

<p><b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2007-2010</b></p>	<p><b>Nr 4 - Wzmocnienie wizerunku usług EURES poprzez odpowiednie działania komunikacyjne</b></p>
<p><b>Nr i nazwa działania:</b></p>	<p><b>Nr A01 - Promocja usług EURES wśród poszukujących pracy i pracodawców krajowych, w tym 15-lecie EURES</b></p>
<p><b>Instytucja realizująca działanie:</b></p>	<p>Wszystkie 16 Wojewódzkich Urzędów Pracy (WUP)                  MPiPS</p>
<p><b>Partnerzy:</b></p>	<p><b><u>Projekty informacyjne na rzecz obywateli polskich poszukujących pracy za granicą</u></b>                  PSZ/EURES z Austrii, Czech, Finlandii, Francji, Niemiec oraz Wielkiej Brytanii; PUP (w tym pośrednicy pracy realizujący zadania EURES); WUP – w Gdańsku, Łodzi, Lublinie; Europe-Direct; CiPKZ; Urzędy Skarbowe; ZUS; NFZ; instytucje szkoleniowe; OHP; GCI; ABK; szkoły wyższe; media regionalne; stowarzyszenia pracodawców; Regionalne Izby Gospodarcze; Izby Rzemieślnicze.</p> <p><b><u>Projekty informacyjne na rzecz polskich pracodawców</u></b>                  Stowarzyszenia pracodawców; PUP (w tym pośrednicy pracy realizujący zadania EURES); doradcy EURES z państw UE/EOG; samorządy terytorialne; PIP; regionalne media.</p> <p><b><u>Projekty we współpracy z instytucjami i portalami wspierającymi mobilność zawodową i geograficzną</u></b>                  EURODESK; AIESEC; szkoły wyższe.</p> <p><b><u>Projekty regionalne dotyczące publikacji materiałów informacyjnych i promocyjnych</u></b>                  PUP; ABK; szkoły wyższe; OHP; EURODESK; EuropeDirect.</p> <p><b><u>Projekty na rzecz promocji EURES z wykorzystaniem nowych technologii</u></b>                  Doradcy EURES z Holandii; Agencja Pracy <i>Sun Power</i>; PUP.</p> <p><b><u>Projekty krajowe dotyczące publikacji materiałów informacyjnych i promocyjnych</u></b>                  Brak.</p> <p><b><u>Rozwój krajowej strony internetowej EURES</u></b>                  Kadra EURES z WUP i PUP.</p> <p><b><u>„15-lecie EURES”</u></b>                  Władze lokalne i samorządowe; OHP; GCI; ABK; lokalne media; instytucje rynku pracy; uczelnie wyższe.</p>
<p><b>Data/Daty realizacji działania:</b></p>	<p><b><u>Projekty informacyjne na rzecz obywateli polskich poszukujących pracy za granicą</u></b>                  Kwiecień 2009 – Maj 2010</p> <p><b><u>Projekty informacyjne na rzecz polskich pracodawców</u></b>                  Kwiecień 2009 – Maj 2010</p> <p><b><u>Projekty we współpracy z instytucjami i portalami wspierającymi mobilność zawodową i geograficzną</u></b>                  Kwiecień 2009 – Maj 2010</p> <p><b><u>Projekty regionalne dotyczące publikacji materiałów informacyjnych i promocyjnych</u></b></p>

	<p>Kwiecień 2009 – Maj 2010  <u><b>Projekty na rzecz promocji EURES z wykorzystaniem nowych technologii</b></u></p> <p>Kwiecień 2009 – Maj 2010  <u><b>Projekty krajowe dotyczące publikacji materiałów informacyjnych i promocyjnych</b></u></p> <p>Kwiecień 2010 – Maj 2010  <u><b>Rozwój krajowej strony internetowej EURES</b></u></p> <p>Kwiecień 2009 – Maj 2010  <u><b>„15-lecie EURES”</b></u></p> <p>Wrzesień 2009 – Grudzień 2009          18.09.2009 r. – Konferencja Europejskich Służb Zatrudnienia EURES w Gdańsku          19.09.2009 r. – „Dzień Otwarty EURES” w Sopocie</p>
<p><b>Czy uzyskane wyniki są zgodne z pierwotnie zaplanowanymi?</b></p> <p>Znaczna większość zaplanowanych wyników została osiągnięta. Wydatkowano 94,29% środków zaplanowanych w budżecie działania A01. W wielu przypadkach materiały informacyjne, reklamy, artykuły prasowe, spoty czy też ogłoszenia kosztowały mniej niż planowano ze względu na uzyskanie korzystniejszych cen w wyniku negocjacji.</p> <p>Część działań nie została zrealizowana, z następujących powodów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Niektóre z zaplanowanych wydarzeń nie odbyły się, bądź też wizyty doradców EURES z innych krajów zostały odwołane z powodu m.in. zamknięcia przestrzeni lotniczej w związku z wybuchem wulkanu na Islandii (np.: dni informacyjne w Oslo, spotkanie informacyjne w Katowicach).</li> <li>– Kadra EURES nie uczestniczyła we wszystkich zaplanowanych międzynarodowych targach pracy za granicą w związku z brakiem krajowych i regionalnych ofert pracy. W związku z kryzysem gospodarczym wiele firm masowo redukowało zatrudnienie. W przypadku pojawienia się ofert pracy, łatwiej było je rozdysponować wśród osób poszukujących pracy na rynku lokalnym. Takie rozwiązanie było również korzystne z punktu widzenia pracodawców.</li> <li>– Komisja Europejska zredukowała kwotę wniosku o grant EURES na rok 2009/2010 i przyznała MPiPS w działaniu A01 kwotę mniejszą o 44 % niż wnioskowano. Komisja Europejska nie zmniejszyła jednak ilości działań i wyników do osiągnięcia w ramach działania A01. W związku z tym nie było możliwości zrealizowania wszystkich zaplanowanych działań w ramach otrzymanych środków finansowych.</li> </ul> <p>Reagując na zaistniałą sytuację kadra EURES na bieżąco dostosowywała działania do potrzeb zwiększając np. dostęp i zakres indywidualnych porad dla klientów, tak aby uzyskać jak najlepszą skuteczność usług. Kadra EURES zwiększyła również współpracę na poziomie regionalnym, wspomagając się wzajemnie w zakresie m.in. obsługi stanowisk dla klientów, tłumaczeniach, itp.</p>	
<p><b>Czy zrealizowano działania wcześniej niezaplanowane lub takie, które nie stoją w zgodzie z umową o grant?</b></p> <p>Nie.</p>	
<p><b>Czy działanie zostało zmodyfikowane w stosunku do zapisów umowy o grant? Dlaczego?</b></p> <p>Umowa o grant nie była aneksowana. Nie wystąpiły żadne przesunięcia środków do 10 % pomiędzy nagłówkami kosztów kwalifikowanych w ramach działania A01.</p>	
<p><b>Jakie osiągnięto rezultaty ilościowe i jakościowe?</b></p> <p><u><b>Rezultaty jakościowe:</b></u></p>	

### **Projekty informacyjne na rzecz obywateli polskich poszukujących pracy za granicą**

Promocja usług EURES na rzecz obywateli polskich poszukujących pracy za granicą spowodowała wzmocnienie wizerunku EURES, jako sieci działającej na rzecz popularyzacji idei „świadomej mobilności zawodowej” oraz umocnienie komunikacji ze społeczeństwem w zakresie usług świadczonych przez EURES.

Przeprowadzone działania przyczyniły się również do przekazania rzetelnej i kompleksowej wiedzy osobom zainteresowanych podjęciem pracy w krajach UE/EOG, informacji nt. zasad dostępu do europejskich rynków pracy, sposobów poszukiwania pracy, zawodów deficytowych oraz warunków życia i pracy.

Działaniem zostali objęci również studenci oraz absolwenci, którym ww. informacje pomogą w odnalezieniu swojego miejsca na europejskim rynku pracy.

### **Projekty informacyjne na rzecz polskich pracodawców**

Przeprowadzone działania dostarczyły pracodawcom wiarygodnych i aktualnych informacji na temat możliwości poszukiwania pracownika na terenie UE/EOG za pośrednictwem sieci EURES oraz wszystkich usług EURES skierowanych do pracodawców.

W trakcie zagranicznych wydarzeń organizowanych w ramach sieci EURES prezentowano oferty pracy polskich pracodawców w krajach UE/EOG, udzielano informacji o możliwościach znalezienia pracy w Polsce dla obywateli krajów UE/EOG oraz polskich emigrantów planujących powrót do kraju.

### **Projekty we współpracy z instytucjami i portalami wspierającymi mobilność zawodową i geograficzną**

Zrealizowane działania umocniły współpracę z instytucjami wspierającymi mobilność zawodową i geograficzną. W ramach organizowanych imprez przekazywano osobom zainteresowanym wyjazdami do pracy za granicę kompleksową informację nt. zasad podejmowania pracy w wybranym kraju.

### **Projekty regionalne dotyczące publikacji materiałów informacyjnych i promocyjnych**

W ramach działania opracowano i wydano na poziomie regionalnym materiały informacyjne, które promowały sieć EURES i wzmocniły wizerunek EURES jako partnera na rynku pracy świadczącego usługi na najwyższym poziomie. Wyprodukowane materiały promocyjne zostały wykorzystane w organizowanych wydarzeniach, co umożliwiło dotarcie z informacją na temat usług sieci EURES do różnych grup odbiorców, w tym władz lokalnych, regionalnych oraz pracodawców.

Zanotowano wzrost zainteresowania usługami EURES m.in. po emisjach spotów, ogłoszeń, audycji i artykułów.

### **Projekty na rzecz promocji EURES z wykorzystaniem nowych technologii**

Zrealizowane działania umożliwiły dotarcie z informacją o usługach EURES do osób korzystających z Internetu, co pozwoliło na dotarcie do potencjalnych klientów, którzy nie posiadają wiedzy na temat sieci EURES i świadczonych przez nie usług oraz osób, które nie są klientami urzędów pracy.

Promocja w formie wizualnej w środkach komunikacji publicznej, spotów radiowych i telewizyjnych przyczyniła się do uatrakcyjnienia formy przekazu a także umożliwiła dotarcie do większej ilości potencjalnych klientów bez zwiększenia wydatków na realizację działania. Po emisjach spotów reklamowych w TV oraz radio zanotowano wzrost zainteresowania usługami EURES w postaci zwiększonej ilości telefonów i wizyt osób zainteresowanych.

### **Projekty krajowe dotyczące publikacji materiałów informacyjnych i promocyjnych**

Opracowano i wydano krajowe materiały informacyjne i promocyjne, które przyczyniły się do wzmocnienia wizerunku sieci EURES wśród bezrobotnych, poszukujących pracy oraz pracodawców. Wiedza nt. usług EURES, mobilności zawodowej zwiększyło bezpieczeństwo podjęcia pracy poza miejscem zamieszkania, w szczególności w krajach EOG.

### **Rozwój krajowej strony internetowej EURES**

Zrealizowane działania przyczyniły się do ułatwienia dostępu do informacji bezrobotnym, poszukującym pracy oraz pracodawcom posiadającym dostęp do Internetu. Krajowa strona internetowa [www.eures.praca.gov.pl](http://www.eures.praca.gov.pl) zwiększyła efektywność rozpowszechniania informacji o wydarzeniach w Polsce organizowanych przez kadre EURES (opracowano kalendarz wydarzeń), a także okazała się środkiem dotarcia z informacją do szerokich grup społeczeństwa, zainteresowanych mobilnością geograficzną na terenie UE/EOG, działalnością sieci EURES oraz usługami EURES.

Strona internetowa spowodowała również bardziej skuteczną wymianę informacji pomiędzy polską kadrą EURES z powiatowych i wojewódzkich urzędów pracy oraz MPiPS.

### **„15- lecie EURES”**

Przeprowadzone działania umożliwiły rozpowszechnienie informacji o genezie powstania sieci EURES, jej rozwoju i funkcjonowania w krajach EOG. Efektem tych działań było wzmocnienie wizerunku EURES wśród społeczności lokalnej województw.

Organizowane wydarzenia pozwoliły na dotarcie z informacją na temat usług sieci EURES do szerokiego grona odbiorców, a współpraca z instytucjami rynku pracy stworzyła warunki do przekazania wiedzy nt. podjęcia pracy i prowadzenia działalności gospodarczej za granicą. Przekazano również informację w jaki sposób korzystać z usług agencji zatrudnienia.

Konferencja zorganizowana w ramach działania umożliwiła również podsumowanie dotychczasowej działalności EURES w Polsce, jak również wymianę doświadczeń pomiędzy polskimi i zagranicznymi doradcami EURES oraz była okazją do spojrzenia na dalszą działalność EURES w Polsce z perspektywy 15-letniego okresu działalności sieci EURES w Unii Europejskiej.

### **Rezultaty ilościowe:**

#### **Projekty informacyjne na rzecz obywateli polskich poszukujących pracy za granicą**

Zorganizowano spotkania informacyjne, prelekcje, warsztaty, seminaria, targi pracy, wydano materiały informacyjno - promocyjne, wyemitowano spoty i ogłoszenia w lokalnych mediach i środkach komunikacji publicznej, opublikowano artykuły w prasie lokalnej, zrealizowano film informacyjny nt. przeciwdziałania nielegalnemu pośrednictwu pracy.

Liczba spotkań informacyjnych, prelekcji, warsztatów i seminariów: **54** (w których wzięło udział ok. 2,8 tys. osób), liczba regionalnych i lokalnych targów pracy na terenie kraju, w których uczestniczyła kadra EURES: **28** (w tym 2 spotkania informacyjne za granicą), liczba wydanych materiałów informacyjnych: **ok. 4,3 tys.** (nakład), liczba wydanych materiałów promocyjnych (drobnych gadżetów): **ok. 1,4 tys.**, liczba kopii filmu informacyjnego nt. przeciwdziałania nielegalnemu pośrednictwu pracy: **ok. 200**, liczba wyemitowanych spotów i ogłoszeń w lokalnych mediach oraz w lokalnych środkach komunikacji publicznej: **ok. 860**, liczba wysłanych mailingów reklamowych: **18 tys.**, liczba publikacji artykułów w prasie lokalnej: **13**.

#### **Projekty informacyjne na rzecz polskich pracodawców**

Zorganizowano spotkania dla pracodawców, opracowano artykuły i ogłoszenia nt. sieci EURES skierowane do pracodawców.

Liczba spotkań dla pracodawców: **9**, liczba uczestników spotkań dla pracodawców: **ok. 330**, liczba artykułów i ogłoszeń skierowanych do pracodawców przekazano w formie opublikowania: **22**.

#### **Projekty we współpracy z instytucjami i portalami wspierającymi mobilność zawodową i geograficzną**

Zorganizowano konferencję *Mobilność zawodowa i geograficzna* oraz nawiązano i zintensyfikowano współpracę z przedstawicielami organizacji EURODESK i EuropeDirect w ramach Europejskich Dni Pracy - Poznań 2009.

Liczba konferencji: **1**, liczba uczestników konferencji: **86**.

#### **Projekty regionalne dotyczące publikacji materiałów informacyjnych i promocyjnych**

Wydano ulotki informacyjne nt. usług EURES, materiały informacyjno - promocyjne, broszury nt. warunków życia i pracy w regionie zachodniopomorskim, opublikowano artykuł prasowy oraz wyemitowano informacje nt. usług EURES za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Liczba ulotek informacyjnych: **9** (nakład ok. 16,3 tys.), liczba materiałów informacyjnych: **ok. 2 tys.** (nakład), liczba rodzajów materiałów promocyjnych (drobne gadżety): **ok. 24 rodzaje** (ok. 7,3 tys. szt.), liczba rodzajów broszur regionalnych nt. warunków życia i pracy: **2 rodzaje** [wydanych w 2 wersjach językowych w nakładzie 2 tys. (po 500 szt. w każdej wersji językowej)], liczba artykułów: **1** (4 emisje), liczba informacji mailingowych: **ok. 25,5 tys.**

#### **Projekty na rzecz promocji EURES z wykorzystaniem nowych technologii**

Zaprojektowano regionalną stronę internetową EURES (WUP Lublin), opublikowano w Internecie banery, wyprodukowano reportaż, który ukazał się na portalach regionalnych oraz w telewizji regionalnej.

wyemitowano reklamy radiowe i telewizyjne (w formie ogłoszeń oraz spotów reklamowych), zrealizowano kampanię w środkach komunikacji publicznej, przeprowadzono videokonferencję, w której wzięli udział poszukujący pracy z województwa dolnośląskiego oraz przedstawiciele EURES i pracodawca (Agencja Pracy *Sun Power*) z Holandii.

Liczba stron internetowych nt. usług EURES zaprojektowanych przez WUP: **1**, liczba banerów: **4** (odnotowano ok. 10,2 mln odsłon ww. banerów w Internecie), liczba reportaży: **1**, liczba emisji reklam radiowych i telewizyjnych: **171**, liczba kampanii w środkach komunikacji publicznej **1** (przez okres 6 miesięcy), liczba videokonferencji: **1**.

### **Projekty krajowe dotyczące publikacji materiałów informacyjnych i promocyjnych**

Wyprodukowano na poziomie krajowym ulotkę informacyjną pt. *Twoja praca w Europie* oraz 2 rodzaje materiałów promocyjnych (długopisy i breloczki).

Liczba ulotek *Twoja praca w Europie*: **1** wydana w nakładzie **34 tys. szt.**, liczba rodzajów materiałów promocyjnych **2** wydanych w łącznej ilości **40 tys. szt.**

### **Rozwój krajowej strony internetowej EURES**

Prowadzono i rozwijano krajową stronę internetową EURES [www.eures.praca.gov.pl](http://www.eures.praca.gov.pl), wzbogacono ją m.in. o elementy graficzne (w tym ruchome banery) zachęcające do skorzystania z usług EURES, kalendarz wydarzeń międzynarodowych i regionalnych EURES. Rozwijano część strony internetowej dostępnej za hasłem dla kadry EURES, m.in. udoskonalono bazę monitoringu EURES, wdrożono rejestr ofert pracy EURES on-line oraz stworzono prototyp publicznie dostępnej wyszukiwarki zagranicznych ofert pracy EURES on-line.

Liczba wejść na krajową stronę EURES: **ok. 800 tys.**

### **„15-lecie EURES”**

Opublikowano artykuły w prasie lokalnej województwa lubelskiego, przeprowadzono kampanię medialną w województwie łódzkim upamiętniającą 15-lecie sieci EURES, w ramach której wyemitowano audycje nt. sieci EURES oraz reklamy radiowe, wyprodukowano szereg materiałów promocyjnych (torby lniane, breloczki, wizytowniki, opaski odblaskowe, zegary ściennie, pendriv-y USB, kubki, kalendarze książkowe oraz spinacze do dokumentów), zorganizowano „Konferencję na 15-lecie EURES” w Gdańsku dla kadry EURES z Polski i krajów EOG, pracowników PSZ i organizacji rynku pracy oraz „Dzień Otwarty EURES” w Sopocie, wyemitowano - na potrzeby promocji konferencji - ogłoszenia prasowe, komunikaty radiowe i audycje telewizyjne oraz wyprodukowano plakaty i materiały promocyjne (torby lniane i papierowe, kubki, baloniki, „smycze” oraz długopisy).

Liczba artykułów prasowych: **2** (opublikowane w nakładzie 37 tys.), liczba kampanii medialnych: **1**, w ramach której wyemitowano **8** audycji i **ok. 250** reklam radiowych, liczba materiałów promocyjnych: **500** (torby lniane), **100** (breloczki), **80** (wizytowniki), **500** (opaski odblaskowe), **30** (zegary ściennie), **70** (pendriv-y), **30** (kubki), **50** (kalendarze książkowe), **1 tys.** (spinacze do dokumentów).

Liczba konferencji: **1**, w której wzięło udział ok. **120** osób, liczba wydarzeń otwartych („Dni otwarte” EURES): **1**, w którym uczestniczyło **5,1** tys. osób. Liczba materiałów promujących konferencję i „Dni otwarte EURES”: **4** (ogłoszenia prasowe), **ok. 40** (komunikaty radiowe), **2** (audycje telewizyjne o zasięgu lokalnym), **125** (plakaty), **1,5** tys. (materiały promocyjne – drobne gadżety: tj. **400** toreb lnianych i papierowych, **200** kubków, **500** baloników, **200** „smyczy” oraz **200** długopisów).

### **Jakie są powiązania z trzyletnim planem działania na lata 2007-2010?**

W ramach działania A01 zrealizowano następujące elementy Planu Działań EURES na lata 2007-2010 dla Polski, w ramach priorytetu nr 4:

- zadania nr 1: zrealizowano działania nr 1.1; 1.2; 1.3; 1.4.

- zadania nr 2: zrealizowano działania nr 2.1; 2.2.

### **Jakie są najlepsze praktyki, wyciągnięte wnioski itp.?**

- Aby dotrzeć z informacją do szerszego kręgu odbiorców celowym jest wykorzystanie nowych form rozpowszechniania informacji takich jak telebimy oraz tablice LED montowane w najbardziej uczęszczanych częściach miasta oraz centrach handlowych.
- Spotkania informacyjne dla osób bezrobotnych i poszukujących pracy są działaniami wartymi realizacji, najlepsze rezultaty osiąga się podczas spotkań o niewielkiej liczbie osób.

- Ogłoszenia prasowe, radiowe i telewizyjne cieszą się dużym zainteresowaniem odbiorców, jest to forma, która dociera w krótkim czasie do szerokiego grona odbiorców.
- Artykuły sponsorowane, a także reklama na portalach internetowych są bardzo skuteczną formą informowania o możliwościach, jakie daje EURES: umożliwia ona dotarcie do szerszej grupy odbiorców, także do tych, którzy potrzebują określonej informacji (duża liczba czytelników, umieszczenie informacji w dodatku o tematyce „praca”, duża liczba odsłon). Warto kontynuować te dobre praktyki w przyszłości, pamiętając o konieczności dobrego przygotowania materiału do publikacji oraz zaplanowania czasu na współpracę z mediami.
- Włączanie lokalnych urzędów pracy do współpracy przy organizowaniu spotkań nt. EURES, z uwagi na większą częstotliwość kontaktów PUP z pracodawcami, jest bardziej skuteczną formą zachęcania przedsiębiorców do korzystania z usług EURES. Celowe jest również wzmocnienie współpracy z organizacjami pracodawców, radami zatrudnienia i innymi partnerami rynku pracy. Daje to możliwość dotarcia z informacją do konkretnych pracodawców.
- Konieczna jest kontynuacja działań informacyjnych skierowanych do osób poszukujących pracy za granicą w aspekcie dotyczącym bezpiecznych wyjazdów do pracy. Dotyczy to zwłaszcza okresu letniego, kiedy to pracy sezonowej poszukują uczniowie i studenci.
- Więcej środków należy przeznaczać na promocję usług EURES przy zastosowaniu nowoczesnych technologii i mediów, a w szczególności należy zwiększać zakres promocji w Internecie. Umożliwia to bowiem wzbogacenie przekazu merytorycznego o elementy graficzne i medialne co przekłada się na większą efektywność prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych.
- Udany produkt okazały się broszury informacyjne na temat regionów, które cieszą się dużym zainteresowaniem wśród klientów urzędu pracy.
- Wśród realizowanych działań nowością było zastosowanie banerów reklamowych na stronach internetowych. Spotkało się to z zainteresowaniem klientów. Odnotowano około 10,2 mln odsłon banerów na stronach internetowych.
- Zorganizowanie videokonferencji spotkało się z dużym zainteresowaniem wśród poszukujących pracy, a lokalne i regionalne urzędy pracy zadeklarowały wolę organizacji podobnych przedsięwzięć.

**Inne uwagi:**

Znaczna większość zorganizowanych w ramach działania wydarzeń została oceniona przez uczestników poprzez ankiety ewaluacyjne. Z zebranych danych wynika, że zdecydowana większość uczestników pogłębiła swoją wiedzę na temat usług sieci EURES i uznała tego typu spotkania informacyjne za przydatne.

<b>Nr i treść Priorytetu Wytycznych EURES na lata 2007-2010</b>	<b>Nr 5 -</b> Znaczne poprawienie pozyskania danych strategicznych z bieżącej działalności sieci w celu dokonania właściwej oceny rezultatów, a także zapewnienie przeprowadzania regularnego monitoringu działań EURES
<b>Nr i nazwa działania:</b>	<b>Nr A02 - Niezależna zewnętrzna ocena działań EURES w Polsce</b>
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	MPiPS
<b>Partnerzy:</b>	Nie dotyczy
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	Styczeń – Kwiecień 2010
<b>Czy uzyskane wyniki są zgodne z pierwotnie zaplanowanymi?</b>	
Uzyskane rezultaty są zgodne z zaplanowanymi. Wydatkowano 100 % środków zaplanowanych w budżecie działania A01.	
<b>Czy zrealizowano działania wcześniej niezaplanowane lub takie, które nie stoją w zgodzie z umową o grant?</b>	
Nie.	
<b>Czy działanie zostało zmodyfikowane w stosunku do zapisów umowy o grant? Dlaczego?</b>	
Umowa o grant nie była aneksowana. Nie wystąpiły żadne przesunięcia środków do 10 % pomiędzy nagłówkami kosztów kwalifikowanych w ramach działania A02.	
<b>Jakie osiągnięto rezultaty ilościowe i jakościowe?</b>	
<b><u>Rezultaty jakościowe:</u></b>	
Przeprowadzenie działania umożliwiło uzyskanie opinii niezależnego ewaluatora nt. działalności EURES w Polsce w okresie kwiecień 2007 - grudzień 2009. Raport będący wynikiem badania zawiera:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– ocenę wpływu EURES na cele polityczne w obszarze zatrudnienia,</li> <li>– ocenę wdrożenia celów i priorytetów określonych w wytycznych EURES Komisji Europejskiej na lata 2007 – 2010 w kontekście zakresu zadań służb EURES i działań zorientowanych na wynik,</li> <li>– ocenę jakości usług EURES świadczonych klientom,</li> <li>– ocenę jakości środków komunikacyjnych EURES na poziomie krajowym.</li> </ul>	
Raport zawiera ponadto ewaluację mocnych i słabych stron działania służb EURES w Polsce oraz rekomendacje usprawnienia działalności obszarów wymagających korekty.	
<b><u>Rezultaty ilościowe:</u></b>	
W celu realizacji działania przeprowadzono - zgodnie z przepisami o zamówieniach publicznych - procedurę wyboru ewaluatora wykonującego ocenę, sprecyzowano szczegółowa obszary poddane ocenie oraz współpracowano z ewaluatorem w trakcie wykonywania badania.	
<b>Otrzymano raport końcowy</b> nt. oceny rezultatów osiągniętych przez EURES w Polsce w okresie 2007-2010, który jest załącznikiem do niniejszego raportu.	
<b>Jakie są powiązania z trzyletnim planem działania na lata 2007-2010?</b>	
Działanie A02 realizuje następujące elementy Planu Działań EURES na lata 2007-2010 dla Polski, w ramach priorytetu nr 5:	

- zadania nr 3, zrealizowano działanie nr 3.1.

**Jakie są najlepsze praktyki, wyciągnięte wnioski itp.?**

Przeprowadzone badanie pozwoliło stwierdzić, że **EURES w Polsce zrealizował prawie wszystkie zadania zapisane w Planie Działania EURES na lata 2007 – 2010**. Główną przyczyną niezrealizowania pojedynczych zaplanowanych przedsięwzięć lub zmniejszenia ich skali był spadek zainteresowania zagranicznych pracodawców zatrudnianiem pracowników z Polski, wynikający z pogorszenia się sytuacji gospodarczej w krajach UE/EOG.

EURES i jego zadania uwzględnione zostały we wszystkich kluczowych dokumentach oraz przepisach prawnych dotyczących rynku pracy w Polsce. W okresie objętym badaniem kluczowe znaczenie miało przyjęcie 19 grudnia 2008 r. nowelizacji ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, która włączyła usługi EURES w zakres pośrednictwa pracy. W efekcie **pośrednictwo pracy uzyskało podwójny charakter: krajowy oraz międzynarodowy, związany ze swobodnym przepływem pracowników na terenie państw UE/EOG**.

**Wielkość środków przeznaczanych na realizację zadań EURES była zasadniczo adekwatna do skali prowadzonych działań.**

W ramach ewaluacji działań zrealizowanych przez EURES w Polsce w okresie 2007-2010 podjęto próbę przeprowadzenia wśród klientów zewnętrznego badania satysfakcji i poziomu zaspokojenia przez EURES ich potrzeb. Przy tej okazji ujawnił się problem niedostępności danych umożliwiających skontaktowanie się, w celu przeprowadzenia badania, z reprezentatywną próbą kandydatów do pracy, którzy skorzystali z usług EURES.

W badanym okresie w ramach międzynarodowego pośrednictwa pracy **polskie PSZ przekazały za granicę blisko 35 tys. życiorysów zawodowych (CV) polskich kandydatów**. W rezultacie międzynarodowego pośrednictwa pracy dla pracodawców z zagranicy **zatrudnionych zostało, według danych szacunkowych, ponad 4,5 tys. kandydatów z Polski**.

Jednym z przedsięwzięć, które przyczyniają się do promocji usług EURES, są międzynarodowe targi pracy: wstęp na targi jest otwarty, a informacje na ich temat są upowszechniane zarówno poprzez urzędy pracy, jak i w mediach. W badanym okresie zorganizowano kilkanaście międzynarodowych targów pracy, a także inne przedsięwzięcia związane z międzynarodowym pośrednictwem pracy, takie jak międzynarodowe giełdy pracy, Europejskie Dni Pracy oraz Dni Informacyjne.

Docieraniu do odbiorców usług i promocji EURES służy również nawiązywanie przez doradców EURES współpracy z instytucjami zewnętrznymi, pracodawcami i osobami poszukującymi pracy. **Liczba kontaktów z kandydatami do pracy, w związku z usługami EURES, w badanym okresie znacznie przekroczyła milion**.

W okresie objętym badaniem informacje na temat EURES oraz innych zagadnień związanych z mobilnością zawodową w obszarze UE/EOG były upowszechniane podczas spotkań informacyjnych, przy wykorzystaniu broszur, ulotek i plakatów a także poprzez media. Utrzymywano i rozwijano krajową stronę EURES ([www.eures.praca.gov.pl](http://www.eures.praca.gov.pl)).

Wyniki badań ankietowych z udziałem klientów EURES wskazują, że jakość usług EURES, z których skorzystali, była przeważnie raczej dobra (w przypadku usług kierowanych do kandydatów z Polski) lub zdecydowanie dobra (w przypadku usług dla zagranicznych pracodawców).

**Przeprowadzone badanie pozwoliło stwierdzić, że EURES w Polsce w okresie 2007-2010 pełnił swoją rolę we właściwy i dobrze skoordynowany sposób.**

**Inne uwagi:**

Brak

<b>Nr i treść Priorytetu Wytocznych EURES na lata 2007-2010</b>	<b>Nr 6</b> - Nawiązywanie systematycznych kontaktów, jeśli jest to wskazane, ze specyficznymi grupami udziałowców na rynku pracy.
<b>Nr i nazwa działania:</b>	<b>Nr A03 - Usługi na rzecz specjalnych grup klientów – polskich migrantów, pracodawców krajowych i zagranicznych, partnerów na polskim rynku pracy, polskiej młodzieży</b>
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	Wszystkie 16 WUP
<b>Partnerzy:</b>	<p><b><u>Projekty na rzecz powrotów Polaków z emigracji</u></b></p> <p>PSZ/EURES z Irlandii (FAS).</p> <p><b><u>Projekty rekrutacyjne na rzecz polskich pracodawców</u></b></p> <p>PUP (w tym pośrednicy pracy realizujący zadania EURES); WUP; PSZ/EURES z Wielkiej Brytanii (<i>Jobcentreplus</i>), Bułgarii; regionalne media.</p> <p><b><u>Projekty rekrutacyjne na rzecz zagranicznych pracodawców</u></b></p> <p>PUP (w tym pośrednicy pracy realizujący zadania EURES); WUP (w tym doradcy EURES); PSZ/EURES z Austrii, Niemiec, Cypru, Wielkiej Brytanii, Czech, Włoch, Francji, Hiszpanii, Finlandii, Irlandii, Norwegii; pracodawcy z krajów UE/ EOG, przedstawiciele organizacji pracodawców (Norwegia); przedstawiciele OHP (w tym Młodzieżowego Biura Pracy OHP); doradcy zawodowi z CiIPKZ WUP; ABK; GCI; urzędy miasta (Gdynia); Fundacja Gospodarcza w Gdyni; Doradztwo Gospodarcze DGA; Centrum Zatrudnienia i Rozwoju Ekonomicznego <i>Satakunta</i> w Finlandii; regionalne media.</p> <p><b><u>Projekty informacyjne dla partnerów na rynku pracy</u></b></p> <p>PUP; OHP; PIP; ABK; GCI; PSZ z Czech; kadra EURES z Czech i Wielkiej Brytanii; instytucje szkoleniowe; agencje zatrudnienia; samorzędy terytorialne; szkoły średnie; <i>Centrum Plus</i> w Rzeszowie; regionalne media.</p> <p><b><u>Projekty informacyjne dla organizacji pracodawców</u></b></p> <p>PUP; organizacje pracodawców.</p> <p><b><u>Projekty na rzecz młodzieży</u></b></p> <p>PUP; szkoły średnie; OHP (w tym: Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży); ABK; instytucje szkoleniowe; Podkarpackie Centrum Edukacji Nauczycieli w Przemyślu; urzędy miasta; Szkolny Ośrodek Kariery w Przemyślu; Poradnia Psychologiczno – Pedagogiczna w Przemyślu; Przemyska Agencja Rozwoju Regionalnego; doradcy EURES z krajów UE/EOG; EUROPASS; Fundacja Rozwoju Edukacji.</p> <p><b><u>Projekty na rzecz promocji zatrudnienia w Polsce</u></b></p> <p>PSZ/EURES z Irlandii, Węgier, Włoch, Hiszpanii, Bułgarii, Wielkiej Brytanii, Czech, Belgii Estonii, Malty, Niemiec, Szwecji, Islandii; <i>JobServe Events</i> z Wielkiej Brytanii.</p> <p><b><u>Projekty na rzecz rozpowszechniania informacji i wymiany doświadczeń w</u></b></p>

	<p><b><u>dobie kryzysu gospodarczego</u></b></p> <p>PSZ/EURES z Hiszpanii, Norwegii, Szwecji, Danii, Rumunii, Niemiec.</p> <p><b><u>Międzynarodowe Targi Pracy w Polsce</u></b></p> <p>MPiPS; PUP; polska kadra EURES; ZUS; ABK; ZDZ; OHP (w tym Młodzieżowe Biura Pracy OHP); Izba Skarbowa; Narodowy Fundusz Zdrowia; CiPKZ; PSZ/EURES z krajów UE/ EOG; pracodawcy z krajów UE/EOG, w tym z: Wielkiej Brytanii, Irlandii, Niemiec, Węgier, Czech, Szwecji, Norwegii, Cypru; Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego; firma Międzynarodowe Targi Rzeszowskie; firma Międzynarodowe Targi Lubelskie S.A.; regionalne i lokalne media.</p>
<p><b>Data/Daty realizacji działań:</b></p>	<p><b><u>Projekty na rzecz powrotów Polaków z emigracji</u></b></p> <p>Kwiecień – Grudzień 2009</p> <p><b><u>Projekty rekrutacyjne na rzecz polskich pracodawców</u></b></p> <p>Kwiecień 2009 – Maj 2010</p> <p><b><u>Projekty rekrutacyjne na rzecz zagranicznych pracodawców</u></b></p> <p>Kwiecień 2009 – Maj 2010</p> <p><b><u>Projekty informacyjne dla partnerów na rynku pracy</u></b></p> <p>Kwiecień 2009 – Maj 2010</p> <p><b><u>Projekty informacyjne dla organizacji pracodawców</u></b></p> <p>Kwiecień 2009 – Maj 2010</p> <p><b><u>Projekty na rzecz młodzieży</u></b></p> <p>Kwiecień 2009 – Maj 2010</p> <p><b><u>Projekty na rzecz promocji zatrudnienia w Polsce</u></b></p> <p>Kwiecień 2009 – Maj 2010</p> <p><b><u>Projekty na rzecz rozpowszechniania informacji i wymiany doświadczeń w dobie kryzysu gospodarczego</u></b></p> <p>Kwiecień 2009 – Maj 2010</p> <p><b><u>Międzynarodowe Targi Pracy w Polsce</u></b></p> <p>08.10.2009 r. – III Międzynarodowe Targi Pracy w Rzeszowie          24.02.2010 r. - V Międzynarodowe Targi Pracy w Lublinie          23.03.2010 r. - II Międzynarodowe Targi Pracy w Toruniu          21.04.2010 r. - Międzynarodowe Targi Pracy w Warszawie</p>

**Czy uzyskane wyniki są zgodne z pierwotnie zaplanowanymi?**

Większość zaplanowanych wyników została osiągnięta. Wydatkowano 65,16% środków zaplanowanych w budżecie działania A03. W wielu przypadkach materiały informacyjne, reklamy, artykuły prasowe, spoty czy też ogłoszenia kosztowały mniej niż planowano ze względu na uzyskanie korzystniejszych cen w wyniku negocjacji.

Część działań nie została zrealizowana, z następujących powodów:

- Ze względu na kryzys gospodarczy, zmniejszyło się zainteresowanie pracodawców, zarówno polskich jak i zagranicznych, zatrudnianiem pracowników poprzez sieć EURES. W związku z tym, osiągnięto mniejsze niż zakładano rezultaty w zakresie prowadzenia procesów rekrutacji, w tym pozyskiwania ofert pracy, liczby zatrudnionych osób, liczby odbytych spotkań z pracodawcami oraz wizyt w krajach UE/EOG.
- W wielu przypadkach, mniejsze niż zaplanowano rezultaty były wynikiem zdarzeń niezależnych od kadry EURES, np. odwołane wydarzenia planowanego do organizacji za granicą, odwołane spotkania przez partnerów, itp. polska kadra EURES nie otrzymała wielu zaproszeń na wydarzenia planowane przez EURES z innych krajów (targów rekrutacyjnych, spotkań, dni otwartych, wydarzeń informacyjnych, itp.), które zostały zaplanowane na okres 2009/2010.
- Komisja Europejska zredukowała kwotę wniosku o grant EURES na rok 2009/2010 i przyznała MPiPS w działaniu A03 kwotę mniejszą o 36 % niż wnioskowano. Komisja Europejska nie zmniejszyła jednak ilości działań i wyników do osiągnięcia w ramach działania A01. W związku z tym nie było możliwości zrealizowania wszystkich zaplanowanych działań w ramach otrzymanych środków finansowych.

Odpowiadając na zmiany na rynkach pracy krajów UE/EOG, kadra EURES na bieżąco dostosowywała działania, tak aby uzyskać jak najlepsze efekty.

Duże zainteresowanie organizowanymi w Polsce Międzynarodowymi Targami Pracy przełożyło się na znacznie większą, niż zakładano, liczbę osób odwiedzających ww. wydarzenia.

**Czy zrealizowano działania wcześniej niezaplanowane lub takie, które nie stoją w zgodzie z umową o grant?**

Nie.

**Czy działanie zostało zmodyfikowane w stosunku do zapisów umowy o grant? Dlaczego?**

Umowa o grant nie była aneksowana. Nie wystąpiły żadne przesunięcia środków do 10 % pomiędzy nagłówkami kosztów kwalifikowanych w ramach działania A03.

**Jakie osiągnięto rezultaty ilościowe i jakościowe?**

**Rezultaty jakościowe:**

**Projekty na rzecz powrotów Polaków z emigracji**

Przeprowadzone działania przyczyniły się do zwiększenia świadomości Polaków przebywających na emigracji w zakresie warunków życia i pracy w Polsce i możliwości znalezienia zatrudnienia w Polsce po powrocie z zagranicy. Wypracowano wstępne propozycje działań w zakresie pomocy polskim emigrantom przebywającym w Irlandii.

**Projekty rekrutacyjne na rzecz polskich pracodawców**

Przeprowadzone działania przyczyniły się do: zabezpieczenia potrzeb pracodawców i poszukujących pracy, zaprezentowania ofert pracy polskich pracodawców w trakcie zagranicznych wydarzeń organizowanych w ramach sieci EURES, zwiększenia wiedzy na temat aktualnej sytuacji na rynkach pracy niektórych krajów UE/EOG, zwiększenia wiedzy obywateli krajów UE/EOG w zakresie możliwości podejmowania zatrudnienia, warunków pracy i życia w Polsce oraz sytuacji na polskim rynku pracy, zwiększenia świadomości polskich

pracodawców na temat możliwości poszukiwania pracowników poprzez sieć EURES. Ponadto, działanie pozwoliło na nawiązanie bezpośrednich kontaktów z kadrami EURES z krajów UE/EOG.

#### **Projekty rekrutacyjne na rzecz zagranicznych pracodawców**

Zrealizowane działania przyczyniły się do zabezpieczenia potrzeb pracobiorców oraz do uaktywnienia zawodowego poszukujących pracy będących klientami urzędów pracy, a także do ugruntowania wizerunku EURES jako rzetelnego i efektywnego partnera – zarówno dla pracodawców jak i poszukujących pracy – w procesie rekrutacji. Doradcy EURES z Polski nawiązali kontakty z pracodawcami z krajów UE/EOG, poszerzyli swoją wiedzę w zakresie warunków życia i pracy oraz sytuacji na rynkach pracy w poszczególnych krajach UE/EOG, wymienili się doświadczeniami oraz wzmocnili współpracę z kadrami EURES z krajów UE/EOG. Pracodawcy zwiększyli swoją wiedzę na temat możliwości zatrudniania pracowników poprzez sieć EURES, a także uzyskali informacje na temat dodatkowych narzędzi rekrutacyjnych wspierających rozwój firmy. Ponadto, działanie wpłynęło na pobudzenie mobilności na rynku pracy w poszczególnych regionach Polski.

#### **Projekty informacyjne dla partnerów na rynku pracy**

Zrealizowane działania przyczyniły się do wzmocnienia wizerunku sieci EURES, polepszenia integracji PSZ z partnerami rynku pracy, wzrostu świadomości przedstawicieli samorządu gminnego, powiatowego i wojewódzkiego na temat sieci i usług EURES oraz działań realizowanych na lokalnym i krajowym rynku. Ponadto, podjęte działania przyczyniły się do pozyskania nowych partnerów do współpracy. Uczestnicy *Nordic Information Day* nabyli wiedzę dotyczącą warunków życia i pracy w Norwegii oraz Finlandii.

#### **Projekty informacyjne dla organizacji pracodawców**

Zrealizowane działania przyczyniły się do wzmocnienia wizerunku sieci EURES, polepszenia integracji PSZ z organizacjami pracodawców, upowszechnienia informacji na temat usług EURES wśród pracodawców będących członkami organizacji pracodawców.

#### **Projekty na rzecz młodzieży**

Zrealizowane działania pozwoliły na bezpośrednie dotarcie do osób młodych wkraczających na rynek pracy z informacjami nt usług sieci EURES oraz możliwości jakie daje europejski rynek pracy. Ponadto, przyczyniły się do poszerzenia wiedzy młodzieży na temat możliwości podjęcia studiów i pracy za granicą zwiększenia świadomości na temat korzyści wynikających z podejmowania edukacji w Europie, aktywizacji społeczności lokalnej, ze szczególnym uwzględnieniem osób młodych. Dodatkowo osoby młode zyskały wiedzę oraz świadomość odnośnie niebezpieczeństw związanych z wyjazdami do pracy za granicę, a w szczególności związanych z handlem ludźmi.

Zintensyfikowano i skonkretyzowano zasadę współpracy między instytucjami realizującymi usługi dla osób młodych, poprzez wspólne planowanie i wspieranie przyszłych działań kierowanych do tej grupy osób.

#### **Projekty na rzecz promocji zatrudnienia w Polsce**

Zrealizowane działania pozwoliły na świadczenie profesjonalnych usług dla polskich pracodawców i pomoc w znalezieniu pracowników o odpowiednich kwalifikacjach. Ponadto, przyczyniły się do upowszechnienia, wśród osób odwiedzających wydarzenia, informacji na temat warunków życia i pracy, sposobach poszukiwania pracy w Polsce, wymiany doświadczeń oraz wzmocnienia współpracy pomiędzy kadrami EURES z różnych krajów UE/EOG, nawiązania współpracy z pracodawcami oraz udziałowcami rynku pracy, upowszechnienie informacji na temat mobilności zawodowej i geograficznej, swobodnego przepływu pracowników, a także promowania usług EURES.

#### **Projekty na rzecz rozpowszechniania informacji i wymiany doświadczeń w dobie kryzysu gospodarczego**

Zrealizowane działania pozwoliły na uzyskanie rzetelnej wiedzy nt. aktualnej sytuacji na poszczególnych krajowych, regionalnych i lokalnych rynkach pracy w krajach UE/EOG w celu prowadzenia efektywnych rekrutacji zarówno dla pracodawców polskich jak i zagranicznych w dobie kryzysu gospodarczego, pozwoliły na rozszerzenie sieci współpracy pomiędzy europejskimi PSZ, przyczyniły się do promocji 15-lecia EURES za

granicą.

Ponadto, podjęte działania umożliwiły wymianę doświadczeń pomiędzy kadrami EURES z różnych krajów UE/EOG, zdobycie wiedzy na temat nowych usług świadczonych przez europejskie PSZ na rzecz pracodawców, wzmocnienie współpracy w ramach sieci EURES, upowszechnienie wśród Polaków przebywających w Norwegii informacji na temat aktualnej sytuacji na polskim rynku pracy.

### **Międzynarodowe Targi Pracy w Polsce**

Zrealizowane działania przyczyniły się do aktywizacji zawodowej bezrobotnych i poszukujących pracy, poprzez umożliwienie im bezpośredniego kontaktu z pracodawcami, przybliżenie im informacji o lokalnych i międzynarodowych rynkach pracy, pozyskanie pracowników przez pracodawców, promocji EURES wśród szerokiej rzeszy odbiorców.

### **Rezultaty ilościowe:**

#### **Projekty na rzecz powrotów Polaków z emigracji**

W ramach działań na rzecz powrotu Polaków z emigracji kontynuowano realizację, rozpoczętego w 2008 r., projektu *DIALOG* dotyczącego rozwiązywania problemów polskich emigrantów w Irlandii. W związku z tym odbyła się **1 wizyta** przedstawiciela polskiej kadry EURES w **Irlandii** oraz wypracowano wstępne propozycje działań w zakresie pomocy polskim emigrantom przebywającym w Irlandii.

Wydano broszurę nt. *warunków życia i pracy w Polsce* 4 wersjach językowych (polskiej, angielskiej, niemieckiej i francuskiej) w łącznym nakładzie **54 tys. szt.**

Wydano ulotkę dla Polaków powracających z emigracji w języku polskim w nakładzie **34 tys. szt.** – koszt wydania ulotki nie został pokryty ze środków grantu EURES na rok 2009/2010.

Materiały informacyjne były dystrybuowane podczas wydarzeń EURES za granicą, w których uczestniczyli polscy przedstawiciele EURES.

Koszty wydania ww. broszury stanowi wkład własny do umowy o grant EURES na rok 2009/2010.

#### **Projekty rekrutacyjne na rzecz polskich pracodawców**

W ramach działania udzielano pomocy polskim pracodawcom w znalezieniu odpowiednich pracowników z zagranicy oraz promowano oferty pracy polskich pracodawców poprzez udział doradców EURES w *Europejskich Dniach Pracy* w Bułgarii, *Dniach Kariery* w Niemczech oraz *Międzynarodowych Targach Pracy* we Francji. Organizowano spotkania informacyjne dla pracodawców, rozpowszechniano oferty pracy polskich pracodawców, rozpowszechniano, poprzez stronę internetową WUP, informacje na temat wydarzeń dla polskich pracodawców z udziałem kadry EURES.

Liczba pozyskanych ofert pracy od polskich pracodawców: **81**, liczba osób pragnących podjąć zatrudnienie w Polsce: **brak potwierdzonych informacji zwrotnych od pracodawców**, liczba polskich obywateli chcących wrócić do kraju z zagranicy, którym udzielono pomocy: **ok. 40**, liczba wizyt zagranicznych polskiej kadry EURES: **3**, liczba zebranych CV cudzoziemców zainteresowanych pracą w Polsce: **15**, liczba cudzoziemców, którzy otrzymali informację na temat warunków życia i pracy w Polsce: **21**, liczba informacji zamieszczonych na stronach internetowych WUP na temat wydarzeń z udziałem kadry EURES organizowanych dla polskich pracodawców: **10**.

#### **Projekty rekrutacyjne na rzecz zagranicznych pracodawców**

W ramach działania prowadzono projekty rekrutacyjne dla pracodawców z zagranicy z: Austrii, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Cypru i Hiszpanii. Zorganizowano: *Europejski Dzień Informacyjny – Rekrutacyjny* w Łodzi, Dzień Rekrutacyjny „*Praca sezonowa w Europie*” w Białymstoku, Targi Pracy w Gdańsku. Zorganizowano wizyty doradców EURES za granicą (w Niemczech, Austrii, Wielkiej Brytanii, Szwecji, Norwegii, Włoszech, Francji, Czechach, Hiszpanii, Finlandii) w celu m.in. nawiązania współpracy z pracodawcami, organizacjami pracodawców i innymi instytucjami, uzgodnienia szczegółów projektów rekrutacyjnych, zacieśnienia

współpracy z doradcami EURES z poszczególnych krajów UE/EOG. Doradcy EURES wzięli udział w *VI Europejskich Targach Rekrutacyjnych* na Cyprze, *V Międzynarodowych Targach Pracy* w Lublinie, *Międzynarodowym Dniu Kariery* we Włoszech, *Dniach Rekrutacyjnych* w Finlandii *Poland night*.

Liczba zorganizowanych spotkań (w tym m.in. dni rekrutacyjnych, dni informacyjno – rekrutacyjnych, targów pracy): **5**, liczba przeprowadzonych rekrutacji dla pracodawców zagranicznych: **14** (w tym **5** wizyt pracodawców zagranicznych w Polsce), liczba pozyskanych ofert pracy: **ok. 137** na **ok. 1 308** wakatów, liczba zatrudnionych obywateli polskich za granicą: **ok. 375 (potwierdzonych)**, liczba wizyt polskich przedstawicieli kadry EURES w krajach EOG: **ok. 19**.

#### **Projekty informacyjne dla partnerów na rynku pracy**

W ramach działania organizowano oraz brano udział w seminariach, spotkaniach informacyjnych na temat usług EURES skierowanych do przedstawicieli władz lokalnych i regionalnych, dyrektorów i pracowników PUP, pracowników organizacji i instytucji zajmujących się problematyką zatrudnienia, posiedzeniach Powiatowych Rad Zatrudnienia, targach pracy, zorganizowanym przez Biuro Karier Politechniki Rzeszowskiej szkoleniu *Innowacyjne rozwiązania poradnictwa i doradztwa zawodowego*, zorganizowano *Nordic Information Day* (pierwotna nazwa: *Dzień Skandynawski*), zorganizowano spotkania informacyjne w Wielkiej Brytanii z zatrudnionymi polskimi pracownikami.

Liczba przeprowadzonych spotkań informacyjnych: **22**, liczba uczestników spotkań: **379**, liczba zorganizowanych seminariów: **1**, liczba osób uczestniczących w seminarium: **ok. 40**, liczba zorganizowanych konferencji: **1** (*Nordic Information Day*), liczba osób uczestniczących w *Nordic Information Day*: **ok. 33**. Ogółem liczba osób, które wzięły udział w ww. wydarzeniach: **ok. 452**.

#### **Projekty informacyjne dla organizacji pracodawców**

W ramach działania nawiązywano współpracę z organizacjami zrzeszającymi pracodawców, organizowano spotkania z przedstawicielami organizacji pracodawców, zorganizowano konferencję *Migracje zarobkowe i powroty Polaków z zagranicy – sukces czy rozczarowanie*.

Liczba spotkań z organizacjami pracodawców: **3**, liczba zorganizowanych konferencji: **1**, liczba uczestników konferencji: **ok. 64**.

#### **Projekty na rzecz młodzieży**

W ramach działania organizowano spotkania informacyjne, warsztaty, seminaria, skierowane do uczniów, studentów oraz osób do 25 roku życia, wydano skierowaną do młodzieży broszurę informacyjną *Studia za granicą* oraz *Kompetentni poprzez mobilność – rozwijamy się przez całe życie*, zorganizowano *Dzień Otwarty – twarzą w twarz z europejskim rynkiem pracy* oraz *Giełdę edukacji, zawodów i rozwoju kariery zawodowej*, uczestniczono w Akademickich Targach Pracy w Łodzi, emitowano audycje radiowe promujące EURES, ze szczególnym uwzględnieniem usług na rzecz osób młodych, a także szans edukacyjnych, zorganizowano konferencję *Edukacja i zatrudnienie za granicą*.

Liczba zorganizowanych spotkań, seminariów i warsztatów: **24**, liczba osób uczestniczących w spotkaniach, seminariach, warsztatach: **1 233**, liczba zorganizowanych konferencji: **1**, liczba uczestników konferencji: **214**. Ogółem liczba osób, które wzięły udział w ww. wydarzeniach: **ok. 1 447**. Liczba ogłoszeń w prasie na temat organizowanych spotkań: **3**, liczba audycji radiowych (reportażów): **2**, liczba rodzajów wydanych broszur: **2 rodzaje** (nakład: **1,9 tys. szt.**), liczba wydrukowanych ulotek: **3 tys. szt.**, liczba wydrukowanych plakatów: **150 szt.**.

#### **Projekty na rzecz promocji zatrudnienia w Polsce**

W ramach działania przedstawiciele polskiej kadry EURES brali udział w organizowanych za granicą: Europejskich Dniach Pracy, Międzynarodowych Targach Pracy, Dniach Pracy oraz Dniach Informacyjnych.

Podczas wydarzeń osiągnięto następujące rezultaty ilościowe:

**Europejskie Dni Pracy** – udział w **13** wydarzeniach w Szwecji, Niemczech, Irlandii, Belgii, Estonii, Islandii,

Malcie, Wielkiej Brytanii, Bułgarii, Czechach; liczba wizyt przedstawicieli polskiej kadry EURES w krajach UE/EOG: **13**; liczba osób, którym udzielono porad: **ok. 500**; liczba prezentacji nt. warunków życia i pracy w Polsce: **ok. 45**; liczba obsłużonych polskich pracodawców: **ok. 636**; liczba zaprezentowanych polskich wakatów: **ok. 1 197**.

**Międzynarodowe (Europejskie) Targi Pracy** - udział w 7 wydarzeniach w Irlandii, Włoszech, Hiszpanii, Węgrzech, Wielkiej Brytanii; liczba wizyt przedstawicieli polskiej kadry EURES w krajach UE/EOG: **7**; liczba osób, którym udzielono porad **ok. 275**; liczba prezentacji nt. warunków życia i pracy w Polsce: **15**; liczba obsłużonych polskich pracodawców: **ok. 384**; liczba zaprezentowanych ofert pracy w Polsce: **ok. 409**; liczba osób zainteresowanych podjęciem pracy w Polsce: **ok. 34**.

**Dni Pracy** – udział w 1 wydarzeniu w Czechach; liczba wizyt przedstawicieli polskiej kadry EURES w krajach UE/EOG: **1**, liczba osób, którym udzielono porad **ok. 100**; liczba zaprezentowanych ofert pracy w Polsce: **ok. 100**.

**Dni Informacyjne (Międzynarodowe Dni Kariery we Włoszech)** - udział w 1 wydarzeniu we Włoszech; liczba wizyt przedstawicieli polskiej kadry EURES w krajach UE/EOG: **2** (2 osoby uczestniczyły w jednym wydarzeniu); liczba osób, którym udzielono porad: **ok. 200**; liczba prezentacji nt. warunków życia i pracy w Polsce: **1**; liczba pracodawców, z którymi nawiązano kontakt: **4**; liczba pozyskanych ofert pracy: **5**.

#### **Projekty na rzecz rozpowszechniania informacji i wymiany doświadczeń w dobie kryzysu gospodarczego**

W ramach działania przedstawiciele polskiej kadry EURES brali udział w organizowanych za granicą, seminariach i spotkaniach informacyjnych dla kadry EURES, spotkaniu informacyjnym dla Polaków przebywających w Norwegii oraz konferencji i seminarium z okazji 15-lecia EURES.

Podczas wydarzeń osiągnięto następujące rezultaty ilościowe:

**Seminaria, spotkania informacyjne** nt. warunków życia i pracy w wybranych krajach UE/EOG, poprawy jakości międzynarodowego pośrednictwa pracy - udział kadry EURES w 3 wydarzeniach: seminarium na temat projektów rekrutacyjnych dla branży medycznej w Danii (Dania), spotkaniu informacyjnym dla Polaków przebywających w Norwegii (Norwegia), seminarium *Pośrednictwo pracy – najnowsze kierunki na europejskim rynku pracy* (Niemcy). Liczba prezentacji nt. sytuacji na polskim rynku pracy: **4**; liczba Polaków uczestniczących w spotkaniach za granicą: **ok. 115**.

**Doroczne spotkania kadry EURES z PSZ** - udział kadry EURES w seminarium na temat promocji i rozwoju usług EURES dla pracodawców w Szwecji. Liczba seminariów, w których wzięli udział przedstawiciele polskiej kadry EURES: **1**, liczba uczestników seminarium: **ok. 28** z 12 państw UE/ EOG.

**15-lecie EURES** - udział kadry EURES w 2 wydarzeniach: seminarium z okazji 15-lecia EURES w Rumunii, konferencji z okazji 15-lecia EURES w Hiszpanii. Liczba prezentacji nt. warunków życia i pracy w Polsce i podejmowania pracy w Polsce, które odbyły się podczas wydarzeń: **1**.

#### **Międzynarodowe Targi Pracy w Polsce**

W ramach działania zorganizowano Międzynarodowe Targi Pracy i Dni Edukacyjne w Rzeszowie, Międzynarodowe Targi Pracy w Toruniu, V Międzynarodowe Targi Pracy w Lublinie, Międzynarodowe Targi Pracy w Warszawie, Europejskie Targi Pracy Białystok 2010.

Liczba zorganizowanych ogólnopolskich międzynarodowych targów pracy: **5**, liczba odwiedzających: **ok. 14,3 tys.**, liczba zagranicznych pracodawców: **ok. 40**, liczba ofert pracy dostępnych podczas wydarzeń: **ok. 719**, liczba doradców EURES z krajów UE/EOG: **ok. 33**.

W celach marketingowych zlecono wyprodukowanie materiałów informacyjnych (m.in. ulotek, plakatów, broszur informacyjnych i katalogów, itp.) w następujących ilościach: **1 tys.** broszur informacyjnych, **500** teczek z informacjami, **1 982** plakatów (zlecenie rozplakatowania), **500** katalogów targowych, **1** szablon CV w języku angielskim.

Promocja wydarzenia prowadzona była za pośrednictwem: **25** ogłoszeń prasowych i artykułów

sponsorowanych, **206** emisji spotów reklamowych w radio, **2** emisji reklamy w TV, **1** baniera, **20** citylightów, **8** billboardów, **3** roll banerów. Ponadto zakupiono miejsca ogłoszeniowe w środkach transportu miejskiego i ekspozycję plakatów na słupach ogłoszeniowych.

### **Jakie są powiązania z trzyletnim planem działania na lata 2007-2010?**

Działanie A03 realizuje następujące elementy Planu Działań EURES na lata 2007-2010 dla Polski, w ramach priorytetu nr 6:

- zadania nr 2: zrealizowano działania nr 2.2; 2.3; 2.4.
- zadania nr 3: zrealizowano działania nr 3.1; 3.2.
- zadania nr 4: zrealizowano działania nr 4.1; 4.2; 4.3.

### **Jakie są najlepsze praktyki, wyciągnięte wnioski itp.?**

- Wizyty u pracodawców i nawiązanie bezpośrednich kontaktów z doradcami EURES są najefektywniejszą metodą pozyskiwania ofert pracy, a także nawiązania stałej współpracy. Pozwalają też na prowadzenie rzetelnej rekrutacji zgodnej z oczekiwaniami pracodawców i przyszłych pracowników.
- Wzmocnienie dalszej współpracy pomiędzy kadrą EURES, poprzez bezpośrednie kontakty, tworzy okazję do pozyskiwania większej liczby ofert pracy skierowanych do pracowników z Polski oraz ułatwia organizowanie dużych przedsięwzięć rekrutacyjnych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii teleinformatycznych. Ponadto, bezpośrednie kontakty z europejską kadrą EURES są okazją do poszerzenia wiedzy nt warunków pracy i życia w poszczególnych państwach UE.
- Dobrze zorganizowany proces rekrutacji, podczas którego pracodawca otrzymuje wysokiej jakości usługę oraz odpowiedni dobór kandydatów wraz ze spełnieniem przez pracodawcę wszystkich warunków wskazywanych w ofercie pracy umożliwia podjęcie efektywnej i sprawnej współpracy oraz zmniejszenie kosztów procesu rekrutacji.
- Realizując działania na rzecz młodzieży warto zastąpić przedsięwzięcia organizowane na dużą skalę, wydarzeniami organizowanymi częściej, lecz skierowanymi do mniejszej liczby osób. Duża liczba uczestników wprowadza chaos organizacyjny, uniemożliwia zainteresowanym skorzystanie w pełni z przekazu.
- Spotkania z instytucjami działającymi w sektorze absolwentów pozwalają na lepszą współpracę z uczelniami, co może w przyszłości zaowocować rozszerzeniem oferty EURES skierowanej do tej grupy klientów.
- Z doświadczenia kadry EURES wynika, iż różnego rodzaju materiały informacyjno-promocyjne pozwalają skutecznie promować usługi EURES. Jednocześnie, zainteresowanie młodzieży wydanymi broszurami świadczy o tym, iż w przyszłości warto rozszerzyć kampanię informacyjną skierowaną do młodych ludzi.
- Udział w targach pracy organizowanych w Polsce daje możliwość podzielenia się doświadczeniami z kadrą EURES w zakresie organizacji tego typu przedsięwzięcia, nawiązania współpracy z zagranicznymi pracodawcami i doradcami EURES, efektem czego jest efektywniejsze pozyskiwanie pracodawców i ofert pracy. Ponadto, międzynarodowy charakter tych wydarzeń daje szersze możliwości znalezienia zatrudnienia dla osób poszukujących pracy, czy też pozyskania przydatnych informacji nt. poszukiwania zatrudnienia na krajowym i europejskim rynku pracy. Wydarzenia tego typu są również bardziej wielowymiarowe, lepiej odpowiadające potrzebom klientów.
- Europejskie Dni Pracy służą promocji mobilności oraz usług sieci EURES, pozwalają na dotarcie do szerokiego grona odbiorców. Należy jednak zwrócić uwagę na trudności w pozyskiwaniu ofert pracy od lokalnych i zagranicznych pracodawców.
- Niezwykle istotne jest aby podczas wydarzeń organizowanych za granicą zadbać o pozyskanie ofert pracy

z PUP i WUP oraz o materiały promocyjno-informacyjne, w tym promujące Polskę czy też konkretny region kraju. Warto zabezpieczyć na ten cel dodatkowe środki finansowe.

- Z doświadczenia kadry EURES wynika, że niezbędne jest kontynuowanie działań informacyjnych skierowanych do osób poszukujących pracy za granicą w aspekcie dotyczącym bezpiecznych wyjazdów do pracy. Dotyczy to zwłaszcza okresu letniego, kiedy to pracy sezonowej poszukują uczniowie i studenci.
- Aby dotrzeć z informacją do szerszego kręgu odbiorców celowym jest wykorzystanie nowych form rozpowszechniania informacji takich jak telebimy oraz tablice LED montowane w najbardziej uczęszczanych częściach miasta oraz centrach handlowych.
- Poszukujący pracy biorący udział w rekrutacjach organizowanych przez doradców EURES oraz przedstawiciele organizacji pracodawców wyrażają zapotrzebowanie na materiały informacyjne i promocyjne, w szczególności gadzety EURES zawierające adresy stron www.

**Inne uwagi:**

Znaczna większość zorganizowanych w ramach działania wydarzeń została oceniona przez uczestników poprzez ankiety ewaluacyjne. Z zebranych danych wynikało, że zorganizowane wydarzenia spełniły oczekiwania uczestników zarówno pod względem merytorycznym jak i organizacyjnym. W przyszłości ankietowani najchętniej poruszyliby tematy z następujących zakresów: warunki życia i pracy w krajach UE/EOG, promocja i marketing EURES, przydatne wskazówki w przypadku konfliktu z byłym pracodawcą, urzędem, agencją zatrudnienia.

<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2007-2010</b>	<b>Nr 9</b> - Przyczynianie się do identyfikacji niedoborów siły roboczej i „wąskich gardeł”, które mogą być osłabiane, poprzez międzynarodową mobilność siły roboczej, włączając w to możliwość poszerzenia zakresu udzielanych informacji wobec pracowników pochodzących z innych części świata (spoza terytorium UE/EOG).
<b>Nr i nazwa działania:</b>	<b>Nr A05 - Projekty na rzecz identyfikacji zawodów nadwyżkowych i deficytowych oraz likwidacji "wąskich gardeł" na europejskim rynku pracy</b>
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	WUP w Lublinie, Łodzi, Krakowie, Opolu, Białymstoku, Gdańsku, Olsztynie
<b>Partnerzy:</b>	Doradcy EURES i instytucje partnerskie z Niemiec, Łotwy, Litwy, Holandii, Republiki Czeskiej, Austrii i Estonii
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	Kwiecień 2009 – Maj 2010
<p><b>Czy uzyskane wyniki są zgodne z pierwotnie zaplanowanymi?</b></p> <p>Część zaplanowanych wyników została osiągnięta. Wydatkowano 38,33 % środków zaplanowanych w budżecie działania A05.</p> <p>Nie zrealizowano wszystkich zaplanowanych podróży zagranicznych z powodu: braku zaproszenia ze strony organizatorów z zagranicy, decyzji o wizycie dwóch przedstawicieli EURES do jednego kraju EOG zamiast jednego przedstawiciela EURES w dwóch krajach EOG, zbyt wielu nakładających się wydarzeń w jednym czasie, które uniemożliwiły wyjazd za granicę. Ponadto, jeden materiał informacyjny o zawodach nadwyżkowych i deficytowych nie został przygotowany z powodu braków kadrowych wśród doradców EURES (brak doradcy EURES w WUP).</p> <p>Komisja Europejska zredukowała kwotę wniosku o grant EURES na rok 2009/2010 i przyznała MPiPS w działaniu A05 kwotę mniejszą o 41 % niż wnioskowano. Komisja Europejska nie zmniejszyła jednak ilości działań i wyników do osiągnięcia w ramach działania A01. W związku z tym nie było możliwości zrealizowania wszystkich zaplanowanych działań w ramach otrzymanych środków finansowych.</p>	
<p><b>Czy zrealizowano działania wcześniej niezaplanowane lub takie, które nie stoją w zgodzie z umową o grant?</b></p> <p>Nie.</p>	
<p><b>Czy działanie zostało zmodyfikowane w stosunku do zapisów umowy o grant? Dlaczego?:</b></p> <p>Umowa o grant nie była aneksowana. Nie wystąpiły żadne przesunięcia środków do 10 % pomiędzy nagłówkami kosztów kwalifikowanych w ramach działania A05.</p>	
<p><b>Jakie osiągnięto rezultaty ilościowe i jakościowe?</b></p> <p><b><u>Rezultaty jakościowe:</u></b></p> <p>Uzyskanie kompleksowej wiedzy nt. rynków pracy (niemieckiego, holenderskiego, czeskiego, łotewskiego, litewskiego, austriackiego) w celu realizacji efektywnych rekrutacji pomiędzy Polską, a krajami biorącymi udział w działaniu. Nawiązanie stałej współpracy z zagranicznym doradcami EURES uczestniczącymi w działaniu.</p>	

**Rezultaty ilościowe:**

W ramach działania zrealizowano: wizyty studyjne do Niemiec, Austrii, Estonii, podczas których odbywały się m.in. spotkania informacyjne dla klientów, Targi Pracy (Estonia); seminarium w Białymstoku skierowane do polskich PSZ współpracujących z PSZ litewskimi i łotewskimi. Zrealizowano projekt *Sąsiedzkie potrzeby* (Polska-Czechy), w ramach którego odbyły się spotkania informacyjne w Czechach i w Polsce oraz projekt *Zbadajmy główny nurt* (Polska-Holandia), w ramach którego odbyło się spotkanie informacyjne dla klientów z Holandii. Podsumowanie obu projektów miało formę artykułu prasowego. Ponadto opracowano materiały informacyjne takie jak broszura w języku angielskim na temat podlaskiego rynku pracy oraz publikacja w języku angielskim o niedoborach i nadwyżkach siły roboczej w regionie Warmii i Mazur w 2009 r.

Liczba podróży zagranicznych: **5** (6 osób); uzyskanie przez **20** polskich doradców EURES aktualnej wiedzy na temat zagranicznych rynków pracy; liczba seminariów: **1** (13 uczestników); liczba materiałów informacyjnych: **2** broszury (nakład 500 szt.) i **1** artykuł prasowy; liczba spotkań informacyjnych: **7** (145 uczestników).

**Jakie są powiązania z trzyletnim planem działania na lata 2007-2010?**

Działanie A05 realizuje następujące elementy Planu Działań EURES na lata 2007-2010 dla Polski, w ramach priorytetu nr 9:

- zadania nr 1: zrealizowano działania nr 1.1 oraz 1.2
- zadania nr 2: zrealizowano działanie nr 2.1
- zadania nr 3: zrealizowano działanie nr 3.1
- zadania nr 4: zrealizowano działanie nr 4.1

**Jakie są najlepsze praktyki, wyciągnięte wnioski itp.?**

Rozwinięto stałą współpracę z zagranicznymi PSZ uczestniczącymi w działaniu oraz instytucjami partnerskimi, w tym pracodawcami. Celem współpracy było przeprowadzanie rekrutacji, a także doradztwo dla osób chcących pracować na terenie krajów biorących udział w działaniu i Polski. Działanie umożliwiło wymianę informacji i doświadczeń w zakresie ukierunkowywania usług EURES w zależności od zmian zachodzących na rynku pracy w Polsce oraz w krajach uczestniczących w działaniu.

**Inne uwagi:**

Brak

<p><b>Nr i treść Priorytetu Wytocznych EURES na lata 2007-2010</b></p>	<p><b>Nr 10</b> - Wzmacnianie rozwoju działań transgranicznych w dziedzinie zatrudnienia oraz wsparcie, jeśli jest to wskazane, rozwoju działań transgranicznych i partnerstw transgranicznych pomiędzy „nowymi” krajami członkowskimi UE lub pomiędzy „starymi” a „nowymi” krajami członkowskimi UE.</p>
<p><b>Nr i nazwa działania:</b></p>	<p><b>Nr A06 - Wspieranie mobilności pracowniczej w regionach przygranicznych Polski z Niemcami, Czechami, Słowacją i Litwą</b></p>
<p><b>Instytucja realizująca działanie:</b></p>	<p>Projekty A - WUP w Szczecinie oraz Zielonej Górze</p> <p>Projekty B - WUP w Wałbrzychu</p> <p>Projekty C - WUP w Krakowie (Oddział Zamiejscowy w Nowym Sączu) oraz w Rzeszowie</p> <p>Projekty D - WUP w Białymstoku</p>
<p><b>Partnerzy:</b></p>	<p><b><u>Projekty A – Inicjatywa transgraniczna EURES Odra-Oder</u></b></p> <p>Kadra EURES i PSZ z Meklemburgii – Pomorza Przedniego w Niemczech (DE); ZAV, DGB, KOWA (DE); Doradcy EURES z regionu Berlin-Brandenburgia (DE); PUP w Żaganiu, Międzyrzeczu, Słubicach (PL).</p> <p><b><u>Projekty B – Wspieranie mobilności na polsko-czeskim przygranicznym rynku pracy</u></b></p> <p>PUP w Ząbkowicach Śląskich, Kłodzku, Strzelinie, Kamiennej Górze (PL)</p> <p><b><u>Projekty C – Wspieranie mobilności na polsko-słowackim przygranicznym rynku pracy</u></b></p> <p>PUP w Nowym Sączu, Gorlicach, Nowym Targu (PL); Urząd Pracy Spraw Socjalnych i Rodziny w Starej Lubowni, Barejowie, Popradzie, Kežmarku (SK); PUP terenu województwa podkarpackiego (PL); regionalne media</p> <p><b><u>Projekty D – Wspieranie mobilności na polsko-litewskim przygranicznym rynku pracy</u></b></p> <p>PUP oraz Urząd Gminy w Białymstoku (PL), Giełda Pracy w Alytus i Lazdijaji (LT), Urząd Wojewódzki w Białymstoku (PL), PIP</p>
<p><b>Data/Daty realizacji działania:</b></p>	<p><b><u>Projekty A – Inicjatywa transgraniczna EURES Odra-Oder</u></b></p> <p>Grudzień 2009 – Maj 2010</p> <p><b><u>Projekty B – Wspieranie mobilności na polsko-czeskim przygranicznym rynku pracy</u></b></p> <p><u>Projekt 1:</u> <i>Mówimy jedno w dwóch językach</i> - 13 - 14.05.2010 r.</p> <p><u>Projekt 2:</u> Spotkania informacyjno-rekrutacyjne dla zainteresowanych pracą w Czechach - 01.09.2009 r., 02.09.2009 r., 12.11.2009 r., 13.11.2009 r., 20.01.2010 r., 22.01.2010 r., 24.05.2010 r., 26.05.2010 r.</p>

	<p><u>Projekt 3: Z EURES do pracy - 03.03.2010 r.</u></p> <p><u>Projekt 4: Spotkanie informacyjne dla zainteresowanych podjęciem nauki w Czechach - 09.04.2010 r.</u></p> <p><u>Projekt 5: Polsko-Czeski Dzień Informacyjno – Rekrutacyjny w Strzelinie - 25.05.2010 r.</u></p> <p><u>Projekt 6: Polsko – Czeskie Targi Pracy w Kamiennej Górze - 12.05.2010 r.</u></p> <p><u>Projekt 7: Udział w spotkaniach, seminariach, targach pracy i konferencjach o tematyce transgranicznej - 24.11.2009 r., 17.12.2009 r., 08.04.2010 r., 22.04.2010 r.</u></p> <p><b><u>Projekty C – Wspieranie mobilności na polsko-słowackim przygranicznym rynku pracy</u></b>          Kwiecień 2009 – Maj 2010</p> <p><b><u>Projekty D – Wspieranie mobilności na polsko-litewskim przygranicznym rynku pracy</u></b>          Luty 2010 - Maj 2010</p>
<p><b>Czy uzyskane wyniki są zgodne z pierwotnie zaplanowanymi?</b></p> <p>Znaczna większość zaplanowanych wyników została osiągnięta. Wydatkowano 82,64% środków zaplanowanych w budżecie działania A06.</p> <p>Część działań nie została zrealizowana, z następujących powodów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– W związku z trudną sytuacją ekonomiczną po stronie litewskiej nie otrzymano zaproszenia na konferencję dla litewskich pracodawców regionów przygranicznych Litwy.</li> <li>– Brak zaproszenia ze strony organizatora do udziału w trans granicznej giełdzie pracy.</li> <li>– Komisja Europejska zredukowała kwotę wniosku o grant EURES na rok 2009/2010 i przyznała MPiPS w działaniu A01 kwotę mniejszą o ok. 31 % niż wnioskowano. Komisja Europejska nie zmniejszyła jednak ilości działań i wyników do osiągnięcia w ramach działania A01. W związku z tym nie było możliwości zrealizowania wszystkich zaplanowanych działań w ramach otrzymanych środków finansowych.</li> </ul>	
<p><b>Czy zrealizowano działania wcześniej niezaplanowane lub takie, które nie stoją w zgodzie z umową o grant?</b></p> <p>Nie.</p>	
<p><b>Czy działanie zostało zmodyfikowane w stosunku do zapisów umowy o grant? Dlaczego?:</b></p> <p>Umowa o grant nie była aneksowana. Nastąpiło przesunięcie 7,87% z Nagłówka <i>Koszty Podróży</i> do Nagłówka <i>Administracja</i> w ramach działania A06. Przesunięcie nie spowodowało żadnego przekroczenia przyznanego budżetu ogólnego Nagłówka <i>Administracja</i> w umowie o grant EURES na rok 2009/2010.</p>	
<p><b>Jakie osiągnięto rezultaty ilościowe i jakościowe?</b></p> <p><b><u>Projekty A – Inicjatywa transgraniczna EURES Odra-Oder</u></b></p> <p><b><u>Rezultaty jakościowe:</u></b></p> <p>Spotkania informacyjno-robocze, które odbyły się po stronie polskiej i niemieckiej, zapewniły wymianę doświadczeń, które będą wykorzystane w realizacji wspólnych działań w okresie 2010/2011. Wypracowano</p>	

wspólny plan działań, który został zapisany w rocznym planie działań EURES dla Polski na rok 2010/2011.

Stworzenie aktualnych, praktycznych informatorów na temat zachodniopomorskiego rynku pracy oraz warunków życia i pracy w regionie.

**Rezultaty ilościowe:**

W ramach działania uczestniczono w spotkaniach informacyjnych w regionie przygranicznym oraz wydano broszury informacyjne nt. transgranicznego rynku pracy oraz warunków życia i pracy na pograniczu w języku niemieckim.

Liczba spotkań informacyjnych: **6**, liczba publikacji: **2** (nakład: 1 tys. szt.)

**Projekty B – Wspieranie mobilności na polsko-czeskim przygranicznym rynku pracy**

**Rezultaty jakościowe:**

Poprawa dialogu pomiędzy czeskimi i polskimi powiatowymi urzędami pracy; wypracowanie wspólnej strategii promocji i komunikacji na rzecz wspierania mobilności i wzmocnienia wizerunku EURES przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii; zwiększenie dostępności czeskich ofert pracy dla mieszkańców pogranicza; przekazanie osobom bezrobotnym, poszukującym pracy i absolwentom z terenu Dolnego Śląska informacji nt. możliwości pracy i kształcenia na terenie Republiki Czeskiej, ustalenie wspólnych działań, które będą realizowane w okresie 2010-2013; nawiązanie współpracy z czeskimi Izbami Gospodarczo-Handlowymi.

**Rezultaty ilościowe:**

W ramach działania: zorganizowano spotkania transgraniczne oraz dni doradczo-rekrutacyjne, wydano ogłoszenia prasowe, plakaty i ulotki informacyjne, przeprowadzono prezentacje, wzięto udział w różnych imprezach o charakterze transgranicznym – seminarium, konferencji i wizytach studyjnych.

Liczba spotkań: **4**, w którym wzięto udział ok. **3 tys.** uczestników; liczba dni doradczo-rekrutacyjnych: **8**, z udziałem ok. **100 osób**; liczba spotkań warsztatowych: **1**, z udziałem **47 osób**; liczba ogłoszeń prasowych: **16**; liczba prezentacji: **16**, z udziałem ok. **600 uczestników**; liczba materiałów promocyjnych: **550** plakatów, **5,5 tys.** ulotek informacyjnych, **3** banery, ok. **200 szt.** gadżetów; liczba wydarzeń transgranicznych, w których wzięto udział: **6** (1 seminarium; 1 konferencja, 2 wizyty studyjne, 1 Targi Pracy).

**Projekty C – Wspieranie mobilności na polsko-słowackim przygranicznym rynku pracy**

**Rezultaty jakościowe:**

W wyniku realizacji działania bezrobotni i poszukujący pracy z regionu przygranicznego zdobyli informacje na temat słowackiego i polskiego przygranicznego rynku pracy, możliwości uzyskania zatrudnienia, w tym w informacje o zawodach nadwyżkowych i deficytowych, warunków życia i pracy w regionie.

Pracodawcy z regionu przygranicznego zdobyli informacje na temat słowackiego przygranicznego rynku pracy; usług EURES na rzecz pracodawców, specyfiki przygranicznego rynku pracy, w tym o zawodach nadwyżkowych i deficytowych, metod aktywizacji osób bezrobotnych przez słowackie i polskie służby zatrudnienia.

**Rezultaty ilościowe:**

W ramach działania zrealizowano: spotkania z mieszkańcami i pracodawcami gmin przygranicznych; opublikowano ogłoszenia informacyjne; rozpowszechniono materiały informacyjno-promocyjne; zaktualizowano strony internetowe PSZ; wyemitowano spoty reklamowe.

Liczba spotkań: **2**, z udziałem ok. **40** mieszkańców pogranicza, ok. **50** pracodawców z regionu przygranicznego; liczba publikacji ogłoszeń prasowych: **4**; liczba materiałów informacyjnych: **500 szt.**; liczba zaktualizowanych stron internetowych: **1** (liczba odwiedzin strony: ok. **27,8 tys.** w czerwcu 2010 r.); liczba spotów reklamowych: **40**.

### **Projekty D – Wspieranie mobilności na polsko-litewskim przygranicznym rynku pracy**

#### **Rezultaty jakościowe:**

Uzyskanie przez pracodawców powiatu suwalskiego informacji nt. sytuacji na litewskim rynku pracy w rejonach przygranicznych, możliwości zatrudnienia pracowników z litewskich regionów przygranicznych oraz przepisów prawnych dotyczących zatrudniania cudzoziemców w Polsce, promocja i rozwój działań transgranicznych, podniesienie świadomości na temat mobilności transgranicznej, uzyskanie przez zainteresowane podmioty informacji na temat warunków życia i pracy na Litwie.

#### **Rezultaty ilościowe:**

W ramach działania zrealizowano: konferencję, Dzień Litewski, Transgraniczne Targi Pracy, przeprowadzono prezentacje, zrealizowano spoty reklamowe, wydano ogłoszenia w prasie oraz wytworzono materiały informacyjno-promocyjne.

Liczba konferencji: **1**, w której wzięło udział **39** uczestników; liczba dni transgranicznych (*Dzień Litewski*): **1**, który odwiedziło ok. **300 osób** (w tym 17 uczestniczyło w prezentacjach oraz 12 w warsztatach); liczba spotów: **2** cykle (27 emisji); liczba ogłoszeń prasowych: **3**; liczba materiałów promocyjnych: **100 szt.** plakatów, ok. **700 szt.** drobnych gadżetów; liczba zorganizowanych targów: **1**, w których wzięło udział ok. **500 osób** (w tym 70 os. na warsztatach);; liczba ogłoszeń na słupach ogłoszeniowych i w środkach transportu: **34**; liczba reklam w TV: **1** (2 emisje); liczba pozyskanych ofert pracy: **8**.

#### **Jakie są powiązania z trzyletnim planem działania na lata 2007-2010?**

Działanie A06 realizuje następujące elementy Planu Działań EURES na lata 2007-2010 dla Polski, w ramach priorytetu nr 10, pkt 2 - *Wsparcie na rzecz rozwoju transgranicznych rynków pracy*.

#### **Jakie są najlepsze praktyki, wyciągnięte wnioski itp.?**

##### **Projekt A – Inicjatywa transgraniczna EURES Odra-Oder**

Spotkania o charakterze informacyjno-roboczym są praktycznym „narzędziem” współpracy, pozwalają w krótkim czasie uzgodnić najważniejsze zagadnienia i ustalić plany na przyszłość. Spotkania tego typu są konieczne, aby współpraca przebiegała w sposób prawidłowy i skuteczny. Praktyka pokazuje, iż wydawanie publikacji w języku niemieckim jest bardzo pomocne dla kadry PSZ po stronie niemieckiej, gdzie od kilku lat systematycznie wzrasta zainteresowanie podjęciem pracy w Polsce.

##### **Projekt B – Wspieranie mobilności na polsko-czeskim przygranicznym rynku pracy**

Współpraca polsko-czeska daje możliwość zapoznania się z instytucjami działającymi na pograniczu polsko-czeskim. Udział polskiej kadry EURES w targach pracy na tym pograniczu jest potrzebny do nawiązywania kontaktów z pracownikami tamtejszych urzędów, jak również osobami zainteresowanymi pojęciem pracy w Polsce. Dyrektorzy urzędów pracy po obu stronach granicy widzą potrzebę wzajemnych spotkań, dzięki którym łatwiej jest nawiązać i kontynuować współpracę. Należy wspólnie szkolić kadrę publicznych służb zatrudnienia obu państw z zakresu komunikacji, prezentacji oraz planowania projektów. Dzięki aktywności Izb Gospodarczo-Handlowych udaje się także dotrzeć do czeskich i polskich przedsiębiorców zrzeszonych w Izbach oraz nawiązać stałą współpracę z Izbami.

##### **Projekt C – Wspieranie mobilności na polsko-słowackim przygranicznym rynku pracy**

Spotkania z mieszkańcami i pracodawcami w regionie przygranicznym przyczyniły się do upowszechniania wśród społeczności lokalnych, instytucji i pracodawców wiedzy na temat przygranicznego rynku pracy, możliwości i korzyści funkcjonowania na nim, a także informacji o warunkach życia i pracy w regionie przygranicznym.

Połączenie funkcji informacyjnej i kulturalnej w ramach zorganizowanych targów ułatwiło dotarcie z informacją na temat mobilności transgranicznej do zainteresowanych podmiotów.

**Inne uwagi:**

Podczas ww. przedsięwzięć przeprowadzone zostały badania ankietowe, za pomocą których badano stopień zadowolenia klienta. Klienci EURES biorący udział w wydarzeniach ocenili działania pozytywnie i rekomendują ich powtórzenie w latach następnych. Beneficjenci ocenili, że tematy omawiane podczas wydarzeń zostały przekazane w sposób zrozumiały i wyczerpujący. Wszystkie instytucje współpracujące wyraziły chęć dalszej współpracy i korzystania z usług EURES w przyszłości, głównie w zakresie pośrednictwa pracy oraz informacji o warunkach życia i pracy w krajach EOG, a także podejmowania nauki/stażu za granicą w rejonach transgranicznych.

Raport roczny z działalności sieci EURES w Polsce za okres 1 kwiecień 2009 r. - 31 maj 2010 r. (część II)  
 Umowa finansowa z dnia 17.07.2009 r. nr VS/2009/0263  
 Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Departament Rynku Pracy  
 POLSKA

<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2007-2010</b>	<b>Nr 10</b> - Wzmacnianie rozwoju działań transgranicznych w dziedzinie zatrudnienia oraz wsparcie, jeśli jest to wskazane, rozwoju działań transgranicznych i partnerstw transgranicznych pomiędzy „nowymi” krajami członkowskimi UE lub pomiędzy „starymi” a „nowymi” krajami członkowskimi UE.
<b>Nr i nazwa działania:</b>	<b>Nr A06 bis - EURES TriRegio</b>
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	-
<b>Partnerzy:</b>	-
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	-
<b>Czy uzyskane wyniki są zgodne z pierwotnie zaplanowanymi?</b>	
<p>Działanie nie zostało zaakceptowane przez Komisję Europejską w umowie o grant EURES na rok 2009/2010. Niemniej jednak Komisja Europejska przyznała dla działania A06 bis kwotę 32 246,89 euro.</p> <p>Środki te nie mogły zostać wykorzystane, ponieważ działanie A06 bis nie zostało zaakceptowane.</p>	
<b>Czy zrealizowano działania wcześniej niezaplanowane lub takie, które nie stoją w zgodzie z umową o grant?</b>	
-	
<b>Czy działanie zostało zmodyfikowane w stosunku do zapisów umowy o grant? Dlaczego?:</b>	
-	
<b>Jakie osiągnięto rezultaty ilościowe i jakościowe?</b>	
-	
<b>Jakie są powiązania z trzyletnim planem działania na lata 2007-2010?</b>	
-	
<b>Jakie są najlepsze praktyki, wyciągnięte wnioski itp.?</b>	
-	
<b>Inne uwagi:</b>	
-	

<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2007-2010</b>	<b>Nr 4 - Wzmocnienie wizerunku usług EURES poprzez odpowiednie działania komunikacyjne</b>
<b>Nr i nazwa działania:</b>	<b>Nr A07 - Europejskie Dni Pracy</b>
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	WUP Poznań, WUP Kraków
<b>Partnerzy:</b>	<u><b>Europejskie Dni Pracy - Poznań 2009</b></u>  PUP i WUP w Polsce  <u><b>Dni Pracy, Edukacji i Szkoleń w UE</b></u>  Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie, Miejska Biblioteka Publiczna w Tarnowie, Sąddecka Biblioteka Publiczna, Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży, OHP w Nowym Sączu. Doradcy EURES z Wielkiej Brytanii, Norwegii, Szwecji, Słowacji, Czech i Niemiec.
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	<u><b>Europejskie Dni Pracy - Poznań 2009</b></u> 27 października 2009 r.  <u><b>Dni Pracy, Edukacji i Szkoleń w UE</b></u> 5 - 6 i 9 maja 2010 r.
<b>Czy uzyskane wyniki są zgodne z pierwotnie zaplanowanymi?</b>	
<p>Uzyskane rezultaty są zgodne z zaplanowanymi. Wydatkowano 98% środków zaplanowanych w budżecie działania A07.</p> <p>Europejskie Dni Pracy, które miały być zorganizowane przez WUP w Krakowie w okresie października 2009 r. z przyczyn technicznych, braków kadrowych, przedłużających się procedur zamówień publicznych nie mogły być zorganizowane w zaplanowanym terminie. W związku z tym, po konsultacjach z Komisją Europejską, Komisja zgodziła się na przesunięcie terminu organizacji Europejskich Dni Pracy w Krakowie na wiosnę 2010 r. pod warunkiem zmiany nazwy wydarzenia. W związku z tym wydarzenie zostało zorganizowane na początku maja 2010 r. po zmienioną nazwą ale miało taki sam charakter jak zaplanowano.</p>	
<b>Czy zrealizowano działania wcześniej niezaplanowane lub takie, które nie stoją w zgodzie z umową o grant?</b>	
Nie.	
<b>Czy działanie zostało zmodyfikowane w stosunku do zapisów umowy o grant? Dlaczego?:</b>	
Umowa o grant nie była aneksowana. Nastąpiło przesunięcie 7,95 % z Nagłówka <i>Administracja</i> do Nagłówka <i>Usługi</i> w ramach działania A06. Przesunięcie nie spowodowało żadnego przekroczenia przyznanego budżetu ogólnego Nagłówka <i>Usługi</i> w umowie o grant EURES na rok 2009/2010.	
<b>Jakie osiągnięto rezultaty ilościowe i jakościowe?</b>	
<u><b>Rezultaty jakościowe:</b></u>	
Osoby bezrobotne i poszukujące pracy zostały zaktywizowane zawodowo, poprzez umożliwienie im bezpośredniego kontaktu z pracodawcami (w tym udział w rozmowach kwalifikacyjnych), przedstawicielami instytucji działających w obszarze rynku pracy i edukacji. Uczestnicy spotkań informacyjnych i warsztatów	

zdobyli praktyczną i teoretyczną wiedzę w zakresie poruszania się na rynkach pracy w UE/EOG (m.in. otrzymali informacje na temat warunków życia i pracy w różnych krajach UE/EOG, form wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorców w Europie, funduszy pomocowych z Unii Europejskiej dla przedsiębiorców i osób planujących założyć własną firmę, a także usług świadczonych przez różne instytucje na rzecz przedsiębiorców). Uczestnicy zapoznani zostali z możliwościami nauki i pracy w państwach UE/EOG, zasadami uznawalności wykształcenia i kwalifikacji zawodowych oraz usługami EURES. Przeprowadzono konsultacje indywidualne z osobami, które nie skorzystały wcześniej z pomocy oferowanej przez PSZ.

### **Rezultaty ilościowe:**

W ramach działania zrealizowano:

- Europejskie Dni Pracy w Poznaniu, które miały formę targów pracy wraz z warsztatami, prezentacjami, zajęciami dla poszukujących pracy, poradami dla klientów, punktami konsultacyjnymi oraz wieloma innymi działaniami.
- Dni Pracy, Edukacji i Szkoleń w UE, które odbyły się w ciągu trzech dni w trzech miastach (Krakowie, Nowym Sączu i Tarnowie) i miały formę targów pracy, warsztatów, seminariów, podczas których udzielano informacji, porad i konsultacji zarówno dla poszukujących pracy jak i pracodawców. Wydarzenie zostało zorganizowane w taki sposób, aby wpisało się w Dzień UE, który jest obchodzony w całej Polsce każdego roku w dniu 9 maja.

#### Europejskie Dni Pracy w Poznaniu

Liczba odwiedzających: ok. **2** tys.; liczba pracodawców: **13**; liczba zaoferowanych ofert pracy: **100** (w wyniku rozmów kwalifikacyjnych pracę zaoferowano 30 osobom); liczba prezentacji: **9**, w których wzięło udział ok. **300** osób; liczba artykułów promocyjnych: **1**, liczba ogłoszeń w prasie: **2**; liczba wyprodukowanych banerów: **1**, liczba plakatów: **40**.

#### Dni Pracy, Edukacji i Szkoleń w UE w Krakowie, Nowym Sączu i Tarnowie

Liczba odwiedzających - ok. **5,4** tys.; liczba pracodawców: **39**; liczba zaoferowanych ofert pracy: **100**; liczba prezentacji multimedialnych: **51**; liczba projekcji filmowych: **24**, w których wzięło udział ok. **700** osób; liczba seminariów: **6**, z udziałem ok. **170** os.; liczba spotkań informacyjnych: **11**, w których wzięło udział ok. **480** uczestników; liczba konkursów EURES: **3**, w których wzięło udział ok. 140 osób; liczba materiałów informacyjnych: ulotki: **3,2** tys. szt., plakaty: **1,3** tys. szt., banery: **3**; liczba ogłoszeń prasowych: **6**; liczba spotów reklamowych: **5** (ok. 1,2 tys. emisji); liczba artykułów: **5**; liczba zestawów edukacyjnych (dla uczestników konkursów EURES): **186**.

### **Jakie są powiązania z trzyletnim planem działania na lata 2007-2010?**

Działanie A07 realizuje następujące elementy Planu Działań EURES na lata 2007-2010 dla Polski, w ramach priorytetu nr 4, zadania nr 1: zrealizowano działanie nr 1.2.

### **Jakie są najlepsze praktyki, wyciągnięte wnioski itp.?**

Klienci EURES wymagają indywidualnego podejścia, rozszerza się również aspekt spraw, które poruszają klienci. Zasadne jest organizowanie wydarzeń informacyjnych w formie wystawienniczej, seminaryjnej ale także warsztatowej i konsultacji indywidualnych. Ważne jest również to, że wydarzenie nie odbywa się tylko w większych miastach, ale również w mniejszych miejscowościach danego regionu - w ten sposób wzrasta zasięg informacji o usługach EURES i jego promocja.

Pomimo panującego kryzysu na rynku pracy udało się zaprosić kilkunastu pracodawców, którzy przygotowali ponad 200 ofert pracy. Warto zapraszać do uczestnictwa w Targach firmy polskie. Ich uczestnictwo powoduje, że więcej osób, również spoza województwa, jest zainteresowanych odwiedzeniem Targów i tym samym skorzystania z rozmowy kwalifikacyjnej lub otrzymaniem informacji o warunkach życia i pracy w regionie lub za granicą. Zainteresowanie warsztatami dotyczącymi zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej pokazuje, że warto promować tego typu przedsięwzięcia, gdyż coraz więcej osób jest zainteresowana taką formą działalności. Bardzo duże zainteresowanie rozmowami i konsultacjami indywidualnymi z doradcami zawodowymi oraz psychologami pokazuje, że należy zapewnić tego typu działanie w przyszłości. Duże

zainteresowanie ofertą instytucji takich jak ZUS, Izba Skarbowa, NFZ powoduje, że należy zapraszać te instytucje do udziału w Europejskich Dniach Pracy

**Inne uwagi:**

Przeprowadzono badania ankietowe wśród pracodawców. Udział w Targach Pracy spełnił oczekiwania większości pracodawców pod względem założonych celów rekrutacyjnych. Planują oni dalszą współpracę z PSZ. Spośród wszystkich ankietowanych pracodawców większość ma zamiar zarekomendować usługi PSZ innym pracodawcom.

<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2007-2010</b>	-----
<b>Nr i nazwa działania:</b>	<b>Nr A08 - Rozwój zasobów ludzkich – szkolenia na poziomie regionalnym i krajowym</b>
<b>Institucja realizująca działanie:</b>	<u><b>Szkolenia regionalne</b></u> Wszystkie 16 WUP  <u><b>Szkolenia krajowe</b></u> MPiPS, DRP
<b>Partnerzy:</b>	ClIPKZ, OHP, EFS, Izba Skarbowa, NFZ, Fundacja Rozwoju Edukacji, EUROPASS, EURODESK, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa, Europe Direct, Regionalne Centrum Informacji Europejskiej.  Doradcy EURES z Niemiec, Szwajcarii, Holandii, Norwegii, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii.
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	<u><b>Szkolenia regionalne</b></u> Kwiecień 2009 – Maj 2010  <u><b>Szkolenia krajowe</b></u> 10-11.09.2009 r. - doroczne szkolenia dla kadry EURES z WUP 01.03.2010 r. - szkolenie wstępne dla kandydatów na doradców EURES (pre-traininig)
<b>Czy uzyskane wyniki są zgodne z pierwotnie zaplanowanymi?</b>	
Znaczna większość zaplanowanych wyników została osiągnięta. Wydatkowano 80,14 % środków zaplanowanych w budżecie działania A08.  Zorganizowano mniej szkoleń, ale liczba przeszkolonych osób jest nieznacznie mniejsza niż zaplanowano. Przyczyną niezrealizowania wszystkich szkoleń były ograniczenia czasowe oraz niedobry kadrowe w WUP.	
<b>Czy zrealizowano działania wcześniej niezaplanowane lub takie, które nie stoją w zgodzie z umową o grant?</b>	
Nie.	
<b>Czy działanie zostało zmodyfikowane w stosunku do zapisów umowy o grant? Dlaczego?:</b>	
Umowa o grant nie była aneksowana. Nie wystąpiły żadne przesunięcia środków do 10 % pomiędzy nagłówkami kosztów kwalifikowanych w ramach działania A08.	
<b>Jakie osiągnięto rezultaty ilościowe i jakościowe?</b>	
<i>Szkolenia regionalne</i>	

**Rezultaty jakościowe:**

Pracownicy PUP zapoznali się z warunkami życia i pracy w wybranych krajach UE/EOG, podwyższyli swoje kompetencje w zakresie pracy z klientem, zapoznali się z przedsięwzięciami EURES zaplanowanymi do realizacji w okresie 2010-2013 oraz usługami innych sieci europejskich działającymi w obszarze rynku pracy i edukacji. Szkolenia kadry EURES na poziomie lokalnym jest bardzo istotne dla integracji EURES z działaniami PSZ w Polsce.

**Rezultaty ilościowe:**

Realizacja szeregu szkoleń dla pracowników PUP, w tym kadry EURES z poziomu lokalnego oraz innych kluczowych pracowników.

Liczba szkoleń: **26**; liczba przeszkolonych osób: **720**.

*Szkolenia krajowe*

**Rezultaty jakościowe:**

Wymiana doświadczeń i informacji w zakresie realizowanych przez kadre EURES w WUP działań w ramach EURES, wzmocnienie sieci EURES oraz poprawa komunikacji wewnątrz polskiej sieci, rozwiązywanie pojawiających się problemów w funkcjonowaniu EURES. Podniesienie jakości usług świadczonych przez polską kadre EURES z PSZ.

**Rezultaty ilościowe:**

Zorganizowanie dorocznego szkolenia dla kadry EURES z WUP oraz szkolenia wstępnego dla kandydatów na doradców EURES (pre-training).

Liczba szkoleń: **2**; liczba przeszkolonych osób: **61**.

**Jakie są powiązania z trzyletnim planem działania na lata 2007-2010?**

Działanie A08 realizuje następujące elementy Planu Działań EURES na lata 2007-2010 dla Polski, w ramach priorytetu nr 2, zadania nr 3: zrealizowano działania nr 3.1 i 3.2.

**Jakie są najlepsze praktyki, wyciągnięte wnioski itp.?**

Zasadne jest przygotowywanie programu szkolenia w porozumieniu z uczestnikami szkolenia. Dobrą praktyką jest też zapraszanie przedstawicieli innych instytucji rynku pracy celem zaprezentowania ich usług, co skutkuje nawiązaniem współpracy oraz możliwością lepszej promocji sieci wśród klientów EURES.

Bardzo istotne są szkolenia regionalne dla pracowników PUP zajmujących się zadaniami EURES. Zapewnia to integrację EURES z PSZ i świadczenie usług EURES za pośrednictwem lokalnych PSZ.

**Inne uwagi:**

Przeprowadzono ankiety z uczestnikami szkoleń – przed i po realizacji szkoleń. Największe trudności wśród uczestników szkolenia sprawiają kwestie dotyczące systemu podatkowego oraz koordynacji systemów zabezpieczenia społecznego. Ankiety wykazały duże zainteresowanie wykładami nt. warunków życia i pracy z udziałem doradców EURES z różnych państw.

<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2007-2010</b>	-----
<b>Nr i nazwa działania:</b>	<b>Nr A09 - Rozwój zasobów ludzkich – szkolenia na poziomie UE</b>
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	MPiPS i wybrane WUP we współpracy z konsorcjum szkoleniowym RSO, działającym na zlecenie Komisji Europejskiej
<b>Partnerzy:</b>	-----
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	Kwiecień 2009 – Maj 2010
<b>Czy uzyskane wyniki są zgodne z pierwotnie zaplanowanymi?</b>	
<p>Część zaplanowanych wyników została osiągnięta. Wydatkowano 40,23 % środków zaplanowanych w budżecie działania A09.</p> <p>Przyczyną niepełnego wykorzystania środków oraz braku realizacji wszystkich zaplanowanych działań były limity miejsc na szkolenia z cyklu <i>EURES Advanced Training</i>, określane przez konsorcjum RSO, co było niezależne od MPiPS. Z planowanych 24 doradców EURES do przeszkolenia, przeszkolono jedynie 5 osób.</p>	
<b>Czy zrealizowano działania wcześniej niezaplanowane lub takie, które nie stoją w zgodzie z umową o grant?</b>	
Nie.	
<b>Czy działanie zostało zmodyfikowane w stosunku do zapisów umowy o grant? Dlaczego?:</b>	
Umowa o grant nie była aneksowana. Nie wystąpiły żadne przesunięcia środków do 10 % pomiędzy nagłówkami kosztów kwalifikowanych w ramach działania A09.	
<b>Jakie osiągnięto rezultaty ilościowe i jakościowe?</b>	
<b><u>Rezultaty jakościowe:</u></b>	
Poprzez udział w szkoleniach europejskich z cyklu EURES Initial Training polska kadra EURES pozyskała nowych doradców EURES. Doradcy EURES, którzy uzyskali ten status wcześniej podnieśli swoje kwalifikacje zawodowe.	
<b><u>Rezultaty ilościowe:</u></b>	
Udział polskiej kadry EURES w szkoleniach cyklu: <i>EURES Initial Training - 2009</i> , <i>EURES Initial Training – 2010</i> , <i>EURES Advanced Training - 2010</i> oraz <i>EURES Train the Trainer - 2010</i> .	
Liczba przeszkolonych osób w szkoleniach z cyklu <i>EURES Initial Training - 2009</i> i <i>EURES Initial Training – 2010</i> : <b>6</b> .	
Liczba przeszkolonych osób w szkoleniach z cyklu <i>EURES Advanced Training - 2010</i> : <b>5</b> ; Liczba przeszkolonych osób w szkoleniu z cyklu <i>EURES Train the Trainer - 2010</i> : <b>3</b> .	
<b>Jakie są powiązania z trzyletnim planem działania na lata 2007-2010?</b>	
Nie dotyczy.	

**Jakie są najlepsze praktyki, wyciągnięte wnioski itp.?**

Główne uwagi uczestników szkoleń z Polski dotyczyły zbyt krótkiego czasu przeznaczonego na zajęcia praktyczne i tzw. studia przypadków odnoszące się do funkcjonowania sieci EURES oraz skupienie się na międzynarodowych przykładach, które np. w przypadku aspektów multikulturowych nie zawsze mają odniesienie w krajach europejskich.

Generalne uwagi ze strony zespołu koordynującego program EURES z poziomu krajowego są następujące:

- zbyt mała ilość miejsc na szkoleniach dla zgłaszających się doradców EURES z Polski, uwzględniając wielkość kraju i ilość pracujących doradców EURES
- nowa procedura aplikowania na szkolenia w systemie *on-line* bezpośrednio do konsorcjum RSO, nie daje możliwości Menadżerom EURES monitorowania przebiegu rekrutacji na te szkolenia.

**Inne uwagi:**

Do udziału w szkoleniach z cyklu *EURES Advanced Training* zakwalifikowało się i zostało przeszkolonych 5 doradców EURES, co stanowi jedynie 12% wszystkich doradców EURES pracujących w Polsce.

<b>Nr i treść Priorytetu Wytycznych EURES na lata 2007-2010</b>	-----
<b>Nr i nazwa działania:</b>	<b>Nr A10 - Działania w ramach sieci EURES – podróże wg kalendarza EURESCO</b>
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	MPiPS
<b>Partnerzy:</b>	Komisja Europejska (KE)
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	Czerwiec 2009 – Maj 2010
<p><b>Czy uzyskane wyniki są zgodne z pierwotnie zaplanowanymi?</b></p> <p>Połowa zaplanowanych wyników została osiągnięta. Wydatkowano 33,06 % środków zaplanowanych w budżecie działania A10.</p> <p>Przyczyną niepełnego wykorzystania środków oraz braku realizacji wszystkich zaplanowanych działań były następujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– kilka planowanych spotkań zostało połączonych,</li> <li>– niektóre spotkania nie były zorganizowane przez KE,</li> <li>– w przypadku konferencji z okazji 15-lecia EURES w Brukseli organizatorzy pokryli większość kosztów podróży i pobytu,</li> <li>– uzyskano korzystniejsze ceny biletów lotniczych czy hoteli.</li> </ul>	
<p><b>Czy zrealizowano działania wcześniej niezaplanowane lub takie, które nie stoją w zgodzie z umową o grant?</b></p> <p>Nie.</p>	
<p><b>Czy działanie zostało zmodyfikowane w stosunku do zapisów umowy o grant? Dlaczego?</b></p> <p>Umowa o grant nie była aneksowana. Nie wystąpiły żadne przesunięcia środków do 10 % pomiędzy nagłówkami kosztów kwalifikowanych w ramach działania A10.</p>	
<p><b>Jakie osiągnięto rezultaty ilościowe i jakościowe?</b></p> <p><b><u>Rezultaty jakościowe:</u></b></p> <p>Przeprowadzenie działania umożliwiło sprawną komunikację i przepływ informacji w ramach sieci EURES oraz zwiększyło efektywność zarządzania krajową siecią EURES poprzez udział w spotkaniach, grupach roboczych KE i konferencjach.</p> <p>Menadżer EURES oraz pracownicy MPiPS, zajmujący się tematyką EURES uzyskali informacje niezbędne do prawidłowego zarządzania siecią EURES w Polsce zgodnie z wytycznymi KE.</p> <p><b><u>Rezultaty ilościowe:</u></b></p> <p>W ramach działania przedstawiciele MPiPS uczestniczyli w następujących spotkaniach i konferencjach:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grupa Robocza EURES w dniach 4 – 5 czerwca 2009 r. w Pradze – udział Menadżera EURES.</li> <li>2. Grupa Robocza ds. szkoleń EURES w dniach 16 - 17 czerwca 2009 r. w Brukseli – udział</li> </ol>	

<p>1 przedstawiciela EURES z MPiPS.</p> <p>3. Grupa Robocza ds. Informacji EURES oraz Spotkanie Koordynatorów ds. 15-lecia EURES w dniach 28 - 30 października 2009 r. w Brukseli – udział 1 przedstawiciela EURES z MPiPS.</p> <p>4. Grupa Robocza EURES w dniach 9 - 12 listopada 2009 r. w Sztokholmie – udział Menadżera EURES.</p> <p>5. Konferencja z okazji 15-lecia EURES w dniach 16 - 17 listopada 2009 r. w Brukseli - udział Menadżera EURES.</p> <p>6. Grupa Robocza ds. Wsparcia Informatycznego i Promocji w dniach 9 - 11 grudnia 2009 r. w Brukseli – udział 1 przedstawiciela EURES z MPiPS.</p> <p>7. Grupa Robocza ds. Szkoleń EURES oraz Spotkanie Koordynatorów EURES-T i przedstawicieli EURES na tematy finansowe (granty EURES) w dniach 12 - 15 styczeń 2010 r. – udział 1 przedstawiciela EURES z MPiPS.</p> <p>8. Grupa Robocza ds. Informacji EURES w dniach 23 -25 marca 2010 r. w Brukseli – udział 1 przedstawiciela EURES z MPiPS.</p> <p>9. Spotkanie z przedstawicielami Komisji Europejskiej nt. projektu wniosku o grant EURES 2010/2011 w dniach 5 -6 maja 2010 r. w Brukseli – udział 2 przedstawicieli EURES z MPiPS</p> <p>Liczba spotkań, konferencji, grup roboczych: <b>9</b>, liczba osób biorących udział w wydarzeniach: <b>10</b>.</p>
<p><b>Jakie są powiązania z trzyletnim planem działania na lata 2007-2010?</b></p> <p>Nie dotyczy</p>
<p><b>Jakie są najlepsze praktyki, wyciągnięte wnioski itp.?</b></p> <p>Udział w powyższych spotkaniach jest niezbędny do prawidłowego zarządzania krajową siecią EURES.</p>
<p><b>Inne uwagi:</b></p> <p>Brak</p>

<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2007-2010</b>	-----
<b>Nr i nazwa działania:</b>	<b>Nr A13 - Udział w posiedzeniach Komitetów Sterujących partnerstw EURES TriRegio, EURES T Beskidy i Komitetu Przygotowawczego EURES T Odra-Oder</b>
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	MPiPS
<b>Partnerzy:</b>	Partnerzy partnerstw transgranicznych EURES-TriRegio, EURES-T Beskidy inicjatywy transgranicznej EURES Odra-Oder
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	Wrzesień 2009 - Maj 2010
<b>Czy uzyskane wyniki są zgodne z pierwotnie zaplanowanymi?</b>	
<p>Większość zaplanowanych wyników została osiągnięta wzięto udział w 7 z 9 zaplanowanych spotkań. Wydatkowano 56,72 % środków zaplanowanych w budżecie działania A13.</p> <p>Przyczyną niepełnego wykorzystania środków był fakt braku organizacji przez Koordynatorów EURES-T wszystkich zaplanowanych posiedzeń Komitetów Sterujących, ponieważ niezbędne uzgodnienia następowały drogą korespondencyjną.</p>	
<b>Czy zrealizowano działania wcześniej niezaplanowane lub takie, które nie stoją w zgodzie z umową o grant?</b>	
Nie.	
<b>Czy działanie zostało zmodyfikowane w stosunku do zapisów umowy o grant? Dlaczego?:</b>	
Umowa o grant nie była aneksowana. Nie wystąpiły żadne przesunięcia środków do 10 % pomiędzy nagłówkami kosztów kwalifikowanych w ramach działania A13.	
<b>Jakie osiągnięto rezultaty ilościowe i jakościowe?</b>	
<b><u>Rezultaty jakościowe:</u></b>	
Udział przedstawicieli MPiPS w transgranicznych spotkaniach Komitetów Sterujących, Komitecie Przygotowawczym i Grupie Roboczej przyczynił się do usprawnienia komunikacji i przepływu informacji pomiędzy organizacjami partnerskimi regionów przygranicznych oraz do wypracowania wspólnych strategii i planów działań na przyszłość.	
<b><u>Rezultaty ilościowe:</u></b>	
Udział w spotkaniach:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Komitetu Sterującego <i>EURES TriRegio</i> (1 spotkanie w Polsce, 1 spotkanie w Niemczech) i Grupy Roboczej <i>EURES TriRegio</i> (1 spotkanie w Polsce),</li> <li>- Komitetu Sterującego <i>EURES T Beskidy</i> (1 spotkanie w Polsce, 1 spotkanie w Czechach, 1 spotkanie na Słowacji)</li> <li>- Komitetu Przygotowawczego inicjatywy transgranicznej <i>EURES Odra-Oder</i> (1 spotkanie w Polsce).</li> </ul>	

Liczba spotkań łącznie: **7.**

**Jakie są powiązania z trzyletnim planem działania na lata 2007-2010?**

Działanie A13 realizuje następujące elementy Planu Działań EURES na lata 2007-2010 dla Polski, w ramach priorytetu nr 10: pkt 2 Planu - *Wsparcie na rzecz rozwoju transgranicznych rynków pracy*

**Jakie są najlepsze praktyki, wyciągnięte wnioski itp.?**

Udział przedstawicieli MPiPS w spotkaniach partnerstw i inicjatyw transgranicznych EURES jest niezbędny w celu monitorowania działań transgranicznych oraz wsparcia partnerów w wypracowaniu wspólnych strategii i planów działań.

**Inne uwagi:**

Brak

<b>Nr i treść Priorytetu Wytucznych EURES na lata 2007-2010</b>	----- -----
<b>Nr i nazwa działania:</b>	<b>Nr A14 - Audyt finansowy</b>
<b>Instytucja realizująca działanie:</b>	MPiPS
<b>Partnerzy:</b>	Nie dotyczy
<b>Data/Daty realizacji działania:</b>	Lipiec – Sierpień 2010
<b>Czy uzyskane wyniki są zgodne z pierwotnie zaplanowanymi?</b>	
<p>Uzyskane rezultaty są zgodne z zaplanowanymi. Wydatkowano 17,18 % środków zaplanowanych w budżecie działania A14.</p> <p>Przyczyną niepełnego wykorzystania środków był fakt spadek cen audytu w Polsce. Ponadto w wyniku naboru ofert na realizację audytu uzyskano korzystną cenę usługi, która była dużo niższa od zaplanowanej.</p>	
<b>Czy zrealizowano działania wcześniej niezaplanowane lub takie, które nie stoją w zgodzie z umową o grant?</b>	
Nie.	
<b>Czy działanie zostało zmodyfikowane w stosunku do zapisów umowy o grant? Dlaczego?</b>	
Umowa o grant nie była aneksowana. Nie wystąpiły żadne przesunięcia środków do 10 % pomiędzy nagłówkami kosztów kwalifikowanych w ramach działania A14.	
<b>Jakie osiągnięto rezultaty ilościowe i jakościowe?</b>	
<b><u>Rezultaty jakościowe:</u></b>	
Przeprowadzenie działania umożliwiło analizę prawidłowości poniesionych wydatków finansowych na realizację działań EURES w okresie kwiecień 2009 - maj 2010 oraz uzyskanie potwierdzenia ich prawidłowego wykorzystania.	
<b><u>Rezultaty ilościowe:</u></b>	
W ramach działania udostępniono audytorowi niezbędną dokumentację merytoryczną i finansową m.in. umowę o grant EURES kwiecień 2009 - maj 2010, <i>Vademecum dotyczącego umów o dotacje EURES dla członków i partnerów EURES na rok budżetowy 2009</i> , raport końcowy z realizacji umowy o grant EURES kwiecień 2009 - maj 2010 oraz księgi rachunkowe, dowody księgowe i inne dokumenty, dotyczące realizacji działań EURES, które były niezbędne do przeprowadzenia audytu. Udzielono audytorowi niezbędnych wyjaśnień w celu sprawnego przeprowadzenia audytu. Otrzymano raport z audytu grantu EURES kwiecień 2009 - maj 2010 oraz certyfikat z audytu.	
<b>Jakie są powiązania z trzyletnim planem działania na lata 2007-2010?</b>	
Nie dotyczy	
<b>Jakie są najlepsze praktyki, wyciągnięte wnioski itp.?</b>	
Brak	
<b>Inne uwagi:</b>	
Brak	