2 grudzień 2006 r. w Budapeszcie (1 osoba).</li> <li>- seminarium nt. strategii informacyjnej i komunikacji EURES w dniach 13 - 14 grudzień 2006 r. w Lille - udział Menedżera EURES z specjalisty z MPiPS (2 osoby).</li> </ul> </li> <li>4. „EURES Advanced Training - 2006 r.” dla Menedżerów EURES i Kierowników Liniowych EURES:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- szkolenie w dniach 19 - 20 października 2006 r. w Lizbonie (3 osoby).</li> </ul> </li> </ol>	
<p><b>Beneficjenci działania:</b></p> <p>Kandydaci na doradców EURES, Doradcy EURES, Menedżer EURES, Kierownicy Liniowi EURES.</p>	

**Rezultaty działania – należy podać rezultaty jakościowe i ilościowe, w tym produkty powstałe podczas realizacji działania. Należy opisać czy i w jaki sposób określone cele i spodziewane wyniki zostały osiągnięte. W przypadku gdy cele nie zostały osiągnięte należy podać przyczynę:**

Kandydaci na doradców EURES – dzięki uczestnictwu w szkoleniu „EURES Initial Training” zdobyli odpowiednią wiedzę i umiejętności umożliwiające efektywne funkcjonowanie w międzynarodowej sieci EURES i pełnienie funkcji doradcy EURES.

Doradcy EURES - zdobyli specjalistyczną wiedzę z różnych dziedzin dotyczących mobilności na rynku pracy, umożliwiającą polepszenie jakości świadczenia usług EURES oraz nabyli umiejętności współpracy w środowisku międzynarodowym i międzykulturowym.

Menedżer EURES i Kierownicy Liniowi EURES mieli możliwość przede wszystkim nawiązania kontaktów ze swoimi odpowiednikami oraz wymiany doświadczeń.

**Ocena działania – należy opisać w jaki sposób działanie zostało ocenione:**

Uczestnicy przygotowali sprawozdania z udziału w szkoleniach. Opinie nt. szkoleń zostały przekazane organizatorom w ankietach ewaluacyjnych.

**Doświadczenia wyniesione z realizacji działania. W przypadku gdy działanie miałyby być realizowane w przyszłości, co należałoby zmodyfikować w tym działaniu, aby osiągnąć większe korzyści (np.: czy należałoby zmienić grupę beneficjentów, sposób realizacji, charakter działania, itp.). Czy konieczne jest wprowadzenie korekty do krajowego Planu Działania EURES na lata 2004-2007?:**

Udział w tego typu szkoleniach jest bardzo istotny, ponieważ umożliwia nie tylko nabycie odpowiedniej wiedzy, ale przede wszystkim powala na nawiązanie kontaktów pomiędzy kadrą EURES z różnych krajów UE/EOG.

Poniższe uwagi dotyczą kwestii finansowych związanych z udziałem w ww. szkoleniach, które EURESco powinno wziąć pod uwagę i w miarę możliwości zawrzeć w Vademecum dotyczącym umów o grant EURES dla członków i partnerów EURES na rok budżetowy 2007 r. (w formie Addendum) oraz w Vademecach na lata kolejne, a także wziąć pod uwagę w procesie planowania kosztów kolejnych szkoleń:

- odpowiednie zwiększenie limitu kosztów podróży na 1 uczestnika „EURES Initial Training” oraz „EURES Advanced Training”. Określone w Vademecum na rok budżetowy 2006 limity niejednokrotnie nie pokrywają kosztu biletu lotniczego tam i z powrotem w taryfie ekonomicznej. Ma to miejsce zwłaszcza, gdy szkolenia mają miejsce w odległych - od Polski – regionach,
- dostosowanie liczby noclegów, które są zapewniane przez organizatora ww. szkoleń do faktycznych możliwości dojazdu uczestników lub umożliwienie pokrycia dodatkowych niezbędnych noclegów z grantu EURES. Problem ten występuje zwłaszcza, gdy szkolenia mają miejsce w odległych - od Polski - regionach. Pomimo rozpoczęcia szkolenia w pierwszym dniu ok. godz. 15.00, wielu uczestników nie jest w stanie znaleźć odpowiednich połączeń lotniczych czy kolejowych, umożliwiających przyjazd o czasie ustalonym przez organizatorów ww. szkoleń. Należy również pamiętać, że dojazd na terenie kraju – w szczególności w przypadku Polski - do i z lotniska, w wielu przypadkach zajmuje wiele godzin i zmusza uczestników do długich podróży trwających łącznie kilkanaście godzin.

Powyższe uwagi zostały ujęte w rozliczeniu grantu EURES 2005/2006 (umowa nr VS/2005/ 0043) przedłożonym przez MPiPS do Komisji Europejskiej w 2006 r., jednakże nie zostały uwzględnione w zapisach Vademecum na rok 2007. Dlatego też ponownie wskazujemy na ww. problemy.

<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2004-2007</b>	-----
<b>Nazwa i nr działania:</b>	<b>Nr 20</b> - Działania w ramach sieci EURES - podróże wg kalendarza EURESco
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	MPiPS
<b>Partnerzy:</b>	Biuro Koordynacji EURES w Komisji Europejskiej - przygotowanie i prowadzenie spotkań.
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	Kwiecień 2006 - Marzec 2007
<p><b>Krótki opis planowanego do realizacji działania oraz opis celów działania (zgodnie z umową o grant):</b></p> <p>Działania w ramach międzynarodowej sieci EURES wymagają uczestnictwa w następujących spotkaniach, konferencjach i grupach roboczych:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grupa Robocza EURES - <i>EURES Working Party</i> - ( 4 spotkania) - udział Menedżera EURES,</li> <li>2. Grupa Robocza EURES - <i>EURES Working Party</i> połączona z konferencją - spotkaniem przedstawicieli partnerstw transgranicznych EURES - udział Menedżera EURES i Asystenta Menedżera EURES,</li> <li>3. Spotkanie nt. zarządzania grantem EURES - udział Specjalisty ds. Finansów EURES.</li> <li>4. Udział w 7 różnego rodzaju tematycznych grupach roboczych (14 wyjazdów).</li> </ol> <p>Cel: Umożliwienie sprawnej komunikacji i przepływu informacji w ramach sieci EURES oraz zapewnienie efektywnego zarządzania krajową siecią EURES.</p>	
<p><b>Opis realizacji działania. W przypadku zaistnienia zmian podczas realizacji działania - w porównaniu z zapisami umowy o grant - należy opisać te zmiany oraz podać ewentualne skutki finansowe tych zmian:</b></p> <p>W ramach działania Menedżer EURES brała udział w takich spotkaniach jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- EURES Working Party, które odbyło się w dniach 8-9 czerwca 2006 r. we Wiedniu,</li> <li>- EURES Working Party połączone z dorocznym spotkaniem przedstawicieli partnerstw transgranicznych EURES, które odbyło się w dniach 13 - 15 września 2006 r. w Rydze - w spotkaniu wziął udział także Asystent Menedżera EURES,</li> <li>- EURES Working Party, które odbyło się w dniach 20-21 listopada 2006 r. w Helsinkach,</li> <li>- EURES Working Party, które odbyło się w dniu 14 lutego 2007 r. w Brukseli.</li> </ul> <p><u>Dodatkowo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Specjalista ds. finansów EURES brał udział w szkoleniu nt. zarządzania grantem EURES, które odbyło się w dniu 24 października 2006 r. w Brukseli,</li> <li>- Specjalista z MPiPS brał udział w grupie roboczej nt. „Szkoleń EURES”, która odbyła się w dniu 25 kwietnia 2006 r. w Brukseli,</li> <li>- Specjalista z MPiPS brał udział w dwóch spotkaniach grupy roboczej nt. „Wpierania i promocji platformy IT EURES”, które odbyły się w dniach 29-30 maj 2006 r. oraz 6 grudnia 2006 r. w Brukseli.</li> </ul>	
<p><b>Beneficjenci działania:</b></p> <p>Menedżer EURES, Asystent Menedżera EURES, Inni specjaliści z MPiPS.</p>	
<p><b>Rezultaty działania – należy podać rezultaty jakościowe i ilościowe, w tym produkty powstałe podczas realizacji działania. Należy opisać czy i w jaki sposób określone cele i spodziewane wyniki zostały osiągnięte. W przypadku gdy cele nie zostały osiągnięte należy podać przyczynę:</b></p> <p>Menedżer EURES, Asystent Menedżera EURES, Specjalista ds. finansów EURES oraz inni specjaliści z MPiPS uzyskali informacje niezbędne do prawidłowego zarządzania siecią EURES w Polsce zgodnie z wytycznymi Komisji Europejskiej.</p>	

Udział we wszystkich ww. spotkaniach ma wpływ na sprawną komunikację, przepływ informacji w ramach sieci EURES oraz przyczynia się do sprawnego zarządzania krajową siecią EUIRES.

**Ocena działania – należy opisać w jaki sposób działanie zostało ocenione:**

Z każdego spotkania sporządzono sprawozdanie

**Doświadczenia wyniesione z realizacji działania. W przypadku gdy działanie miałyby być realizowane w przyszłości, co należałoby zmodyfikować w tym działaniu, aby osiągnąć większe korzyści (np.: czy należałoby zmienić grupę beneficjentów, sposób realizacji, charakter działania, itp.). Czy konieczne jest wprowadzenie korekty do krajowego Planu Działania EURES na lata 2004-2007?:**

Udział w powyższych spotkaniach jest niezbędny do prawidłowego zarządzania krajową siecią EURES.

<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2004-2007</b>	-----
<b>Nazwa i nr działania:</b>	Nr 21 - Audyt finansowy
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	MPiPS
<b>Partnerzy:</b>	-
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	Marzec 2007
<b>Krótki opis planowanego do realizacji działania oraz opis celów działania (zgodnie z umową o grant):</b>	
Przeprowadzenie audytu grantu EURES przyznanego umową nr VS/2006/0148, na rok budżetowy kwiecień 2006 - marzec 2007, zgodnie z zapisami Vademecum dotyczącego umów o dotacje EURES na rok budżetowy 2006.	
<u>Cel:</u> Sprawdzenie zgodności wydatkowanych środków grantu z ww. umową i Vademecum.	
<b>Opis realizacji działania. W przypadku zaistnienia zmian podczas realizacji działania - w porównaniu z zapisami umowy o grant - należy opisać te zmiany oraz podać ewentualne skutki finansowe tych zmian:</b>	
Po zakończeniu roku budżetowego 1 kwietnia 2006 r. – 31 marca 2007 r., został przeprowadzony audyt finansowy, zgodnie z wytycznymi ujętymi w ww. umowie i Vademecum oraz zgodnie z wytycznymi EURESCO.	
<b>Beneficjenci działania:</b>	
MPiPS	
<b>Rezultaty działania – należy podać rezultaty jakościowe i ilościowe, w tym produkty powstałe podczas realizacji działania. Należy opisać czy i w jaki sposób określone cele i spodziewane wyniki zostały osiągnięte. W przypadku gdy cele nie zostały osiągnięte należy podać przyczynę:</b>	
Odpowiedni certyfikat i raport audytora.	
<b>Ocena działania – należy opisać w jaki sposób działanie zostało ocenione:</b>	
Brak	
<b>Doświadczenia wyniesione z realizacji działania. W przypadku gdy działanie miało być realizowane w przyszłości, co należałoby zmodyfikować w tym działaniu, aby osiągnąć większe korzyści (np.: czy należałoby zmienić grupę beneficjentów, sposób realizacji, charakter działania, itp.). Czy konieczne jest wprowadzenie korekty do krajowego Planu Działania EURES na lata 2004-2007?:</b>	
Z uwagi na zdecentralizowany charakter polskich publicznych służb zatrudnienia, w celu przekazania środków z grantu EURES z MPiPS do WUP, gdzie są zatrudnieni doradcy EURES, konieczne jest zawarcie 16 porozumień z Samorządami Województw. Sytuacja ta powoduje, że audyt jest pracochłonny i czasochłonny.	
Rekomendujemy EURESCO, aby uprościć w przyszłych Vademecach zapisy dotyczące wymagań przeprowadzania audytów zewnętrznych grantów EURES.	